



IHK

LÜNEBURG  
WOLFSBURG

# UNSERE WIRTSCHAFT MEDIADATEN 2025





MIT IHRER ANZEIGE IM MAGAZIN **UNSERE WIRTSCHAFT** ERREICHEN SIE  
RUND 22.000 EXISTENZGRÜNDER, KAUFKRÄFTIGE UNTERNEHMER, INHABER,  
VORSTÄNDE, GESCHÄFTSFÜHRER UND BETRIEBS- UND BEREICHSLEITER.

## ■ INHALT

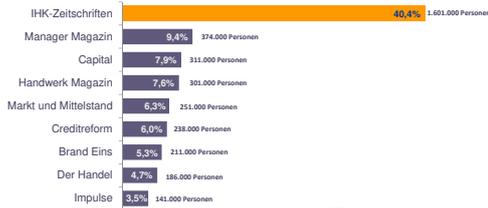
- 1** Fakten zu dem Medium IHK-Magazin
- 2** Kurzcharakteristik
- 3** Zielgruppe
- 4** Anzeigenformate
- 5** Beilagen, Beihefter und Beikleber
- 6** Themen und Termine
- 7** Unsere Region – Online
- 8** Technische Anforderungen
- 9** Verlagsangaben
- 10** Allgemeine Geschäftsbedingungen

# 1 4 FAKTEN ZU DEM MEDIUM IHK-MAGAZIN

Quelle: Reichweitenstudie 2018 – IHK-Zeitschriften



Reichweiteregebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider)  
Monatstitel



1

Durch ihre hohe Kontaktdichte eignen sich die IHK-Zeitschriften ideal zum Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen.

Mit einer Reichweite von 40,4 Prozent erzielen die IHK-Zeitschriften die höchste Reichweite (LPA) aller verglichenen Titel unter den Entscheidern im Mittelstand. Kein anderes gedrucktes Medium erreicht diese Zielgruppe so breit und nachhaltig wie die Magazine der Industrie- und Handelskammern. Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter lesen regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift. Dies ist das Ergebnis der Reichweitenstudie Mittelstand 2018 vom Emnid-Institut.

Selbst die Spitzenreiter erreichen gemeinsam mit einer Ausgabe die Entscheider im Mittelstand nicht so umfassend wie die IHK-Zeitschriften alleine. Höchste Reichweite der IHK-Magazine.

3

Reichweiteregebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider)  
Wochenmagazine im Vergleich zu den IHK-Zeitschriften



Mittelstandsrelevanz der 10 reichweitenstärksten Titel  
Bestätigung: "... ist mittelstandsrelevant"



Der Mittelstand bestätigt "sein" Medium. Unter den TOP-Ten der reichweitenstärksten Titel erreichen die IHK-Zeitschriften die höchste Mittelstandsrelevanz.

2

Kein anderes Medium erreicht den Mittelstand so streuverlustfrei sowie in dieser Breite und Qualität.

4

Passgenaue Anzeigenplatzierung sichert zudem eine hohe Werbewirkung durch starke Wahrnehmungs- und Aufmerksamkeitswirkung.

Seitenkontaktchance der 10 reichweitenstärksten Titel  
Basis: Entscheider im Mittelstand (3,96 Mio. Personen) – Nutzung (fast) aller Seiten



Eindrucksvoll widerlegt: Das Vorurteil, die IHK-Zeitschriften werden nicht genutzt, stimmt nicht. Bei der Nutzung (fast) aller Seiten sind die IHK-Zeitschriften den sog. Image Titeln ebenbürtig.

**UNSERE WIRTSCHAFT** ist das Wirtschaftsmagazin der IHK Lüneburg-Wolfsburg. Aus der Region und für die Region erhalten die Leser in jeder Ausgabe Nachrichten, Meinungen, Tipps und Analysen. Informativ, lebendig und eingebunden in eine frische Bildsprache umfasst das redaktionelle Spektrum Berichte über die Wirtschafts- und Standortpolitik in der Region, Reportagen über Unternehmen und Unternehmer, Hintergrundinformationen zu betrieblichen Erfolgsfaktoren sowie Servicebeiträge und die Konjunkturumfragen der IHK Lüneburg-Wolfsburg.

