



#7: IHK Mitmach-Kampagne: Azubis gewinnen und damit den Standort stärken



Junge Menschen für die duale Ausbildung begeistern: Das ist das Ziel der ersten bundesweiten Ausbildungskampagne „Jetzt #könnenlernen“ der Industrie- und Handelskammern (IHKs). Denn obwohl eine Ausbildung unzählige Karrierechancen bietet, ist das Image – vor allem im Vergleich zum Studium – ausbaufähig. Gleichzeitig suchen viele Unternehmen derzeit händeringend nach qualifiziertem Nachwuchs.

Hier setzt die neue IHK-Marketingoffensive an. Wir möchten die Begeisterung für den Berufsweg Ausbildung in Ihrer Stadt neu entfachen und Wirtschaftsförder:innen, Gewerbevereine sowie Stadtmarketing-Expert:innen die Chancen dieser Mitmach-Kampagne auf Ortsebene aufzeigen. Dabei brauchen wir Sie als wichtige lokale Multiplikatoren. <https://www.ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de/>

Die Betriebe und der gesamte Standort profitieren von der Sichtbarkeit und der Reichweite der IHK-Marketingmaßnahmen. So überträgt sich das Image auch auf Ihre Standortgemeinschaft. Je mehr sich beteiligen, umso größer der Erfolg! Wir bieten Ihnen unsere Unterstützung auch bei der Auswahl geeigneter freier Werbemittel an, um die Aufmerksamkeit auf dem lokalen Ausbildungsmarkt zu erhöhen. Das Package umfasst u.a. Vorlagen für Poster, Social-Media-Postings sowie digitale Ausbildungs-Sticker.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf den Austausch mit Ihnen!

Zielgruppe:

Wirtschaftsförder:innen, Gewerbevereine, Stadt-Marketing-Expert:innen

Dozent:in:

Christiane Möller, IHK Südlicher Oberrhein

Donnerstag, 28. November 2024, 9 – 10 Uhr, Online via Teams, kostenfrei

Anmeldung bis zum 21. November unter: https://bit.ly/ihkvorort_koennenlernen



Ihre Ansprechpartner bei der IHK Südlicher Oberrhein:

Thomas Kaiser – Innenstadtberater

☎ 07821 2703-640

✉ thomas.kaiser@freiburg.ihk.de

Michaela Schöchlin – Assistenz

☎ 07821 2703-642

✉ michaela.schoechlin@freiburg.ihk.de

Christiane Möller – Aus- und Weiterbildung

☎ 0761 3858-169

✉ christiane.moeller@freiburg.ihk.de

