
INNENSTADTBELEBUNG UND STADTMARKETING DIGITAL - BEST PRACTICE

Ahaus im Münsterland gilt schon lange als Vorzeigestadt für Smart City Anwendungen. In Handel, Gastronomie und Tourismus kommt eine zentrale Plattform zum Einsatz, die alles miteinander vernetzt und Bürger und Touristen einbindet. Auf dieser Plattform entstehen immer wieder neue Angebote, die ausschließlich über das Smartphone zugänglich sind und ohne personelle Ressourcen auskommen.

Eine zentrale Rolle in der Digitalstadt Ahaus spielt die Ahaus Marketing und Touristik GmbH (AMT). Sie sorgt für Events und Aktivitäten in der Stadt und nutzt dabei auch digitale Anwendungen als Unterstützung. Wohl einzigartig ist der direkte Kontakt zu fast allen Bürgern über ihre Smartphones zur Information und Kommunikation, ebenso wie der Einsatz von Gamification Anwendungen zur Bürgerbindung per Stadtquiz, Tippspiel oder den digitalen Stadtrundgang. Auch der digitale Stadtgutschein hat in Ahaus eine besondere Bedeutung und wurde bereits zu einer echten Stadtwährung ausgebaut.

Als Botschafter der Tobit Laboratories berichtet Dieter van Acken in seinem Vortrag über die digitalen Möglichkeiten, die im Marketing von Ahaus zum Einsatz kommen und über weitere Städte, die nach dem Ahauser Vorbild selbst mit digitalen Anwendungen auf der zentralen Plattform gestartet sind.