



Ems Dollart Business Forum

Struktur: Destinationsmanagement und Marketing in Ostfriesland

Structuur: Bestemmingsmanagement en marketing in Oost-Friesland

Martina Salie (Stadt Leer) / Imke Wemken (Ostfriesland Tourismus GmbH)



Stadt Leer

Organisatie



Gemeente Leer met

- Afdeling Stadsmarketing en Toerisme en
- Toeristische Informatie

Tourismuszentrale Leer bundelt toeristisch management en marketing op drie niveaus (gemeente/stad Leer, subregio “Zuidoost-Friesland” en bestemming “Oost-Friesland”) op één locatie.



Stadt Leer Kerntaken



De centrale taken omvatten:

- Toeristische informatie
- Begeleiding van gasten
- Accommodatie service
- Fietsverhuur
- Evenement organisatie
- Kaartverkoop evenementen
- Het uitgeven van toeristische brochures
- Plaatsing van advertenties
- Deelname an beurs
- Promoties
- Toeristische website
- Integratie van dienstverleners
- Ontwikkeling infrastructuur
- ...



Drie samenwerkings-niveaus



Toeristisch management en marketing in Oost-Friesland is georganiseerd op drie niveaus, met de volgende voordelen:

- Synergieën door goed gecoördineerde taakverdeling
- Duidelijke verantwoordelijkheden = soepele samenwerking
- “Overdracht van het stokje” op de raakvlakken tussen de niveaus

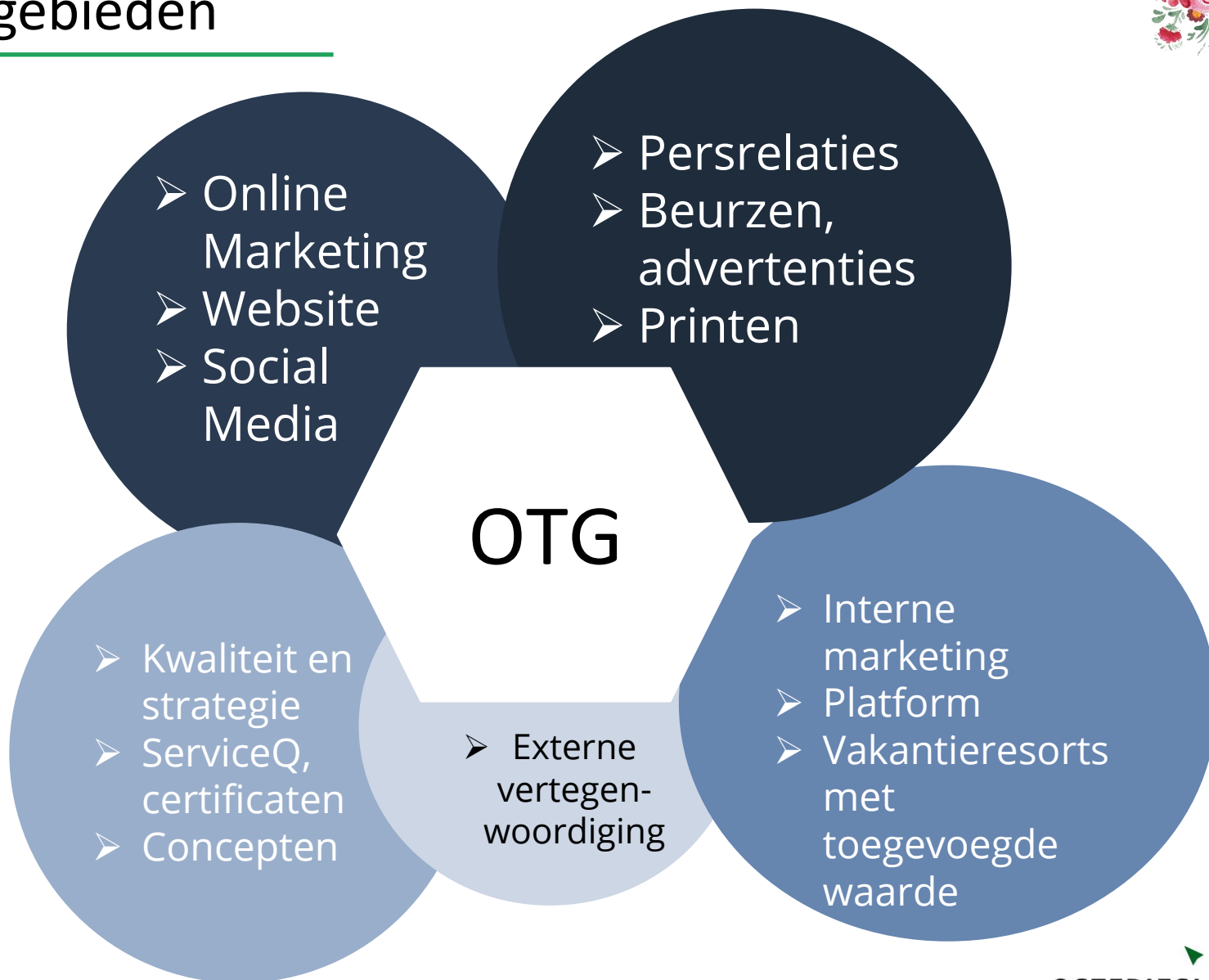


Niveaus van de organisatiestructuur





Werkgebieden





Een voorbeeld van samenwerking



Gezamenlijke campagne voor de start van het laatste seizoen van “Game of Thrones” om de kastelen en paleizen van Oost-Friesland centraal te stellen in de communicatie:

- Kasteel Evenburg is een toeristisch hoogtepunt in Leer
- In Oost-Friesland werden zeven kastelen en burchten geselecteerd voor de video op basis van de stijl van de intro - analoog aan de stoy van GoT...



Ostfriesland

Game of Thrones - Oost-Friesland intro

- 120.000 videoweergaven YouTube
- 275.000 videoweergaven Facebook
- 80.000 videoweergaven Spiegel Online
- Landelijke pers met ca. 15 miljoen lezers en kijkers/TV-reportages



Vragen?