

Marketing

Praxisworkshop mit KWS Lochow

Referentin: Hannah Heesch (Marketing-Koordinatorin für die Business Unit Getreide)

Schulfach	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaft / Politik • Deutsch
Klassenstufe	<ul style="list-style-type: none"> • alle Klassenstufen
Geeignet für	<ul style="list-style-type: none"> • Realschule • Gymnasium
Inhalte	<p>Aufgrund unterschiedlicher klimatischer Gegebenheiten sind die Getreidesorten je Land verschieden; jede neu gezüchtete Sorte bedarf einer neuen Vermarktung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert Werbung? • Wie werden neue Märkte erschlossen? • Absatzsteigerung • Entwicklung einer Werbekampagne z.B. für eine neue Getreidesorte: Wer ist die Zielgruppe? • Wie erreiche ich die Zielgruppe? • Was sind Key Visuals und wie werden sie entwickelt? (z.B. Löwe = der König ist geboren) • Entwicklung eines Slogans/eines Storyboards, Erstellen eines kurzen Spots (z.B. „das neue Gerstenkorn“)
Organisatorisches	
Möglicher Zeitraum	September bis Mai
Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Digital • Präsenz (im Unternehmen)

Sie möchten diesen Praxisworkshop an Ihrer Schule umsetzen?
Sprechen Sie mich gerne an!

Nele Reich

☎ 04131 742 179

✉ nele.reich@ihklw.de