

A person with short brown hair, wearing a green hooded jacket, is seen from behind, looking out over a vast field of tall, golden-brown grass. In the distance, a small, dark wooden structure on stilts stands against a clear blue sky with a few wispy clouds. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

Provinzialpolitik Freizeitwirtschaft

Die Freizeitwirtschaft



STRATEGISCHE VISIE
VRIJETIJDSECONOMIE
PROVINCIE GRONINGEN 2021-2030



UITVOERINGSPROGRAMMA
VRIJETIJDSECONOMIE 2021-2023
WERKEN AAN DE BASIS



"...muss als ein bedeutender Wirtschaftssektor angesehen werden, der indirekt zu vielen anderen Sektoren beiträgt, die Lebensqualität erhöht, Menschen glücklicher macht, Gruppen von Menschen verbindet und somit als das 'soziale Bindemittel' zwischen den Steinen' fungiert."

Quelle: Gesellschaftlicher Wert von Tourismus und Erholung (CELTH März 2021)



UITVOERINGSPROGRAMMA
VRJETUDECONOMIE 2024-2027
GROEIEND GASTURJ



Das neueste Umsetzungsprogramm Freizeitwirtschaft 2024-2027 'Wachsend Gastfreundlich'

Das neueste Umsetzungsprogramm
Freizeitwirtschaft 2024-2027 'Wachsend
Gastfreundlich' ist die Fortsetzung des vorherigen
Umsetzungsprogramms 2021-2023.

Beide Programme setzen die Strategische Vision
Freizeitwirtschaft 2021-2030 um.

Eine zehnjährige Vision mit sechs Aufgaben, mit
denen wir gemeinsam mit Partnern die
Freizeitwirtschaft in Groningen stärken wollen, um
so zur umfassenden Wohlfahrt in unserer Provinz
beizutragen.

Beitrag zur Lebensqualität und umfassenden Wohlfahrt

- Wichtiger Wirtschaftssektor mit Potenzial für Entwicklung und Wachstum
- Beschäftigung auch für Menschen mit Abstand zum Arbeitsmarkt
- Anstoß zur Verbesserung des Dienstleistungsniveaus
- Positives Image, Stolz auf Groningen und die eigene Umgebung
- Viel ungenutztes Potenzial
- Eine attraktive Umgebung zum Besuchen ist auch eine attraktive Wohnumgebung und ein attraktives Investitionsklima.





Eine Vision,
drei
Ambitionen,
sechs
Aufgaben

Vision

- Freizeitwirtschaft als Beitrag zur umfassenden Wohlfahrt

Ambitionen

- Verknüpfung des touristisch-rekreativen Angebots mit der Groninger DNA
- Stärkung des Unternehmertums und Ausbau des Sektors
- Wachstum der Beschäftigung in der Freizeitwirtschaft

Aufgaben

- Entwicklung touristischer Destinationen (Ökosysteme)
 - Routennetze für Radfahren, Wandern und Bootfahren
 - Veranstaltungen
 - Wachstum attraktiver Arbeitsplätze in Verbindung mit spezialisierter Berufsausbildung
 - Provinz als Informationsmakler
 - Zielmarketing mit einzigartiger Groninger DNA als Ausgangspunkt
- 

Aufgabe 1: Entwicklung touristisch-rekreativer Destinationen

- Economic Board Groningen als Durchführer:
- Programm Freizeitwirtschaft (u.a. Freizeitmakler)
- Unternehmerportal Grobusiness (aus dem Wirtschaftsprogramm / Koppelchancen)
- Langfristiges Impulsprogramm zur Stärkung der organisatorischen Kapazitäten im Sektor mit dem Ziel:
 - ✓ Anstoßen touristischer Ökosysteme (Gebietsentwicklung)
 - ✓ Aktivierung und Aufbau von Netzwerken zwischen Unternehmern, Regierung, Bildung (Kultur/Erbe und andere Organisationen).
 - ✓ Mehr Arrangements.
- Weiter:
 - ✓ Erforschung des Camper-Tourismus
 - ✓ Erforschung des Agrar-Tourismus
 - ✓ Visit Wadden
 - ✓ Lifestyle Finder
 - ✓ Vital Holiday Parks

Factsheet Programma Vrijtijdseconomie

Periode 1 juni 2022 – 31 mei 2023 (1e jaar)



Aufgabe 2: Routennetze

- Durchführungsorganisationen:

Regional: Routebureau Groningen (zusammen mit den Gemeinden finanzieren wir das Routebureau für die Grundqualitäten des Groninger Routenangebots: Management, Informationsbereitstellung und Beratung bei der Entwicklung neuer Routen)

National: Stichting Wandelnet, Stichting Landelijk Fietsplatform, Stichting Waterrecreatie Nederland.

