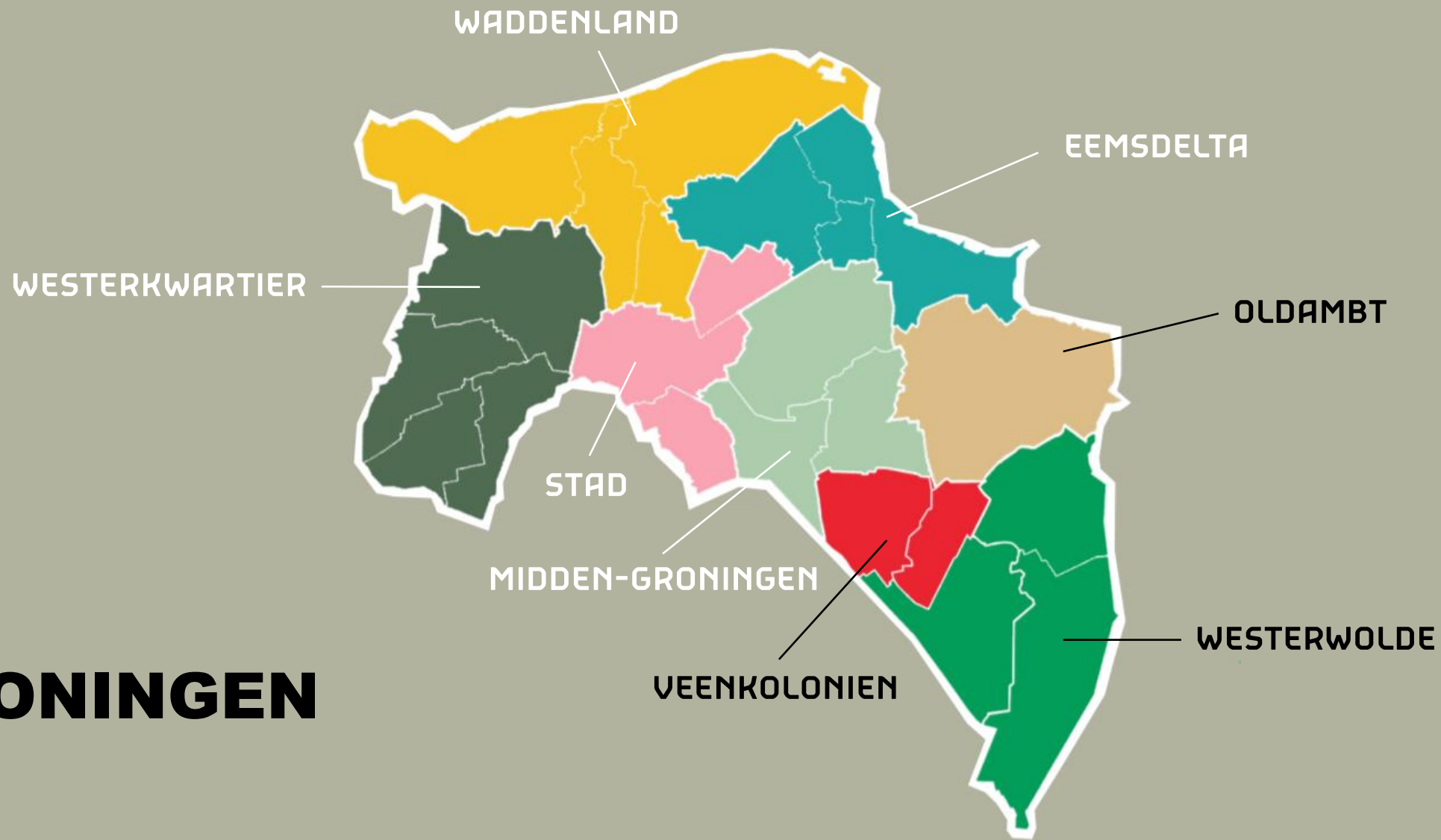


**Edwin van der Woude
Stichting ZO Groningen**



**BAD NIEUWESCHANS
OLDAMBT**

ZO GRONINGEN



ER GAAT NIETS BOVEN

WESTERWOLDE

ER GAAT NIETS BOVEN

OLDAMBT

ER GAAT NIETS BOVEN

VEENKOLONIËN

AUSGANGSPUNKTE





nationaal programma
groningen

Unternehmer

ER GAAT NIETS BOVEN
WESTERWOLDE

ER GAAT NIETS BOVEN
OLDAMBT

ER GAAT NIETS BOVEN
VEENKOLONIËN

MISSIE & VISIE

Missie

De missie van ZO Groningen is het promoten van het Zuid & Oost Groningen als aantrekkelijk gebied en te stimuleren om te recreëren, met als oogmerk een positieve bijdrage te leveren aan **economische ontwikkeling** en de **leefbaarheid** van het gebied. De focus ligt daarbij op de economische ontwikkeling van de **toeristische en recreatieve sector** en aanverwante sectoren in dit deel van Groningen

Visie

ZO Groningen bevordert en stimuleert de (vrijetijds-)economie en leefbaarheid in Zuid & Oost Groningen. Dat doet ze **door regiopromotie, goede toeristische informatievoorziening, evenementencommunicatie en ondersteuning van ondernemers in de sector vanuit een professionele, consistente, efficiënt en effectief opererende organisatie.**

Mission

Die Mission von ZO Groningen besteht darin, Süd- und Ost-Groningen als attraktives Gebiet zu fördern und zur Erholung anzuregen, mit dem Ziel, einen positiven Beitrag zur **wirtschaftlichen Entwicklung** und zur **Lebensqualität** der Region zu leisten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der wirtschaftlichen Entwicklung des **touristischen und freizeitwirtschaftlichen Sektors** sowie verwandter Sektoren in diesem Teil Groningens.

