



Zur vitalen Innenstadt in 60 Minuten

Kostenfreie Onlinevortragsreihe für
Stadtmarketing, Citymanagement,
Wirtschaftsförderung und Standorthelden

#5: Digitale Erlebnisse in der Innenstadt - der Einsatz des MAQNIFY Guides als digitales Besucherleitsystem

Digitale Erlebnisse schaffen: Erfahren Sie, wie der MAQNIFY® Guide Ihre Innenstädte digital aufwertet.

Im Impulsvortrag vermittelt Dominic Fischer (Geschäftsführer, TourComm Germany), wie Sie Ihre Innenstädte durch digitale Angebote aufwerten und für Einheimische und Gäste und erlebnisreich gestalten können. Der neu entwickelte MAQNIFY® Guide von TourComm Germany bietet hier eine Lösung an. Auf einer digitalen Plattform erhält Ihre Zielgruppe einen umfassenden Überblick über alle relevanten Informationen für einen gelungenen Städtebesuch. Dazu gehören Anwendungsfälle wie ein **digitales Besucherleitsystem**, eine Übersicht über Einzelhandel, Gastronomie und Veranstaltungen in der Umgebung, aber auch **digitale Stadtrundgänge** mit Audioguide. Mit dem MAQNIFY® Guide sind Ihren Ideen keine Grenzen gesetzt. Durch integrierte KI-Übersetzungen können Sie Ihre Inhalte ganz einfach mehrsprachig für internationale Gäste anbieten. Multimediale Inhalte und Quizfragen sorgen für Interaktion und Unterhaltung. Mit dem MAQNIFY® Guide schaffen Sie Spaß und Orientierung in Ihren Innenstädten - und das ganz einfach to-go für Ihre Zielgruppe auf dem Smartphone.



Zielgruppe:

Dieser Impuls richtet sich an Stadtmarketing-Experten, City-Manager, Tourismusverantwortliche sowie Vereinsvorstände und Gewerbevereine, die an neuen kreativen Ansätzen zur Steigerung der Attraktivität ihrer Stadt und Region interessiert sind.

Dozenten:innen:

Dominic Fischer (Geschäftsführer, Tourcomm Germany)

Donnerstag, 13. Juni 2024, 9 – 10 Uhr, Online via Teams, kostenfrei

Anmeldung bis zum 4. Juni unter:

<https://veranstaltungen.freiburg.ihk.de/5digitalererlebnisguideinnenstadtbesuch>

Zur Impulsvortragsreihe:

Unsere Innenstädte verändern sich! Als IHK stehen wir aktiv dem Wirtschaftsraum Innenstadt zur Seite. Seit 2021 begleiten wir unsere Innenstädte und die dortigen Unternehmen in diesem Transformationsprozess. Dabei sind Sie als Standortheld:in unsere Partner mit dem Ziel, gemeinsam die Innenstädte zu vitalisieren. In diesem Zusammenhang wollen wir Ihnen praxisnahe Lösungen online vorstellen und diese mit Ihnen diskutieren. Mit einem Abstand von jeweils 1-2 Monaten werden die thematisch unterschiedlichen Onlineimpulse kostenfrei immer zwischen 9 – 10 Uhr angeboten. Inhaltlich stellen wir wo immer möglich eine Kombination aus einer Lösung und einer konkreten Umsetzung vor. Da die Praxistauglichkeit im Vordergrund steht, sind wir bei den Impulsen nicht immer ganz anbieterneutral unterwegs, versprechen aber, dass das nicht zur Vertriebsveranstaltung wird.

