

## FRAGEBOGEN GEWERBEMIETSPIEGEL

1. Seit wann besteht der Mietvertrag? *(freiwillige Angaben)*

---

2. Wann erfolgte die letzte Mieterhöhung? *(freiwillige Angaben)*

---

3. Absender (Name/Firma o.ä.), Telefon für Nachfragen *(freiwillige Angaben)*

---

### Erläuterung der örtlichen Lagequalität

Klassifikation des Nutzwertes	Beispielhafte Merkmale
1a-Lage bzw. guter Nutzwert	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lage im Geschäftszentrum, meist im Kernbereich der Fußgängerzone</li><li>• höchste Passantenfrequenz im Ort</li><li>• dichtester Geschäftsbesatz mit innenstadttypischen Sortimenten (Bekleidung, Bücher, Schmuck etc.) und vereinzelt einzelhandelsnahen Dienstleistern (u. a. Reisebüro, Gastronomie)</li><li>• nur geringe Unterbrechungen der Schaufensterfronten durch Mindernutzung</li><li>• kaum bzw. geringer Leerstand</li></ul>
1b-Lage bzw. mittlerer Nutzwert	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lage an der Peripherie des Geschäftszentrums bzw. dem Geschäftskern, am Rande oder zumindest nahe der 1a-Lage</li><li>• mittlere Passantenfrequenz</li><li>• erhöhter bis hoher Anteil von Dienstleistungsnutzung bzw. Nutzung zur täglichen Bedarfsdeckung</li><li>• spürbare Unterbrechungen der Schaufensterfronten durch Mindernutzung und/oder Leerstände</li></ul>
2er-Lage bzw. einfacher Nutzwert	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lage außerhalb des Geschäftszentrums</li><li>• Geschäftsbesatz ist zunehmend ausgedünnt, oft hoher Anteil von Wohnnutzung, Gastronomie und/oder Mindernutzungen</li><li>• geringe und unregelmäßige Passantenfrequenz</li><li>• vergleichsweise höhere Fluktuation und Leerstände</li><li>• weniger gutes Standortimage</li></ul>

GROBRÄSCHEN					
aktuelle gewerbliche Markt- mieten (Nettokaltemieten in €/m <sup>2</sup> )		1 a - Lage/ guter Nutzwert	1 b - Lage/ mittlerer Nutzwert	2er Lage/ einfacher Nutzwert	Trend → ↗ ↘
Ladenflächen	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Büro- und Praxisräume	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Gaststätten	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Produktions- räume/ Werkstätten	< ca. 200 m <sup>2</sup>				
	> ca. 200 m <sup>2</sup>				
Lagerhallen	< ca. 500 m <sup>2</sup>				
	ca. 500-1500 m <sup>2</sup>				
	> ca. 1500 m <sup>2</sup>				
Freiflächen					

1 a-Lage/n (Straßennamen/Straßenzüge/  
 Plätze) oder Markierung in der Grafik:

---



---



---



---

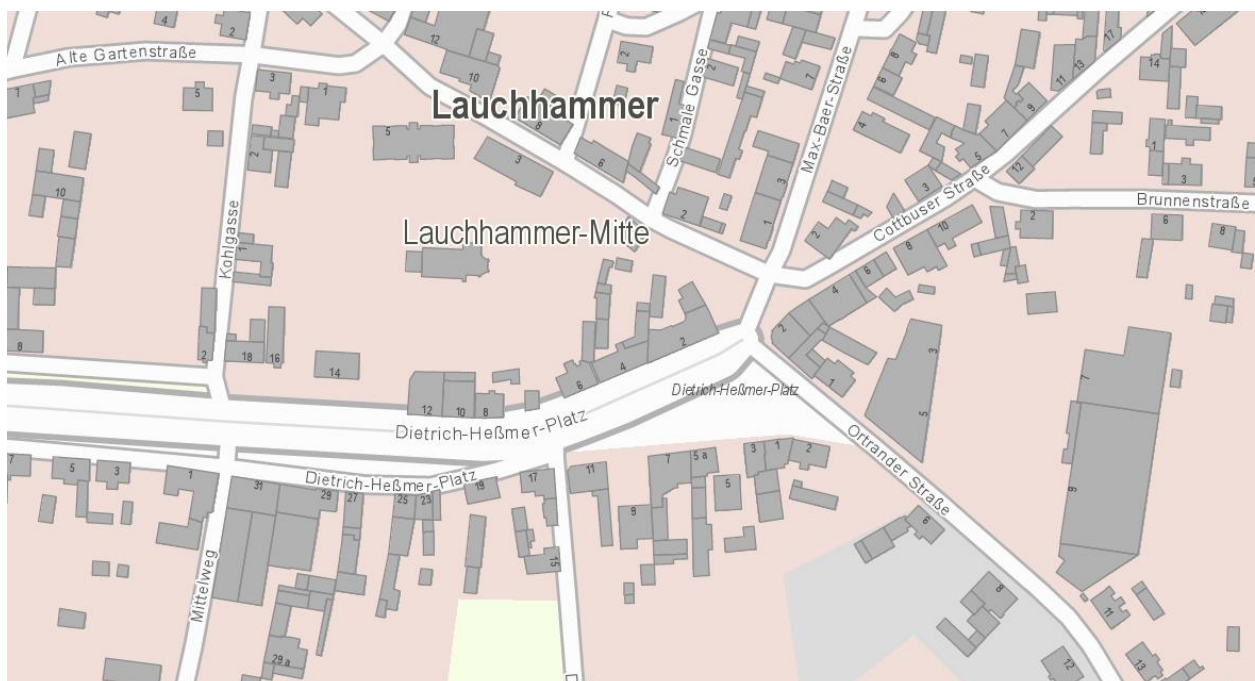


---



LAUCHHAMMER					
aktuelle gewerbliche Markt- mieten (Nettokaltemieten in €/m <sup>2</sup> )		1 a - Lage/ guter Nutzwert	1 b - Lage/ mittlerer Nutzwert	2er Lage/ einfacher Nutzwert	Trend → ↗ ↘
Ladenflächen	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Büro- und Praxisräume	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Gaststätten	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Produktions- räume/ Werkstätten	< ca. 200 m <sup>2</sup>				
	> ca. 200 m <sup>2</sup>				
Lagerhallen	< ca. 500 m <sup>2</sup>				
	ca. 500-1500 m <sup>2</sup>				
	> ca. 1500 m <sup>2</sup>				
Freiflächen					

1 a-Lage/n (Straßennamen/Straßenzüge/Plätze) oder Markierung in der Grafik:



SCHWARZHEIDE					
aktuelle gewerbliche Markt- mieten (Nettokaltemieten in €/m <sup>2</sup> )		1 a - Lage/ guter Nutzwert	1 b - Lage/ mittlerer Nutzwert	2er Lage/ einfacher Nutzwert	Trend → ↗ ↘
Ladenflächen	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Büro- und Praxisräume	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Gaststätten	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Produktions- räume/ Werkstätten	< ca. 200 m <sup>2</sup>				
	> ca. 200 m <sup>2</sup>				
Lagerhallen	< ca. 500 m <sup>2</sup>				
	ca. 500-1500 m <sup>2</sup>				
	> ca. 1500 m <sup>2</sup>				
Freiflächen					

1 a-Lage/n (Straßennamen/Straßenzüge/  
 Plätze) oder Markierung in der Grafik:

---



---



---



---



---



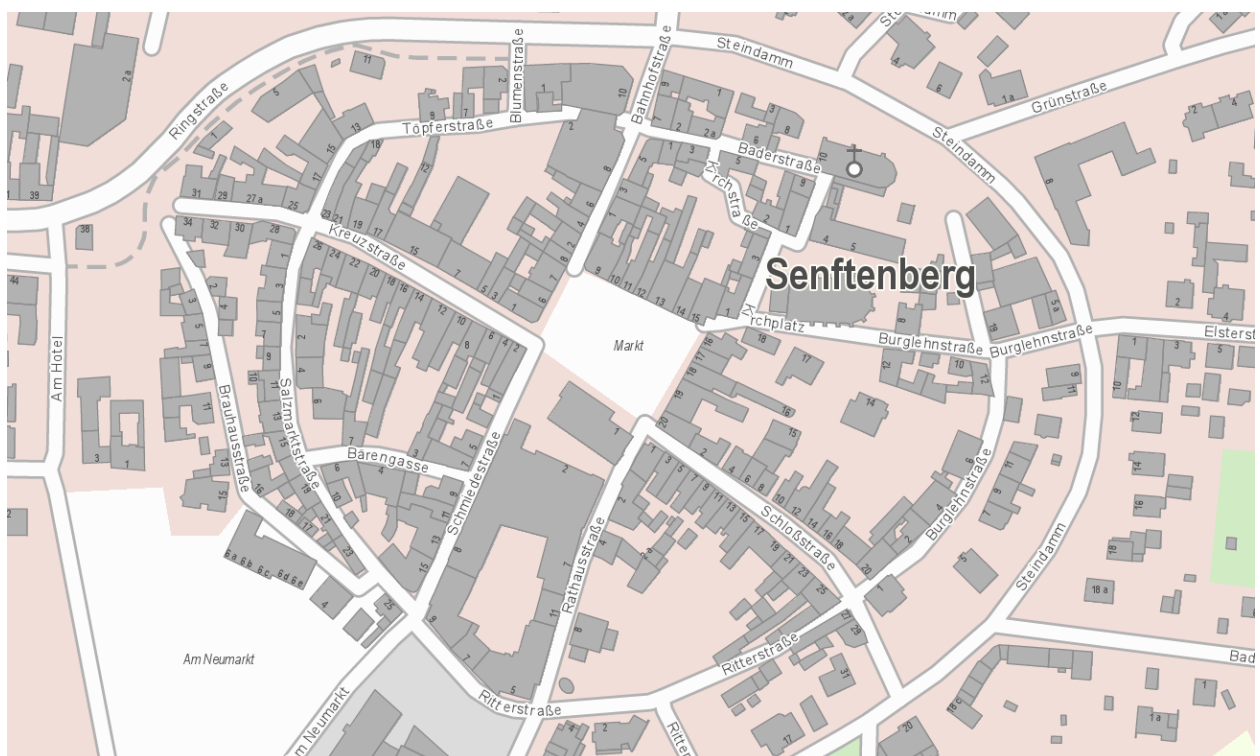
LÜBBENAU/SPREEWALD					
aktuelle gewerbliche Markt- mieten (Nettokaltemieten in €/m <sup>2</sup> )		1 a - Lage/ guter Nutzwert	1 b - Lage/ mittlerer Nutzwert	2er Lage/ einfacher Nutzwert	Trend → ↗ ↘
Ladenflächen	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Büro- und Praxisräume	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Gaststätten	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Produktions- räume/ Werkstätten	< ca. 200 m <sup>2</sup>				
	> ca. 200 m <sup>2</sup>				
Lagerhallen	< ca. 500 m <sup>2</sup>				
	ca. 500-1500 m <sup>2</sup>				
	> ca. 1500 m <sup>2</sup>				
Freiflächen					

1 a-Lage/n (Straßennamen/Straßenzüge/Plätze) oder Markierung in der Grafik:



SENFTEMBERG					
aktuelle gewerbliche Markt- mieten (Nettokaltmieten in €/m <sup>2</sup> )		1 a - Lage/ guter Nutzwert	1 b - Lage/ mittlerer Nutzwert	2er Lage/ einfacher Nutzwert	Trend → ↗ ↘
Ladenflächen	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Büro- und Praxisräume	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Gaststätten	< ca. 80 m <sup>2</sup>				
	> ca. 80 m <sup>2</sup>				
Produktions- räume/ Werkstätten	< ca. 200 m <sup>2</sup>				
	> ca. 200 m <sup>2</sup>				
Lagerhallen	< ca. 500 m <sup>2</sup>				
	ca. 500-1500 m <sup>2</sup>				
	> ca. 1500 m <sup>2</sup>				
Freiflächen					

1 a-Lage/n (Straßennamen/Straßenzüge/Plätze) oder Markierung in der Grafik:



## **Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Die Anonymität Ihrer Daten wird Ihnen bei der Auswertung der Gewerbemieten selbstverständlich zugesichert.

Den Ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte vorzugsweise per E-Mail, oder aber auch per Post oder Fax an folgende Adresse:

IHK Cottbus, Goethestraße 1, 03046 Cottbus, Annett Schmidt, Telefon 0355 365 2002,  
Fax 0355 36526 2002, E-Mail [annett.schmidt@cottbus.ihk.de](mailto:annett.schmidt@cottbus.ihk.de)

**Einsendeschluss ist der 13.08.2021**