**UNSERE WIRTSCHAFT** richtet sich an alle gewerblichen Unternehmen im IHK-Bezirk. Das Magazin erreicht mit einer Auflage von rund 22.000 Exemplaren große Unternehmen, mittelständische Betriebe und Einzelunternehmer im IHK-Bezirk flächendeckend und nahezu ohne Streuverlust.

Diese Leserschaft zeichnet sich aus durch einen hohen Lebens- und Bildungsstandard, eine hohe Kaufkraft und ein stark ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Themen.

Entscheider im Mittelstand nutzen Printmedien.

Die Leserbefragung zu **UNSERE WIRTSCHAFT** ergab einen sehr hohen Bekanntheits- und Nutzungsgrad der Zeitschrift. 82 Prozent der Befragten bezeichneten sich als Leser der Zeitschrift. Die Zeitschrift erhält auch eine sehr gute Gesamtbewertung: Über die Hälfte sind mit **UNSERE WIRTSCHAFT** voll und ganz zufrieden. Bei der Planung, Entwicklung und Buchung Ihrer Anzeige stehen wir Ihnen mit unserem Service gern zur Seite.





**Von den Beziehern der Zeitschrift  
UNSERE WIRTSCHAFT waren 2024\*:**

**Rechtsformen:**

GmbH	8.600
KG	280
Einzelfirmen e. K.	1.438
e.G.	74
GbR	254
OHG	197
AG	87
Vers. A. G.	7
KG a. A.	3
Interessierte Minderkaufleute	6.280
Sonstige	3.736
<b>Gesamt</b>	<b>20.956</b>

**Wirtschaftszweige:**

	in %
Land- und Forstwirtschaft	1,6 %
Industrie	8,4 %
Energie	2,6 %
Großhandel	5,9 %
Einzelhandel	17,5 %
Handelsvermittlung	1,1 %
Kreditvermittlung, Versicherungen	5,3 %
Hotel und Gastgewerbe	4,6 %
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	8,2 %
Dienstleistungen	37,2 %
Sonstige	7,5 %
<b>Gesamt</b>	<b>100 %</b>

**Landkreise:**

Celle	2.843
Gifhorn	2.149
Harburg	5.715
Lüchow-Dannenberg	795
Lüneburg	3.342
Heidekreis	2.592
Uelzen	1.490
Wolfsburg	1.496
nicht IHK-Bezirk	534
<b>Gesamt</b>	<b>20.956</b>

