

INNENSTÄDTE NEU GEDACHT: DIE ROLLE DER KOMMUNIKATION

Kommunikation und PR nehmen eine aktive Rolle für die Akzeptanz von Veränderungsprozessen ein. Bei Innenstadtkonzepten werden diese Themen oft unterschätzt. Daraus entstehen Konflikte und Motivationshemmnisse. Mit strategischer Planung unter Nutzung zielgruppengerechter Botschaften und Angebote kann hier ein neuer Anreiz für Akzeptanz und Bereitschaft für Change geschaffen werden. Welche Tools für wen erfolgreich sind und worauf dabei zu achten ist, wird Inhalt der Keynote.