International: Int. Dollard Route

- Weiterentwicklung des Online-Routenangebots über routesingroningen.nl und visit Groningen.nl





Aufgabe 3: Veranstaltungen als Tor zur lokalen Umgebung

- Eine Förderregelung für alle Veranstaltungsanträge (300.000 € pro Jahr).
- Jährlich neue einmalige Veranstaltungen
- Maximale Förderung / Unterscheidung
- Gewichtungskriterien hinsichtlich Qualität, Ausstrahlung, Unterscheidungsmerkmal, Einfluss, Einbeziehung von Unternehmern etc.

Aufgabe 4: Die Übereinstimmung zwischen Arbeitsmarkt und Bildung der Freizeitwirtschaft

- Maßnahmen:
- Anbindung an NPG ‚Bahnbrecher‘ (Leuchtturmprojekte) Freizeitwirtschaft
- Anbindung an die Wirtschaftliche Vision 2035 (Strategiepapier)
- Verbindung von Arbeitsmarkt und Bildung – Generation Hospitality
- Aktivierung bestehender Regelungen im Bereich Unternehmertum, Arbeitgeberschaft und Ausbildung über Grobusiness und Programm Freizeitwirtschaft



Aufgabe 5: Monitoring Freizeitwirtschaft

- Freizeitmonitor auf der Website ‚Staat van Groningen‘
- <https://destaatvangroningen.nl/vrijetijdsmonitor.html>
- Landelijke Data Alliantie (Netzwerk von Daten über den Tourismussektor)
- Für regionale Zahlen Zusammenarbeit mit den Gemeinden

Groningen	2021	2020>2021	2022	2021>2022
Overnachtingen ¹	1.540.000	-1,7%	1.733.000	17,8%
Werkgelegenheid ² (aantal banen)	16.790	-6,5%	18.940	12,8%
Werkgelegenheid ² (vestigingen)	4.720	1,7%	4.890	3,6%

Toeristisch Imago Groningen ³	2019	2021
Bezoekers	7,7	7,8
Niet-bezoekers	6,2	6,4

¹ CBS Stateline, 2023.

² LISA, 2023.

³ Sweco, 2019 en 2021.

Aufgabe 6: Provinzbreit erkennbares und einheitliches Marketing mit der einzigartigen Groninger DNA als Ausgangspunkt

- Strukturelle Subvention an Marketing Groningen.
- Zusammen mit den Regionalmarketingorganisationen, den Groninger Gemeinden und der Provinz vermittelt Marketing Groningen die DNA von Groningen. Sie vermarkten auf Basis einer gemeinsamen Geschichte der Destination Groningen





Freizeitmonitor

Eine kurze Erläuterung. Relevante und aktuelle Daten über die Freizeitwirtschaft in Groningen.

GELUK
ONDERHOUDSWERKEN
Reparatie & Restauratie
Schilderwerk Timmerwerk en Glazierwerk
06-22478846

RECEPTIE
HOTEL

Reception

Vrijetijds

De vrijetijdseconomie is een belangrijk economisch en qua werkgelegenheid welvaart in de provincie. De Groninger culturele rijkdom en prachtige landschappen onze gasten, maar juist ook voor onze

In de vrijetijdsmonitor bundelen we informatie over de vrijetijdssector. De monitor is dynamisch en wordt automatisch worden bijgewerkt. We zullen de toekomst aanvullen met nieuwe data en thema's en blader door de verschillende thema's om inzicht in het provinciale beleid, lees

Thema's



Die Provinz Groningen beschäftigt sich mit vielen politischen Themen. Wir verwenden sogenannte Monitore, um die Umsetzung oder den Stand dieser politischen Themen zu verfolgen. Der Staat Groningen fasst diese Monitore an einem Ort zusammen, so dass die Informationen leicht zu finden sind und man sich schnell von einem Thema zum anderen durchklicken kann, auch wenn die Informationen in verschiedenen Monitoren stehen.

