

## Pressemitteilung

Ansprechperson  
Sven Frohwein

E-Mail  
[frohwein@bochum.ihk.de](mailto:frohwein@bochum.ihk.de)

Telefon  
0234 9113-120

Datum: 23.05.2024

### **Digitaltag 2024: Die Vorteile der Digitalisierung nutzen**

Auch die Industrie- und Handelskammer Mittleres Ruhrgebiet beteiligt sich mit zahlreichen Online-Seminaren rund um den Aktionstag am 7. Juni 2024.

**Bochum.** – Wie wir uns informieren, arbeiten, einkaufen, lernen, miteinander kommunizieren – digitale Anwendungen unterstützen in immer mehr Bereichen des Alltags. Laut der Initiative „Digital für alle“ ist digitale Teilhabe zunehmend auch Voraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe. Die Initiative hat aus diesem Grund den bundesweiten Digitaltag ins Leben gerufen. In diesem Jahr findet er am 7. Juni 2024 statt. Auch die Industrie- und Handelskammer Mittleres Ruhrgebiet beteiligt sich am Aktionstag mit verschiedenen digitalen Veranstaltungsformaten.

Wie soll man KI im eigenen Arbeitsalltag implementieren, wo es mitunter doch noch immer mit der Digitalisierung als solcher hapert? Niklas Obermann und Dr. Antonia Weirich vom Bochumer KI-Kompetenzzentrum HUMAINE zeigen am 4. Juni von 11:00 bis 12:00 Uhr, wie es geht. Dabei stehen sie Unternehmen und ihren Angestellten nicht nur mit allgemeinen Tipps zur Seite, sondern helfen, mit konkreten Schritten erste Potenziale für das eigene Unternehmen aufzudecken.

---

Die IHK Mittleres Ruhrgebiet ist Sprachrohr, Infobroker und Trendscout ihrer 35.000 Mitgliedsunternehmen. Als öffentlich-rechtliche Körperschaft vertritt sie das wirtschaftliche Gesamtinteresse der Unternehmen aus Bochum, Herne, Witten und Hattingen.

Expertin Maria Mager gibt Tipps und Tricks für erfolgreiche virtuelle Meetings und Webinare. Der Titel ihres Online-Workshops: „Digitale Evolution: Ihre virtuelle Toolbox für effektive Meetings & erfolgreiche Events“. Der Workshop findet am 6. Juni von 8:00 bis 8:45 Uhr und am 7. Juni von 12:00 bis 12:45 Uhr über Zoom statt.

Im Online-Seminar „Social-Media-Marketing: Einführung und Entwicklung einer Strategie“ erhalten Teilnehmende am 7. Juni von 9:00 bis 10.30 Uhr einen ersten Überblick über die Möglichkeiten und die Relevanz eines erfolgreichen Social-Media-Auftritts. Neben einer ersten Einführung in das Themengebiet wird erläutert, wie man eine Social-Media-Marketing-Strategie für das eigene Unternehmen entwickeln kann. Das Webinar erfordert keinerlei Vorkenntnisse und richtet sich an Personen, die einen Einstieg in das Thema Social-Media-Marketing suchen.

Im Online-Kurs „Spielplatz KI: Chatbots einfach selbst erstellen!“ erforschen Teilnehmende am 7. Juni von 14:00 bis 15.30 Uhr Chatbots, deren Funktionsweisen und Tools. Anhand eines Musterbots wird aufgezeigt, wie die Technologie funktioniert. Die Teilnehmenden bekommen somit das notwendige Handwerkszeug, um das Gelernte in eigenen Projekten anzuwenden und von den Vorteilen eines persönlichen digitalen Assistenten zu profitieren. Dieses Angebot macht den Einstieg in die praktische Nutzung von KI leicht verständlich und sofort umsetzbar.

Eine Anmeldung zu den jeweiligen Veranstaltungen ist über unsere Website [www.ihk.de/bochum](http://www.ihk.de/bochum) möglich.

Mehr Infos zum Digitaltag 2024 und weitere Veranstaltungen gibt es auch auf: [www.digitaltag.eu](http://www.digitaltag.eu)

Haben Sie weitere Fragen zu unserer Pressemitteilung? Rufen Sie uns gerne an.

---

Die IHK Mittleres Ruhrgebiet ist Sprachrohr, Infobroker und Trendscout ihrer 35.000 Mitgliedsunternehmen. Als öffentlich-rechtliche Körperschaft vertritt sie das wirtschaftliche Gesamtinteresse der Unternehmen aus Bochum, Herne, Witten und Hattingen.