Vision

ZO Groningen fördert und stimuliert die (Freizeit-)Wirtschaft und Lebensqualität in Süd- und Ost-Groningen. Dies geschieht **durch Regionalpromotion, gute touristische Informationsbereitstellung, Veranstaltungskommunikation und Unterstützung von Unternehmern in der Branche aus einer professionellen, konsistenten, effizienten und effektiv operierenden Organisation.**

AUSGANGSPUNKTE

- (regio)Marketing gaat uit van de wensen en het gedrag van **consumenten**.
 - We zien deze gebieden als **onderdeel van (het merk) Groningen**.
 - Uiteindelijk doen we het vooral **voor ondernemers**.
 - Ons (directe) verzorgingsgebied ligt voor een groot deel in **Duitsland**.
 - Een **professionele marketingorganisatie** is de meest effectieve organisatievorm.
- (Regionale) Marketing basiert auf den Wünschen und dem Verhalten der **Verbraucher**.
 - Wir sehen diese Gebiete als **Teil der Marke Groningen**.
 - Letztendlich tun wir es vor allem **für Unternehmer**.
 - Unser (direktes) Einzugsgebiet liegt zu einem großen Teil in **Deutschland**.
 - Eine **professionelle Marketingorganisation** ist die effektivste Organisationsform.

HAUPTAUFGABEN

ZO Groningen beschouwt als haar hoofdtaken:

1. Regiopromotie van Zuid & Oost Groningen;
2. Toeristische informatievoorziening;
3. Activiteitencommunicatie;
4. Ondernemersondersteuning;
5. Gemeente Specifieke Dienstverlening

