

## Impulse zur Nachwuchs- akquise



# INA - Impulse zur Nachwuchsakquise und Fachkräftesicherung Sind Sie attraktiv für Azubis?

Mit dem Projekt INA setzt die IHK Nord Westfalen Impulse zum Ausbildungsmarketing und Azubi-Recruiting für Ihr Unternehmen.

### Als Unternehmen möchten Sie

- einen besseren Zugang zu Ihrer Zielgruppe erreichen
- sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb positionieren und sichtbarer werden
- neue Recruiting-Kanäle erschließen
- mit Ihrem Ausbildungsmarketing bei Jugendlichen punkten
- den Fachkräftenachwuchs sichern

**IHK Service:** Wir beraten Sie rund um das Thema Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting und wie Sie

- Ihre Zielgruppen definieren
- eine zielgruppengerechte Ansprache entwickeln
- den passenden Online-Auftritt wählen
- Ihre Bewerbungsprozesse optimieren
- Ihr Pre- und Onboarding professionalisieren

Buchen Sie Ihr kostenfreies Beratungsgespräch direkt hier:

[www.ihk-nordwestfalen.de/INA-Termin](http://www.ihk-nordwestfalen.de/INA-Termin)

Ihr IHK-Team für das Projekt INA:

[www.ihk.de/nw/ausbildungsmarketing](http://www.ihk.de/nw/ausbildungsmarketing)

