

FORUM 4: THEMENFREIHEIT – OFFENES FORUM ZUM ERFAHRUNGS- UND IDEENAUSTAUSCH UND ZUR KLÄRUNG BRENNENDER FRAGEN

Ziel des Offenen Forums ist der Erfahrungs- und Ideenaustausch rund um das Thema Stadtmarketing, bei dem die Teilnehmenden die Themen vorschlagen: mit der Anmeldung oder auch zu Beginn. In angenehmer Atmosphäre (Sofas plus Kaffee und Gebäck) und in kleinem Kreis behandeln wir zwei bis drei aktuelle Themen.

Moderiert wird das Offene Forum von

- Kathrin Wiellowicz, IHK Stade für den Elbe-Weser-Raum
- Klaus Mensing, CONVENT Mensing beraten • planen • umsetzen, Hamburg