



# Die Top 10 E-Commerce-Irrtümer und was danach kommt

Ein schneller Blick auf all die Annahmen, die einem aktuell über den Weg laufen können und oft auf eins hinauslaufen: Nein, stimmt nicht (immer).

19.06.2024 | IT4B DIGITAL SUMMIT | NICO ERHARDT

**.COMPIONEERS**

# Kurzvorstellung *Nico Erhardt*

- Digital-Pionier: Online-Marketing seit 1998
- Gelernter Mediengestalter / Entwickler
- Diplom-Betriebswirt (FH) / Internationales Marketing
- Berater, Trainer und Vortragsredner
- Spezialist für E-Commerce-Projekte
- Mitgesellschafter der service & media online-werbung GmbH
- Absoluter Service-Freund





# Vorstellung unserer Unternehmensgruppe

- 1995 gegründet / eine der ältesten Agenturen in Deutschland
- Bad Schwartau / Außenbüros in Berlin · München
- Spezialist:innen für Beratung und Entwicklung
- .compioneers: Unternehmen zur Beratung von anspruchsvollen Digital-Strategien und Entwicklung von Großprojekten
- online·werbung: Performance-Marketing-Agentur zur Steigerung der Reichweite im Internet
- jamaido: Dienstleister zur laufenden Betreuung von kleinen und mittelgroßen Internetprojekten

**EPSON**

**TEXAS  
INSTRUMENTS**



★★★★★

GRAND HOTEL

**SEESCHLÖSSCHEN**

SPA & GOLF RESORT

**Deutsche  
Telekom**



thyssenkrupp

**Stadt  
Kaltenkirchen**



barefoot

HOTELS



DEUTSCHE STIFTUNG  
DENKMALSCHUTZ



**Lufthansa Technik**

Intercoat

**SAP**

**SIEMENS**



01

Das Ziel des  
Online-Shops  
ist klar.



02

Die Wahl des  
Shop-Systems  
ist egal.



03

Schnittstellen  
sind schnell  
integriert.



04

Dropshipping  
geht immer.



05

Einmal  
**eingrichtet...**  
und dann  
laufenlassen.





06

Einen Shop  
betreiben wir  
nebenbei.





07

Wir brauchen  
keinen Digital-  
Experten.

Ob InHouse  
oder Extern.





08

Mit  
zusätzlichem  
Content ziehe  
ich erfolgreich  
Käufer auf  
meinen Shop.





09

KI wird uns  
entweder  
jede Arbeit  
abnehmen  
oder  
jede Arbeit  
abnehmen.



10

Ein  
Online-Shop  
bringt nur  
Arbeit aber  
keinen Spaß.





Ein  
Online-Shop  
bringt Arbeit  
...  
aber auch Spaß!



Expertenmeinung

„Ein erfolgreicher Online-Shop wird entweder *professionell vorbereitet* oder ist einer der wenigen *Nischen-Treffer*.“