\*Quelle: IHK Lüneburg-Wolfsburg, Stand: Dezember 2024

## Gesamtausgabe



**1/1 Seite Umschlag**  
Satzspiegel 188 x 260 mm  
Anschnitt\* 210 x 280 mm  
€ 3.765,-



**1/1 Seite**  
Satzspiegel 188 x 260 mm  
Anschnitt\* 210 x 280 mm  
€ 3.422,-



**2/3 Seite hoch**  
Satzspiegel 124 x 260 mm  
Anschnitt\* 135 x 280 mm  
€ 2.304,-



**2/3 Seite quer**  
Satzspiegel 188 x 171 mm  
Anschnitt\* 210 x 181 mm  
€ 2.304,-



**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel 92 x 260 mm  
Anschnitt\* 103 x 280 mm  
€ 1.745,-



**1/2 Seite quer**  
Satzspiegel 188 x 128 mm  
Anschnitt\* 210 x 138 mm  
€ 1.745,-



**1/3 Seite hoch**  
Satzspiegel 60 x 260 mm  
Anschnitt\* 71 x 280 mm  
€ 1.176,-



**1/3 Seite 2-spaltig hoch**  
Satzspiegel 124 x 128 mm  
Anschnitt\* 135 x 138 mm  
€ 1.176,-



**1/3 Seite quer**  
Satzspiegel 188 x 84 mm  
Anschnitt\* 210 x 94 mm  
€ 1.176,-



**1/4 Seite hoch**  
Satzspiegel 92 x 128 mm  
Anschnitt\* 103 x 138 mm  
€ 889,-



**1/4 Seite quer**  
Satzspiegel 188 x 62 mm  
Anschnitt\* 210 x 72 mm  
€ 889,-



**1/6 Seite hoch**  
Satzspiegel 60 x 128 mm  
Anschnitt\* 71 x 138 mm  
€ 685,-




**1/6 Seite quer**  
Satzspiegel 188 x 40 mm  
Anschnitt\* 210 x 50 mm  
€ 685,-



**1/8 Seite hoch**  
Satzspiegel 92 x 62 mm  
Anschnitt\* 103 x 72 mm  
€ 598,-



**1/8 Seite quer**  
Satzspiegel 188 x 30 mm  
Anschnitt\* 210 x 40 mm  
€ 598,-

**Exemplare Gesamt: 21.600\*\***  
Stand: September 2024

<b>Rabatte</b>	
Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.	
<b>Malstaffel</b>	
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
<b>Mengenstaffel</b>	
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten  
\*\* ivw

## 4 ANZEIGENFORMATE UND PREISE

MEDIADATEN 2025  
GÜLTIG AB JANUAR 2025



### LÜNEBURG/HARBURG/UELZEN/ LÜCHOW-DANNENBERG

Formate	4c
1/1	€ 2.465,00
2/3	€ 1.644,00
1/2	€ 1.232,00
1/3	€ 821,00
1/4	€ 617,00



Landkreise:	
Harburg	6.058
Lüneburg	3.496
Uelzen	1.612
Lüchow-Dannenberg	936
<b>Exemplare Gesamt</b>	<b>12.102**</b>

### WOLFSBURG/GIFHORN

Formate	4c
1/1	€ 813,00
2/3	€ 543,00
1/2	€ 407,00
1/3	€ 270,00
1/4	€ 203,00



Landkreise:	
Wolfsburg	1.523
Gifhorn	2.274
<b>Exemplare Gesamt</b>	<b>3.797**</b>

### CELLE/HEIDEKREIS

Formate	4c
1/1	€ 1.139,00
2/3	€ 760,00
1/2	€ 569,00
1/3	€ 379,00
1/4	€ 284,00



Landkreise:	
Celle	3.039
Heidekreis	2.807
<b>Exemplare Gesamt</b>	<b>5.846**</b>

Sonderformate auf Anfrage

<b>Rabatte</b>	
Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.	
<b>Malstaffel</b>	
ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
<b>Mengenstaffel</b>	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%

\*\*Quelle: IHK Lüneburg-Wolfsburg, Stand: September 2023

Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten

**Beilagen:** Formate Breite x Höhe in mm  
Mindestformat: 105 mm x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat: 205 mm x 275 mm

### **Gesamtbelegung:**

Bis 20 g: 165,- € je angefangene Tausend, je weitere 5 g: 12,- €. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Es können keine Beilagen im Zick-Zack-Falz verarbeitet werden. Einzelblatt-Beilagen müssen mindestens eine Papiergrammatur von 150 g/m<sup>2</sup> haben. Muster 5-fach bei Auftragserteilung.

### **Teilbelegung** (Mindestauflage: 5.000 Exemplare):

Bis 20 g : 176,- € je angefangene Tausend, je weitere 5 g: 12,- €. Je nach Beilagengewicht können Portokostenzuschläge entstehen.

### **Beihefter:** Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten (Beschnittzugaben: Kopf 9 mm, Fuß und seitlich je 5 mm). Preise je angefangene 1.000 Exemplare.

Bis 170 g/m<sup>2</sup> Papiergewicht.  
5 Muster bei Auftragserteilung.