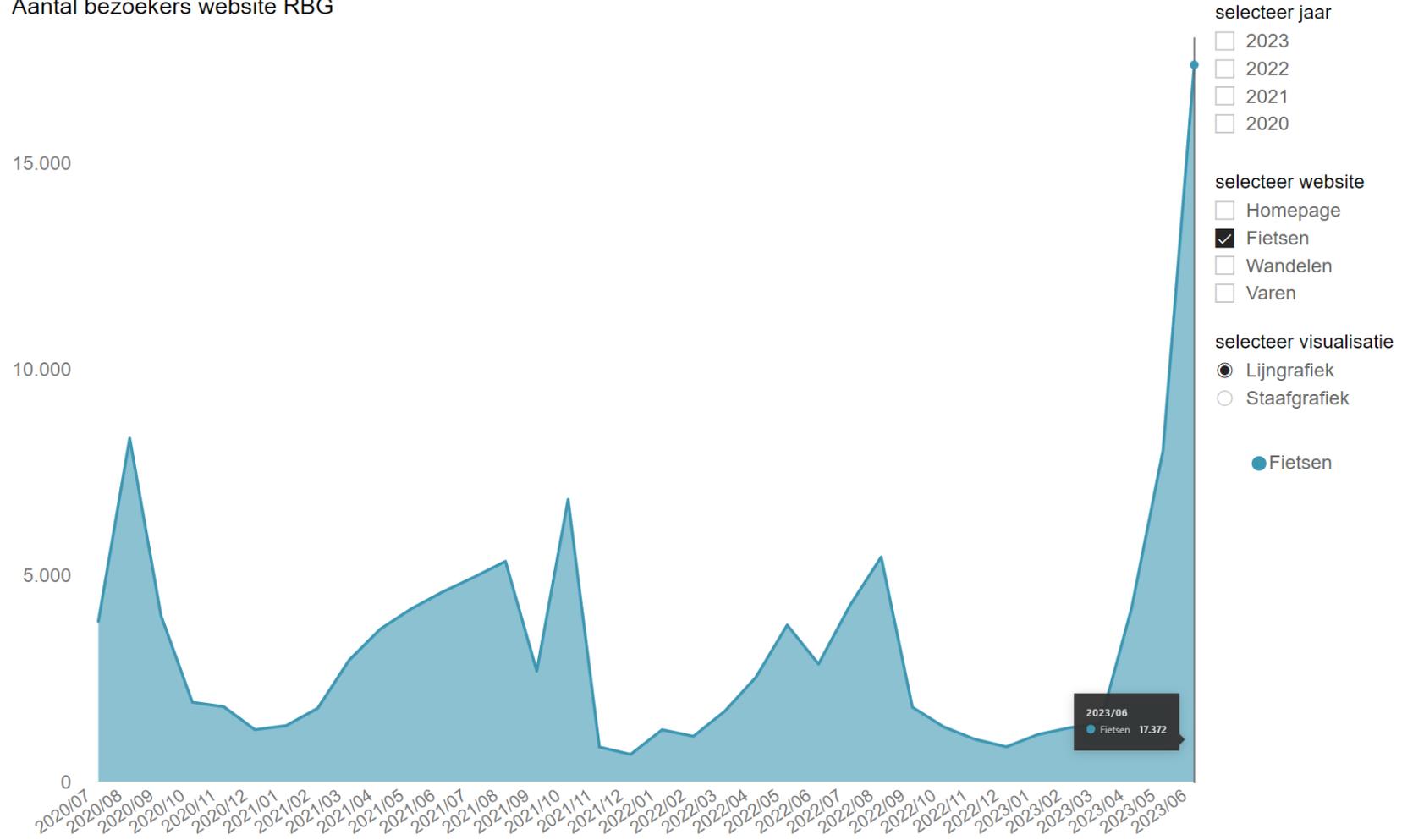
Zum Thema Tourismus findet man auch interessante Zahlen. Sie helfen Gemeinden und Kommunen bei der Entscheidung, wo investiert oder ‚nachgebessert‘ werden muss.



