



# Zeit ist Geld

## *Planbares Online-Marketing* in 2024

Zwischen Zeitnot, Digitalisierungs-Stau und dem alltäglichen Wahnsinn –  
Wo findet eigentlich mein Marketing seinen Platz?!

19.06.2024 | PATRICK UECKER | PLANBARES ONLINE-MARKETING

**.COMPIONEERS**

# Kurzvorstellung

## *Patrick Uecker*

- Digital-Expert: Online-Marketing seit 2018
- Gelernter Kfm. für Marketing-Kommunikation
- Leitung Performance Marketing & Sales-Operation
- Berater, Trainer und Speaker
- Spezialist für Online-Performance & Kommunikation
- Problemlöser und Ideengeber



# Vorstellung unserer Unternehmensgruppe

- 1995 gegründet / eine der ältesten Agenturen in Deutschland
- Bad Schwartau / Außenbüros in Berlin · München
- Spezialist:innen für Beratung und Entwicklung
- **.compioneers:** Unternehmen zur Beratung von anspruchsvollen Digital-Strategien und Entwicklung von Großprojekten
- **online · werbung:** Performance-Marketing-Agentur zur Steigerung der Reichweite im Internet
- **jamaido:** Dienstleister zur laufenden Betreuung von kleinen und mittelgroßen Internetprojekten

EPSON

TEXAS  
INSTRUMENTS



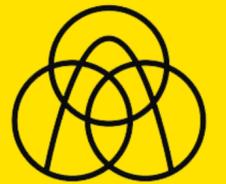
\*\*\*\*\*

GRAND HOTEL

SEESCHLÖSSCHEN

SPA & GOLF RESORT

Deutsche  
Telekom



thyssenkrupp

Stadt  
Kaltenkirchen



DEUTSCHE STIFTUNG  
DENKMALSCHUTZ



Lufthansa Technik

Intercoat

SAP

SIEMENS

# Zum Einstieg ein paar *Zahlen, Daten & Fakten*

- **Werbeaufwendungen** seit 2016 um **5 Mrd.** in DE gestiegen
- **8,5 Mrd. Suchanfragen** pro Tag alleine bei Google
- **67 Millionen** Menschen in DE nutzen **Social Media**
- **20%** weltweiten Einzelhandels-**Umsatzvolumens im E-Commerce**
- Prognose: 2028 soll der **E-Commerce Umsatz** bei **8 Billionen** liegen
- In DE gibt es aktuell mehr als **400.000 Online-Shops**
- **KI marschiert weiter** und wird diesen Markt weiter verändern





**Gründe warum  
Sie bisher  
vielleicht  
*keinen* Plan  
haben.**

**Was es  
heißt,  
einen Plan  
zu haben.**

# Was es wirklich heißt, einen *Plan* zu haben

- Ich habe die **Vision** geklärt
- Ich habe die **Ziele** geklärt
- Ich habe die **Verantwortlichkeiten** geklärt
- Ich habe die **Abläufe** geklärt
- Ich habe die **Messbarkeit** geklärt
- Ich habe den **Zeitraum** geklärt
- Ich habe das nötige **KnowHow**



Expertenmeinung

**„Einen Plan zu haben, bedeutet nicht, alles selbst zu machen. Einen Plan zu haben, bedeutet von einer Idee überzeugt zu sein und alles dafür zu tun, dass Sie umgesetzt wird.“**

**Patrick Uecker**

*Marketing- und Kommunikations-Experte*

# Patrick, was nun?

## Ein *hypothetisches* Spielchen

Wir sind Unternehmer, das Unternehmen läuft gut. Uns gibt es bereits seit Jahrzehnten. „Marketing? Brauchten wir nicht.“ ...Dank des Wandels, jetzt schon.

