



Ihr Tagungsort

www.Sheratonhannoverpelikan.com



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover

Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmer(in): 250 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 297,50 Euro)
- Begleitpersonen: je 210 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 249,90 Euro) jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Foren: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
Fax: 0511 9093-589
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:

Spätestens bis zum 29. August 2024
Weitere Informationen und Anmeldung:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Nadine Sasmaz, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
Fax: 0511 3107-435
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de



28. IHK-Forum Stadtmarketing

12. September 2024
von 10:00 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel

© Titelillustration: Hans-Joachim Rambow / Howllettery (Stockphoto), © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN
HANNOVER



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

09:00 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee

10:00 **Begrüßung und Gesamtmoderation**

Guido Langemann
Federführung Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)

Transformation der Innenstädte – Prozesse des Gestaltens und/oder des Geschehen lassens?

Impuls 1

10:15 **Die Zukunft der Innenstädte – eine immobilienwirtschaftliche Betrachtung**

Daniel Foerste
Referent für Stadtentwicklung, Zentraler Immobilien Ausschuss (ZIA) e.V., Berlin

Impuls 2

10:40 **Innenstädte neu gedacht: Die Rolle der Kommunikation**

Raik Packeiser
Geschäftsführer, INSIGNIS Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

Impuls 3

11:05 **Innenstadtbelebung und Stadtmarketing digital – Best Practice**

Dieter van Acken
The Embassy Tobit.Software Labs, Digitalstadt Ahaus

11:30 Kommunikationspause

12:00 **Foren F1 bis F4 (parallel)**

Forum 1

Change Management: Ohne Kommunikation ist alles nichts

Leitung:
Raik Packeiser
Geschäftsführer, INSIGNIS Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

Forum 2

Transformation der Innenstädte und des Gebäudebestands – Neue Ideen, neue Qualitäten und neue Allianzen

Leitung:
Daniel Foerste
Referent für Stadtentwicklung, Zentraler Immobilien Ausschuss (ZIA) e.V., Berlin

Impuls aus dem Blickwinkel der Landmarken AG
Thomas Binsfeld
Mitglied der Geschäftsleitung/Prokurist, Landmarken AG (angefragt)

Forum 3

Kreativ-Workshop: Bausteine einer multifunktionalen Innenstadt

Leitung:
Frank Heinze
Geschäftsführender Partner, Heinze und Partner, Strategie- und Organisationsberater, Dortmund und Bielefeld

Forum 4

Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen

Leitung:
Kathrin Wiellowicz
Federführung Handel, IHK Niedersachsen (IHKN)

Klaus Mensing
CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg

13:30 Mittagsimbiss

Workstattberichte: Innenstädte im Umbruch

14:30 **Soltau: Probierstätten in der Innenstadt – Das Haus der Möglichkeiten**

Daniel Gebelein
Leiter der Fachgruppe 61 – Regionale- und städtebauliche Entwicklungsplanung, Justizariat, Justiziar der Stadt Soltau

Anne-Marie Niemeyer
Geschäftsführerin der Steuerungsgruppe Resiliente Innenstadt Soltau, Fachgruppe 61 – Regionale- und städtebauliche Entwicklungsplanung, Justizariat, Stadt Soltau

15:00 **Hanau aufLADEN – wie Vorkaufsrechte neue Wege (in der Stadtentwicklung) ebnen**

Daniel Freimuth
Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH

15:30 Kommunikationspause

16:00 **Von Risiken und Nebenwirkungen – Erkenntnisse nach einem Jahr Wolfenbütteler Citybaustelle**

Jonas Münzebrock
Wirtschaftsförderung, Stadt Wolfenbüttel

Andre Volke
Citymanager, Initiative Wirtschaft Wolfenbüttel e.V.

16:30 **Göttingen – erste Quartiersgemeinschaft Niedersachsens**

Jens Kreitz
1. Vorsitzender, Förderverein Weender Straße / Kornmarkt e.V.

Dagmar Bankamp
Referentin für Stadtentwicklung, Referat der Oberbürgermeisterin, Stadt Göttingen

17:00 Offener Ausklang



Fokussiert auf die Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen.
www.cima.de

cima.
Rühmkorfstr. 1, 30163 Hannover
Tel.: 0511-220079-50

- Handel
- Stadtplanung
- Regionalentwicklung
- Marketing
- Management
- Digitale Stadt
- Wirtschaftsförderung
- Immobilien
- Tourismus
- Mobilität

AUF DEN WEG NACH MORGEN

NACHHALTIG BAUEN
VIELFALT ENTWICKELN

100% GRÜNSTROM
E-TANKSTELLEN

PHOTOVOLTAIK
NATÜRLICHE KÄLTEMITTEL OPTIMALE TAGESLICHTNUTZUNG

INNOVATIVE WÄRMEDÄMMUNG
lidl.de/verantwortung

LIDL
Lidl lohnt sich