

HANAU AUFLADEN – WIE VORKAUFSSRECHTE NEUE WEGE (IN DER STADTENTWICKLUNG) EBENEN

Seit 2019 setzt die Stadt Hanau ihr inzwischen vielbeachtetes Stadtentwicklungsprogramm Hanau aufLADEN um. Regie führt die städtische Tochter Hanau Marketing GmbH. Türöffner für eine Vielzahl innovativer Einzelmaßnahmen war die Ende 2019 einstimmig beschlossene Vorkaufsrechtsatzung, mit der sich die Stadt eine aktive Rolle in der Immobilienwirtschaft gesichert hat. Das war Voraussetzung zur Rettung traditionsreicher Handelskonzepte, zur Ansiedlung renommierter Konzepte aus Frankfurt und zur Etablierung eines Pop-up-Modells, in dessen Rahmen bereits aus mehreren Kurzzeit- direkt Langfristkonzepte gemacht werden konnten. Vor dem Hintergrund der gesammelten Erfahrungen nimmt die Stadt auch bei der Nachnutzung der inzwischen geschlossenen Kaufhof-Filiale das Heft in die Hand: Hanau hat die 16.000 Quadratmeter große Immobilie gekauft, will sie selber entwickeln und betreiben und noch in diesem Jahr mit innovativen Handels-Konzepten wiedereröffnen.