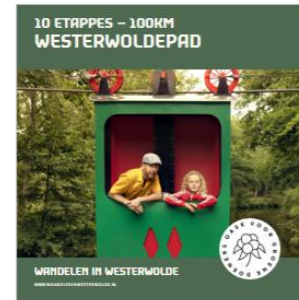
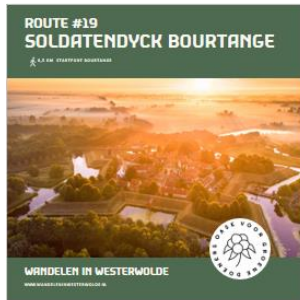
ZO Groningen betrachtet als ihre Hauptaufgaben:

1. Regionale Promotion von Süd- und Ost-Groningen;
2. Bereitstellung touristischer Informationen;
3. Aktivitätenkommunikation;
4. Unterstützung von Unternehmern;
5. Gemeindespezifische Dienstleistungen.

REGIONAL PROMOTION



REGIONALPROMOTION



REGIONAL PROMOTION



TOURISTISCHE INFORMATION



TOURISTISCHE INFORMATION

**Overal, altijd, op maat
en gratis...**

**Überall, jederzeit,
maßgeschneidert und kostenlos...**



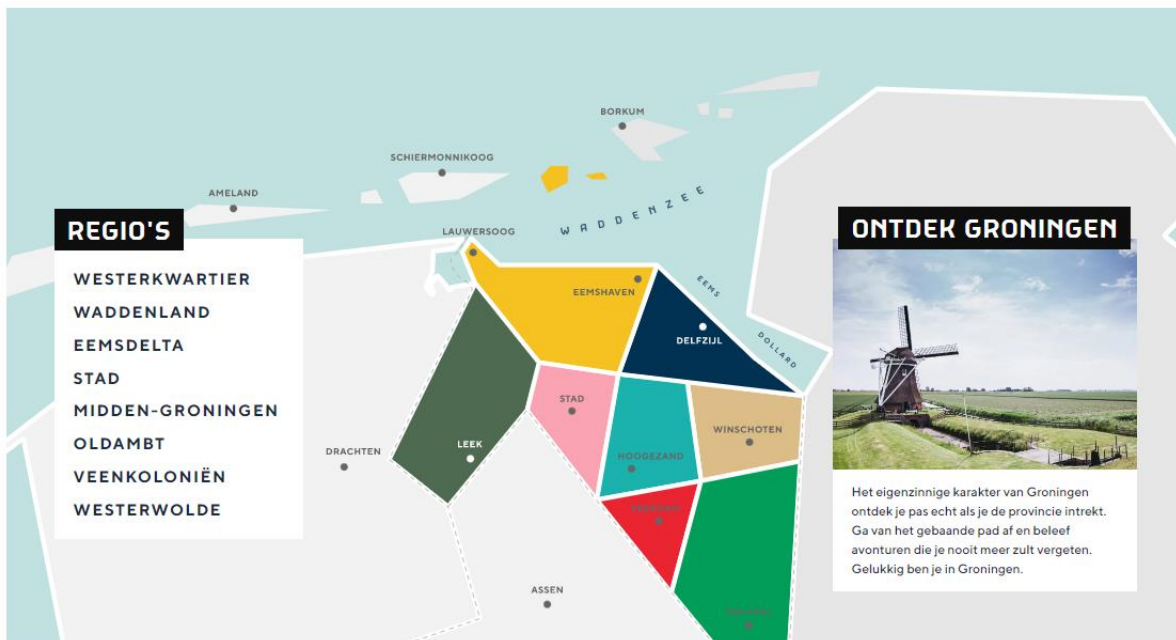
**WILDERVANK
VEENKOLONIËN**

TOURISTISCHE INFORMATION

PROVINCIE GRONINGEN

Ontdek het ommeland

Groningen herbergt een van de oudste cultuurlandschappen van Europa en grenst aan een Werelderfgoed van Unesco. Rust en ruimte vind je hier. Lekker actief zijn kan natuurlijk ook. Elke regio heeft namelijk zijn eigen karakter, bezienswaardigheden en natuur. Trek het ommeland in en geniet van al het moois dat de provincie te bieden heeft.



