

Kurz-Protokoll der Sitzung des IHK-Tourismusausschusses
Dienstag, 23. April 2024
In der IHK Region Stuttgart, Jägerstr. 30
Beginn: 15:05 Uhr

- TOP 1** **Begrüßung und Bericht aus der Kammer**
Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Landesmesse Stuttgart GmbH
Dr. Susanne Herre, Hauptgeschäftsführerin der IHK Region Stuttgart

Nach der Begrüßung und Sitzungseröffnung durch den Vorsitzenden folgt der Kammerbericht durch Frau Dr. Herre. Das Protokoll der letzten Sitzung wird genehmigt.

- TOP 2** **Update zur UEFA EURO 2024 in Stuttgart**
Andrea Gehrlach, Prokuristin und Abteilungsleiterin Marketing der Stuttgart-Marketing - u. Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH

Es folgen Informationen zum zeitlichen Ablauf der EM, zum Besucher- und Gästeaufkommen, sowie zu den geplanten Marketing- und Social Media-Aktionen der Host-City.

- TOP 3** **Digitales Marketing für das Urlaubsland Baden-Württemberg**
Stella-Maria Stäb, Teamleitung Digitales Marketing Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)

Frau Stäb erläutert verschiedene Online-Marketing-Möglichkeiten. Sie beschreibt das strategische Rückgrat des TMBW-Marketings und erläutert die Zielgruppen-Logiken verschiedener Kanäle wie: Facebook, Instagram und TikTok.

- TOP 4** **Austausch-Runde zur individuellen Situation im Unternehmen**
Alle Mitglieder des IHK-Tourismusausschusses

Es folgen viele positive und zuversichtliche Unternehmensberichte, es geht aber auch um Herausforderungen wie steigende Kunden-Bedürfnisse und vor allem den Fachkräftemangel. Es werden mögliche Lösungsansätze diskutiert wie z. B. Service-Apps und Robotik in der Gastronomie. Kritisch werden gesehen, die Planungen und Neustrukturierung u. a. vom Bohnenviertel und die durch Algorithmen angetriebenen Hotelpreise während der Messezeiten.

TOP 5 Verschiedenes

Nächsten Sitzungstermin: 1. Oktober 2024. Die Sitzung endet um 17:45 Uhr.

Stuttgart, 26. April 2024