



Social Media Basics

Tipps für den Start ins Social Media Marketing

Social Media für dein Business

Egal ob für Mitarbeitergewinnung, Produktvertrieb oder Imagepflege – die sozialen Netzwerke bieten viele Chancen für dein Unternehmen. Dieser Leitfaden hilft dir beim Start!

1. Definiere ein klares Ziel

Was möchtest du mit deinem Social Media Kanal erreichen?

- Mitarbeitergewinnung
- Kundengewinnung
- Azubigewinnung
- Kundenbindung
- Vertrauen in eine Marke aufbauen
- Imageförderung
- Vertrieb/Produktverkauf
- ...

🕒 Lege dich zunächst nur auf maximal ein bis zwei Ziele fest und richte deine Kommunikation danach aus.

2. Passende Plattform wählen

Die Auswahl deiner Plattform hängt von deiner Zielgruppe und der Art deines Produktes /deiner Dienstleistung ab!

Um die richtige Plattform zu finden, stelle dir zunächst folgende Fragen:

- Wie alt ist deine Zielgruppe?
- Möchtest du B2B oder B2C Kunden ansprechen?
- Bedarf dein Produkt oder deine Dienstleistung viel/wenig Erklärung?
- Hast du ein Produkt, welches sich visuell gut darstellen lässt?

Im Anschluss recherchiere, welche Plattform sich wofür am besten eignet.

🕒 Wähle zunächst nur eine Plattform und fokussiere dich darauf, diese regelmäßig zu bespielen. Weitere können später dazu kommen.

3. Contenterstellung

Erstelle Inhalte mit Mehrwert und Emotionen.

Ideen und Anregungen:

- Blick hinter die Kulissen
- Inspiration geben (Einrichtung, Outfits, Rezepte, Bauanleitungen)
- Einen Tag einen Mitarbeiter oder Azubi begleiten (Einblick in Beruf/Ausbildung)
- Angebot oder Produkt der Woche
- Talk oder Statement von zufriedenen Kunden
- Interessante Fälle oder Aufgaben, die es zu lösen gilt (Community einbinden)
- Tipps Et Tricks

🕒 Stelle dir folgende Fragen: Warum sollte ich meinem eigenen Kanal folgen? Was bekomme ich dort für wichtige Informationen, die ich woanders nicht bekomme? Was kann meine Nische sein?

4. Redaktionsplan

Mit Hilfe eines **Redaktionsplans** kannst du deine **Inhalte vorplanen**. Schau, ob du **wiederkehrende Formate** (z.B. Mitarbeiter-Mittwoch) entwickeln kannst, die du bereits für die nächsten Wochen vorbereiten kannst. Lege eine Tabelle an, auf die alle im Social Media Team Zugriff haben.

Monat/Thema	Datum Post	Kanal	Medium	Text/Thema
Oktober	28.10.2023	Instagram	Video (Reel)	Mitarbeitervorstellung
November	01.11.2023	LinkedIn	Foto	Produktvorstellung
Dezember	05.12.2023	Instagram	Foto	Tipps & Tricks

📌 Stelle dir feste Termine in den Kalender ein, an denen du neue Ideen generierst, Storyboards schreibst oder auch Fotos/Videos produzierst.

5. Hilfreiche Do's / Dont's

Befolge diese Tipps bei deiner täglichen Social Media Routine:

Do's

- Authentisch sein und Persönlichkeit zeigen
- Regelmäßige Postings
(Beispiel Instagram: Mind. 1-2 Feedpost/Woche, mind. 1-3 Storys täglich)
- Interaktion mit der Community
(Stelle Fragen, benutze Umfrage Tools etc.)
- Auf kritische Kommentare eingehen
(Aufbau von Vertrauen)
- Schnell auf Kommentare reagieren
(Gut für die Interaktionsrate)
- Lizenzfreie Musik nutzen
(Instagram Kanal: community_creator_music)

Dont's

- Alle Kanäle bespielen (lieber Fokus setzen)
- Fremde Texte oder Bilder verwenden
(kann rechtliche Folgen haben)
- Politische oder religiöse Inhalte posten
(zu viel Konfliktpotential)
- Unprofessionell auf Kritik reagieren
- Andere Accounts nachahmen
- Posten ohne Korrekturlesen

6. Hilfreiche Apps

Canva ► Erstellung von Diagrammen

InShot ► Videobearbeitung

Unfold ► Fotobearbeitung und Erstellung von Rahmen etc.

Captions ► Videos mit Untertiteln erstellen

Artlist ► Stock Material (Videos)

Photoshop Express ► Fotobearbeitung, Collagen, Farb-Looks

AK ITK Unterstützungs- und Beratungsangebot des Arbeitskreises ITK & Digitalisierung der IHK zu Lübeck

MEET THE EXPERTS – Social Media

jeder 3. Dienstag im Monat, 12 – 15 Uhr

individuelle Einzelberatung (ca. 30 Minuten) mit einem IT-Experten

[ihk.de/schleswig-holstein/mte](https://www.ihk.de/schleswig-holstein/mte)

MEET THE EXPERTS – Online Marketing

jeder 2. Dienstag im Monat, 12 – 16 Uhr

individuelle Einzelberatung (ca. 30 Minuten) mit einem IT-Experten

[ihk.de/schleswig-holstein/mte](https://www.ihk.de/schleswig-holstein/mte)

Mediathek

Umfangreicher Wissensspeicher rund um die Themen Social Media und Online Marketing

[ihk.de/schleswig-holstein/webinare](https://www.ihk.de/schleswig-holstein/webinare)

Webinare & Veranstaltungen

Aktuelle Veranstaltungshinweise rund um das Thema Digitalisierung

[ihk.de/schleswig-holstein/it4b-termine](https://www.ihk.de/schleswig-holstein/it4b-termine)

Kontakt

Industrie- und Handelskammer zu Lübeck
Fackenburger Allee 2 | 23554 Lübeck
Telefon: 0451 600- 0 | www.ihk.de/schleswig-holstein

Ansprechpartner

Julia Beckmann
Mail: julia.beckmann@luebeck.ihk.de
Telefon: 0451 6006-124 | www.it4b.info