Nico Erhardt

Digital-Pionier, E-Commerce-Spezialist und Service-Freund



01

# Start with *Why*

© Simon Sinek



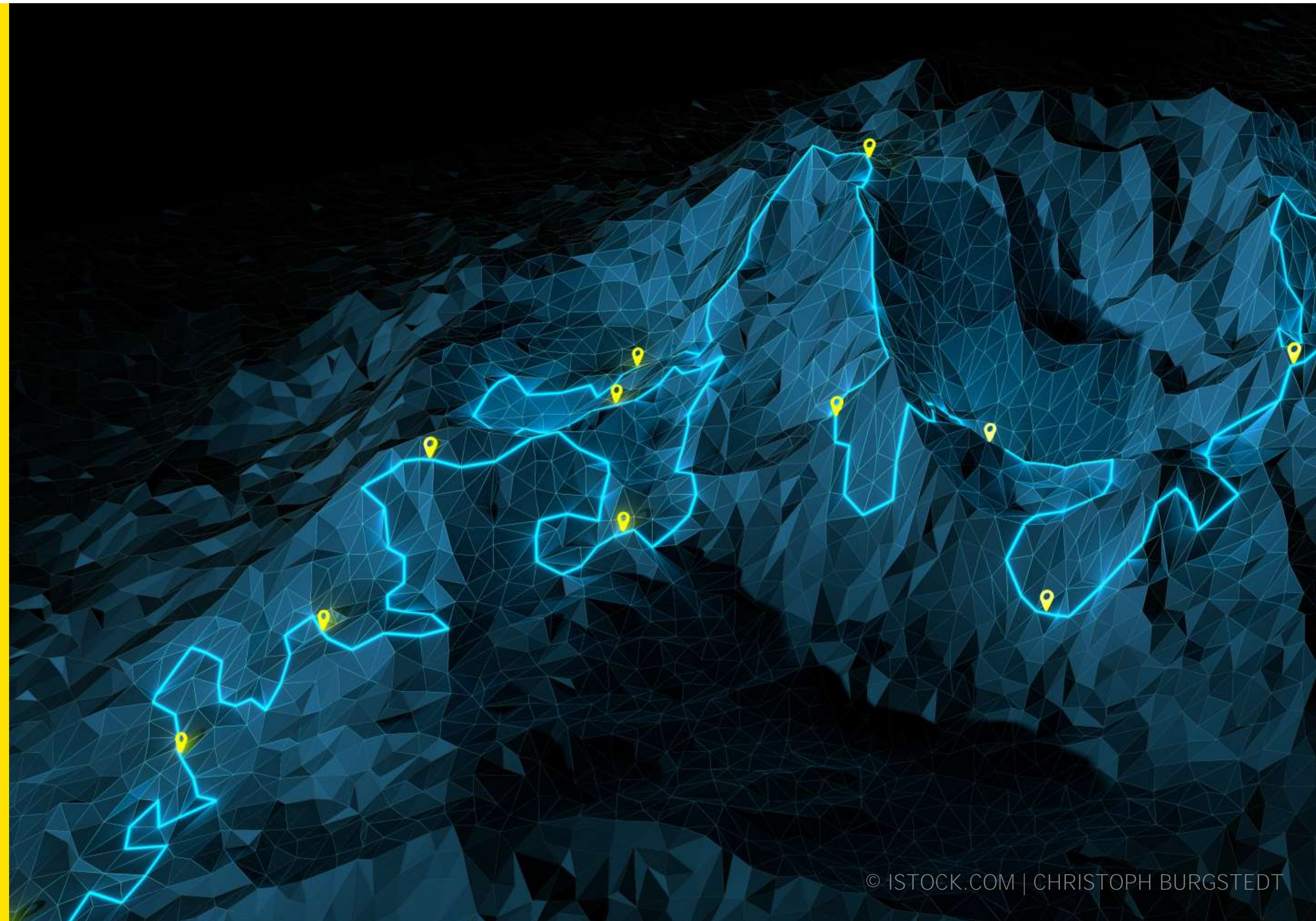
© ISTOCK.COM | KUMER



02

# Macht eine *SWOT*- Analyse

Stärken / Schwächen  
Chancen / Risiken



© ISTOCK.COM | CHRISTOPH BURGSTEDT



03

Betrachtet  
den Shop als  
*Produkt*  
nicht als  
Projekt.

© ISTOCK.COM | DKOSIG





04

Findet  
jemanden,  
der *digital-*  
*versiert* ist.  
Intern oder  
Extern.



© ISTOCK.COM | NICOLETA IONESCU



05

Genießt  
und *lebt*  
den Shop.



© ISTOCK.COM | SAWITREELYAON



**Wir sehen uns  
am Stand 26**

Wollen wir  
gemeinsam  
nach oben?

Freue mich  
auf euren  
Kontakt!

[www.linkedin.com/in/nico-erhardt/](http://www.linkedin.com/in/nico-erhardt/)  
[www.nico-erhardt.com](http://www.nico-erhardt.com)