



Students meet international Business

Entwicklung Ihrer unternehmensindividuellen Strategie zum Eintritt in internationale Märkte

Ein Gemeinschaftsprojekt der IHK Cottbus und der TH Wildau

Entwickeln Sie gemeinsam mit Studierenden Ihre unternehmensindividuelle Internationalisierungsstrategie. Finden Sie Talente der nächsten Generation, die Sie bei der Entwicklung Ihres Markteintrittskonzeptes auf internationaler Ebene unterstützen.

In Zeiten von schnellen Veränderungen und wirtschaftlichen Herausforderungen müssen Unternehmen ihre Märkte, in denen sie tätig sind, immer wieder neu analysieren und bewerten. Geopolitische Veränderungen als auch volatile Märkte zwingen die Unternehmen dazu, ihre Absatzmärkte stets neu zu denken und neue Märkte im internationalen Umfeld für sich zu entwickeln.

Worum geht es konkret?

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus und die Technische Hochschule (TH) Wildau bieten Ihnen über das Projekt „Students meet international Business“ die Möglichkeit, mit einer Projektgruppe von vier bis fünf Studierenden Ihr unternehmensindividuelles Internationalisierungsprojekt zu entwickeln. Die mehrmonatige Praxisarbeit der Studierenden ist Teil ihrer Ausbildung. Zusätzlich kommen Sie mit jungen Nachwuchskräften in den Kontakt, die zu einem großen Anteil aus dem Ausland stammen und ein hohes Interesse an einer Etablierung auf dem deutschen Arbeitsmarkt haben.

Wer sind die Studierenden?

Die Studierenden befinden sich im 4. bzw. 5. Semester des seit 2021 an der TH Wildau gestarteten neuen Studiengangs [European Business Management](#). Der siebensemestrige, komplett englischsprachige Bachelor-Studiengang richtet sich an Studenten, die in einem internationalen Geschäftsumfeld arbeiten wollen und ist ein moderner, international ausgerichteter und kompetenzorientierter betriebswirtschaftlicher Studiengang mit Schwerpunkt Europa.

Was erhalten Sie als Unternehmen?

- Sie profitieren von der Zusammenarbeit, indem Sie
- einen Country-Report sowie eine Marktanalyse eines zuvor definierten oder zu definierenden internationalen Zielmarktes erhalten.
 - gemeinsam mit einer zugeteilten Studierenden-Gruppe eine Markteintrittsstrategie sowie Maßnahmen zur Umsetzung erarbeiten.
 - neue Ideen und Impulse für Ihre Marktbearbeitung bekommen.
 - Zugang zu jungen Studierenden und potenziellen neuen Fachkräften für Ihr Unternehmen erhalten.
 - die Möglichkeit erhalten, Ihre Projekte in Form von Praktika und Abschlussarbeiten sowie Modulen im Masterprogramm weiterzuführen.

Wichtige Anmerkung:

Die Berichte, Analysen und Abschlussarbeiten werden in englischer Sprache erstellt. Das Projekt richtet sich ausschließlich an Mitgliedsunternehmen der IHK Cottbus.

Wie lange dauert das Projekt?

Die Zusammenarbeit mit den Studierenden und den Dozenten und Mentoren der TH Wildau beläuft sich auf bis zu 9 Monate (März 2025 bis Dezember 2025).

Wie läuft das Projekt genau ab?

Das Projekt gliedert sich auf Grund des Studienaufbaus der Studierenden und der notwendigen Vorbereitung in folgenden Ablauf:

Informationsphase

Ab Februar 2025:

- Informationen zur Erläuterung der Projekthinhalte und Abläufe über die IHK Cottbus
- Vorstellung des wissenschaftlichen Begleitpersonals der TH Wildau

Vorbereitungsphase

Bis spätestens 10. März 2025:

- Einreichung Ihrer Projektidee

März 2025:

- Projektauswahl
- Festlegung der Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen und der TH Wildau
- Kick-off: Erfassung der unternehmensindividuellen Erwartungen und Bedarfe, Festlegung der konkreten Projekthinhalte (z. B. Kriterien für den Country-Report und Marktanalyse)
- Erstellung der unternehmensindividuellen Projektskizze inkl. Ablauf und Ressourcen (TH Wildau)

Analysephase

Ab April 2025:

- Kick-off mit Dozenten und studentischer Projektgruppe (virtuell oder in Präsenz)
- Erarbeitung von Country-Reports und Marktanalyse

Strategiephase und Abschluss

Von September bis Dezember 2025

- Präsentation der Ergebnisse Country-Report und Marktanalyse
- gemeinsame Festlegung der zu bearbeitenden Aufgabenstellung zur Konzeption einer unternehmensindividuellen Markteintrittsstrategie inkl. Umsetzungsmaßnahmen
- Konzeptionierung und Präsentation der Markteintrittsstrategie
- Projektevaluation

Weiterführende Informationen und Anmeldeformular:

Sind Sie interessiert? Dann melden Sie Ihr Interesse sowie Ihre Projektidee bis zum 10. März 2025 an unter:

<https://www.ihk.de/cottbus/international/plattformen-projekte-netzwerke/students-meets-business-international-6432916>

Haben Sie Fragen?

Rückfragen beantworten Ihnen gern die Ansprechpartner/innen des Projektteams:

Silke Schwabe

Leiterin Geschäftsbereich Außenwirtschaft und Unternehmensentwicklung

Industrie- und Handelskammer (IHK) Cottbus

Tel.: +49 (0)355 365-1503

E-Mail: silke.schwabe@cottbus.ihk.de

Prof. Dr. Sandra Haas

Internationales Management/Marketing

Technische Hochschule Wildau

Fachbereich Wirtschaft, Informatik, Recht

Hochschulring 1, 15745 Wildau

Tel.: +49 (0) 3375 508-550

E-Mail: shaas@th-wildau.de