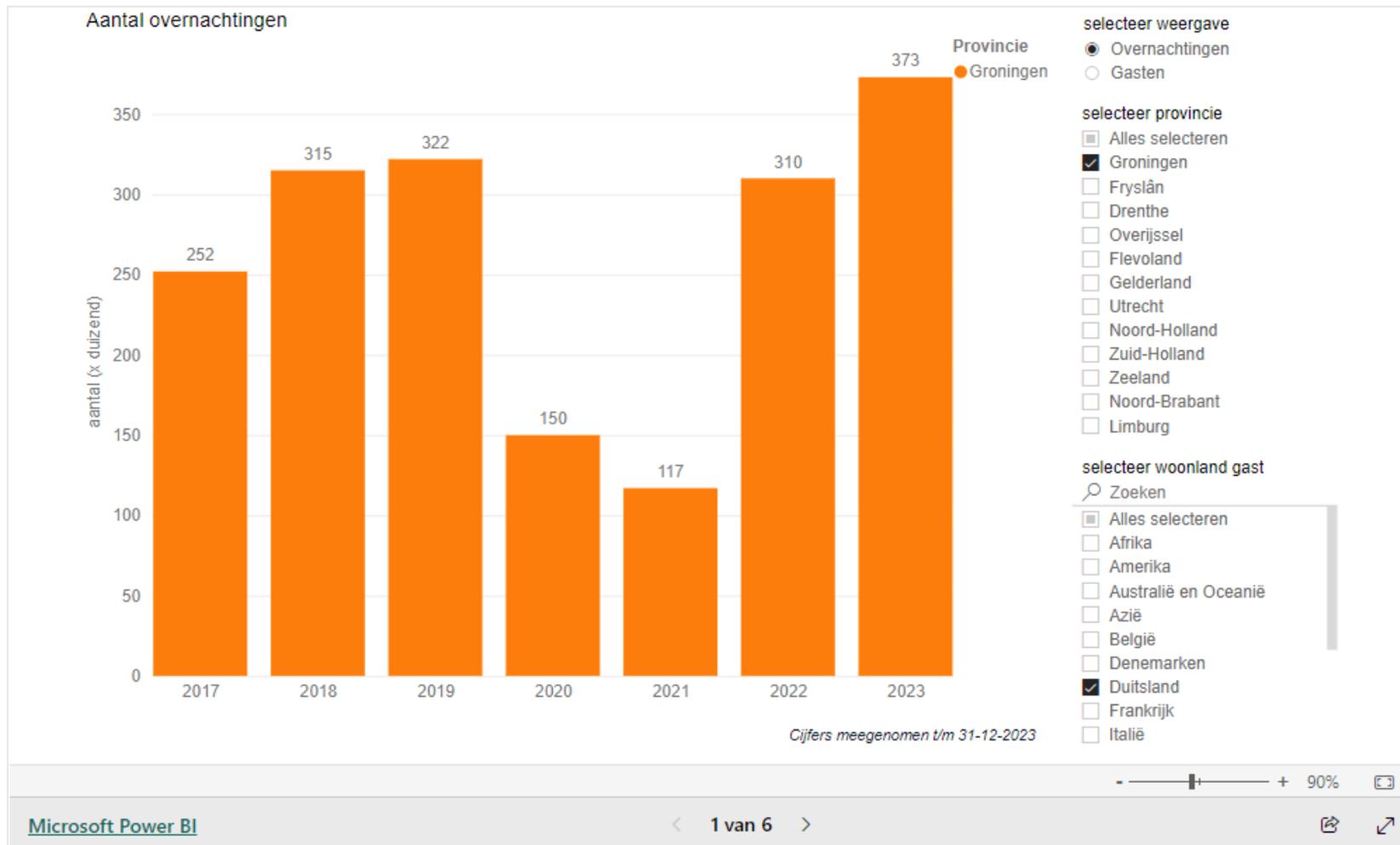


Fahrradtouristen

Aantal bezoekers website RBG



Übernachtungen



destaatvangroningen.nl/vrijetijdsmonitor





Zijn er nog vragen?
Gibt es noch Fragen?