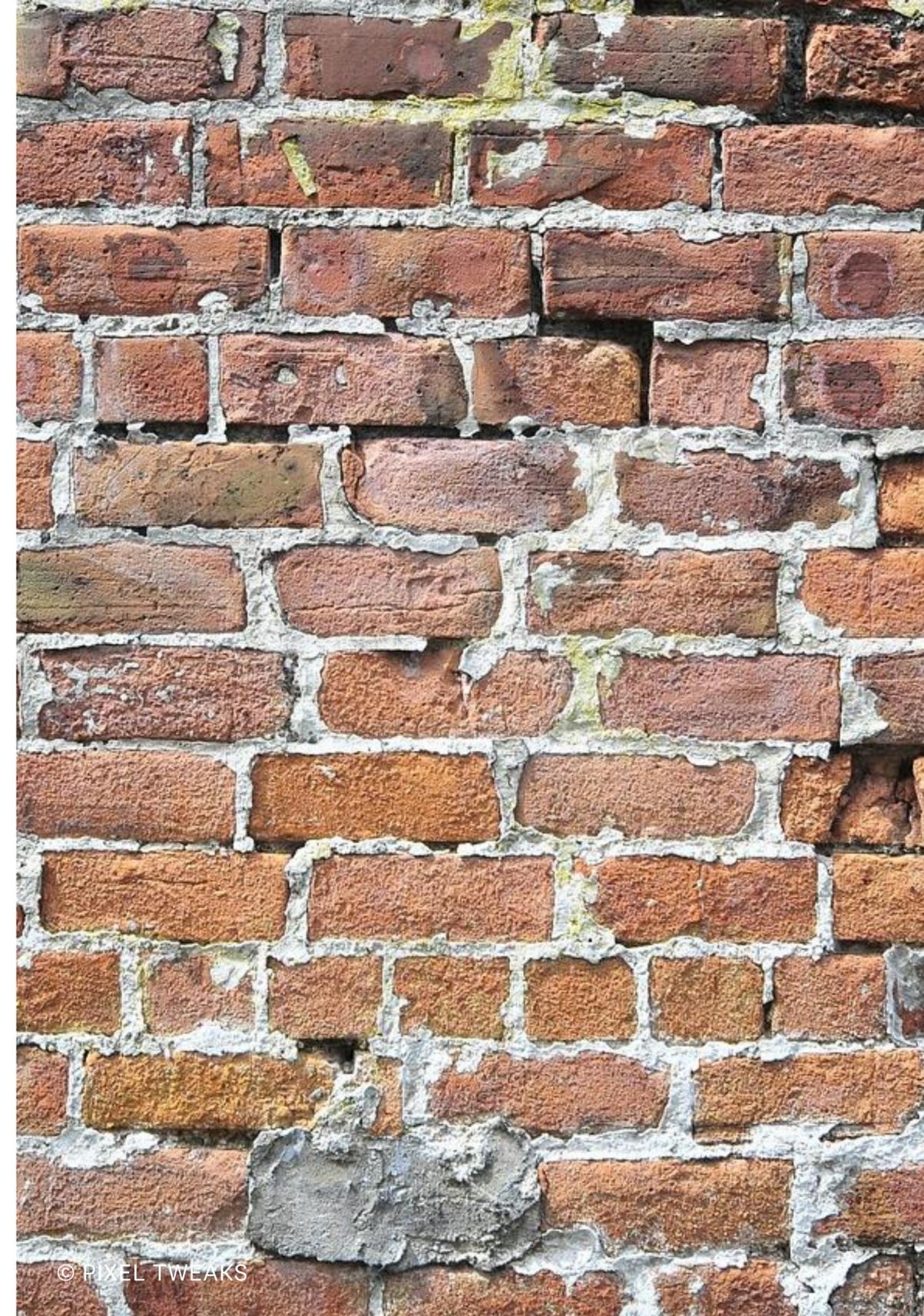
19.06.2024 | PATRICK UECKER | PLANBARES ONLINE-MARKETING

.COMPIONEERS

# Die Probleme?

## *Typisch*

- Wir haben **keine Zeit**
- Wir haben **keine Kapazitäten**
- Wir haben **kein Personal**
- Wir haben **keine Ideen**
- Wir haben manchmal **keine Lust**
- **Wir haben aber trotzdem Ambitionen**



© PIXELTWEAKS

# Die Daily Doings

## *Typisch*

- Social Media – **Community**
- **Postings**
- **Anzeigen** kontrollieren
- **Statistiken** kontrollieren
- **SEO** Kontrolle
- **Projektstände** im Auge behalten

© WEBANDI



# Zurück dazu: Ein *hypothetisches* Spielchen

Wir sind Unternehmer, das Unternehmen läuft gut. Uns gibt es bereits seit Jahrzehnten. „Marketing? Brauchten wir nicht.“ ...Dank des Wandels, jetzt schon.

19.06.2024 | PATRICK UECKER | PLANBARES ONLINE-MARKETING

.COMPIONEERS

# Die Lösungen

## Intern

- **Ziele** festlegen („Was wollen wir eigentlich?“)
- **Verantwortlichkeiten** festlegen
- **Personalsituation** prüfen
- **Schulung** des Personals
- **Außenwirkung** prüfen
- **Arbeitgeber Marke aufbauen**



© HANS

# Die Lösungen

## *Extern*

- Holt euch das **Wissen**
- Sucht die **Expertise**
- Verschafft euch **Zeit**
- Sorgt für **Verlässlichkeit**
- Die „**Eier-legende-Wollmilch-Sau**“
- Lernt aus den **Erfahrungen** anderer



© LIGGRAPHY



**Den Stein ins  
rollen bringen**

# Unser Plan

# Wie läuft das?

## *Unser Plan*

- **Mehr Zeit**
- **Planungssicher**
- **Expertise und Erfahrung**
- **Verlässlichkeit**
- **Enorme Schaffenskraft**
- **Individualität**



© FAUXELS



**Wollen wir  
gemeinsam  
nach oben?**

**Freue mich  
auf euren  
Kontakt!**