Home / Pagina's / Veenkoloniën

VEENKOLONIËN

Avonturiers zochten in het uitgestrekte veenlandschap van de Veenkoloniën hun geluk. Hun baanbrekende werk heeft geleid tot een bijzonder landschap met een even bijzondere geschiedenis. Dorpen ontstonden als linten langs de kanalen die voor de turfvaart werden gebruikt.



TOURISTISCHE INFORMATION

STRUINEN DOOR DE STREEK
Winkels met ambachtelijke producten

BROEZEN IN HET GROENE BORGERSWOLD
Groene ruimte, actief genieten

DE WONDERLIJKE WERELD VAN DE INDUSTRIE
Handel, landbouw en industrie op internationaal niveau

DE VEENKOLONIËN



GRATIS
MAGAZINE 2024

WANDELLEN DOOR GROENE WEELDE
In een oase van groen

MUSEUM HOPPEN EN CULTUUR SNIUVEN
Geschiedenis saal? Niet in Westerwolde

PUUR, EERLIJK EN DUURZAAM
Ambacht en streekproducten

WESTERWOLDE




GRATIS
MAGAZINE 2024

DE GRAAN-REPUBLIEK
Wulvend graan en herenboeren

ROOS IN DE REGIO
Struinen door Winschoten

UITGESTREKT KUSTGEBIED
Stil en stoer landschap

OLDAMBT



53° 13' 55.7" N 7° 05' 47.1" E

EXPERIMENTE MIT GETREIDE
in Oldambt

EINE OASE DER RUHE
in Westerwolde

GREIFBARE GESCHICHTE
in den Fehnkolonien

SÜDOST

GRONINGEN



Wie schön, dass DU da bist!

ZEITSCHRIFT 2023

WELKOM IN
WESTERWOLDE

52° 57' 00.0" N 7° 09' 00.0" E

WELKOM IN
GRAAN-REPUBLIEK-OLDAMBT

53° 13' 55.7" N 7° 05' 47.1" E

WELKOM IN DE
VEENKOLONIËN

52° 59' 47.4" N 6° 56' 8.3" E

TOURISTISCHE INFORMATION



UNTERSTÜTZUNG VON UNTERNEHMERN



UNTERSTÜTZUNG VON UNTERNEHMERN

- Presenteren in promotiemateriaal
 - Website(s)
 - Magazine
 - Recreatiekaart
 - Narrow Casting
 - Vertegenwoordigen bij partijen als Marketing Groningen, VisitWadden e.a.
 - Ondernemers-toolbox
 - Verbinding (Toeristische Cafés) + Whatsapp
 - Ondernemersinitiatieven ondersteunen
 - Kennis (workshops, nieuwsbrief)
- Präsentieren in Werbematerial
 - Website(s)
 - Magazin
 - Freizeitkarte
 - Narrow Casting
 - Vertretung bei Parteien wie Marketing Groningen, VisitWadden u.a.
 - Unternehmer-Toolbox
 - Verbindung (Touristische Cafés) + WhatsApp
 - Unterstützung von Unternehmerinitiativen
 - Wissen (Workshops, Newsletter)

GEMEINDESPEZIFISCHE DIENSTLEISTUNGEN



GEMEINDESPEZIFISCHE DIENSTLEISTUNGEN

Voorbeelden:

- Organisatie van evenementen
- Stadscampagnes
- Ontwikkeling van fiets-
/wandelroutes
- Ondersteuning bij
ondernemersinitiatieven
- Regiopromotie voor wonen en
werken

Beispiele:

- Organisation von Veranstaltungen
- Stadtkampagnen
- Entwicklung von Fahrrad-
/Wanderwegen
- Unterstützung bei
Unternehmerinitiativen
- Regionale Promotion für Wohnen
und Arbeiten

ZO Dus....



ER GAAT NIETS BOVEN

OLDAMBT