Umfang Beihefter € - Preis/angefangene Tausend

4 Seiten 199,- €

8 Seiten 253,- €

(Bei mehr als 4 Seiten Umfang „Kopf“ geschlossen)

### **Beikleber und Warenproben:**

Nur möglich in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.

Nicht rabattierfähig.

Beikleber Mindestformat: 148 x 105 mm.

Papiergewicht Postkarten: 170 g/m<sup>2</sup>

Höchstgewicht Umschläge / Booklets: einheitlich 20 g

Technische Klebekosten für Postkarten: 117,- € per angefangene Tausend, zzgl. Postgebühren. Weitere Preise und technische Daten auf Anfrage.

### **Anlieferung für Beilagen und Beihefter:**

2 Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG Warenannahme / Tor 2

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

AP: Mike Leimbach, Tel. 0561 / 60280-158, leimbach@ddm.de

### **Anlieferungsvermerk:**

Unsere Wirtschaft Ausgabe-Nr. XX/2025

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor. Sonderwerbeformen (Umschlagumhefter, Umschlagklappe, Banderole) auf Anfrage.

### **Vertriebsgebühren:**

Je nach Magazingewicht können für Beilagen, Beihefter und Beikleber zusätzliche Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

## 6 THEMEN UND TERMINE

MEDIADATEN 2025  
GÜLTIG AB JANUAR 2025



<b>Heft</b>	<b>Erscheinungstermin</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenchluss</b>	<b>Titelthema*</b>
<b>Nr. 02/25 Februar / März</b>	05.02.2025	13.01.2025	16.01.2025	<b>Neustart Ukraine</b>
<b>Nr. 04/25 April / Mai</b>	03.04.2025	11.03.2025	14.03.2025	<b>Energie / Zukunftschancen durch Geothermie</b>
<b>Nr. 06/25 Juni / Juli</b>	04.06.2025	09.05.2025	14.05.2025	<b>Wirtschaft &amp; Werte</b>
<b>Nr. 08/25 August / September</b>	05.08.2025	11.07.2025	16.07.2025	<b>Ausbildung</b>
<b>Nr. 10/25 Oktober / November</b>	30.09.2025	05.09.2025	10.09.2025	<b>Zukunft Innenstadt</b>
<b>Nr. 12/25 Dezember / Januar</b>	02.12.2025	07.11.2025	12.11.2025	<b>Nachfolge in Unternehmen</b>

\*Vorläufige Themen – sollten sich Änderungen ergeben, wird Sie unser Team rechtzeitig informieren!





**Druckverfahren:** Druck gemäß Prozessstandard Offsetdruck, ISO 12647-2

**Umschlag:** Bogenoffset

**Inhalt:** Rollenoffset

**Raster:** 80er

- Farbanzeigen:**
- Druckunterlagen nach Medienstandard Druck (Druck gemäß Prozessstandard Offsetdruck, ISO 12647-2).
  - Sonderfarben müssen im CMYK-Modus angelegt werden. Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus CMYK nur in wenigen Fällen exakt zu erreichen ist.
  - **Umschlag:** 320 % Gesamtfarbauftrag, Tonwertzunahmekurven C (CMY) und D (K) aus ISO 12647-2:2004
  - **Inhalt:** 300 % Gesamtfarbauftrag, Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus ISO 12647-2:2004
  - farbverbindliche Vorlagen gemäß Medienstandard Druck

**Farbprofile:**

- **Umschlag:** PSO INP (Improved Newsprint) Fogra 48

- **Inhalt:** PSO LWC Standard

**Druckunterlagen:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form per E-Mail an: [anzeigen@kunst-media.de](mailto:anzeigen@kunst-media.de). Branchenübliche Toleranzen im Druck – bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen.

Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen. Bitte PDF ohne Farbkeile und Passermarken exportieren. Schnittmarken mit 3mm Versatz.

**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

**Heftformat:** 210 x 280 mm (Euroformat)  
Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

**Ansprechpartner für Ihre Druckunterlagen** Lars Heitmann,  
Telefon 040/524 72 26 87  
E-Mail [anzeigen@kunst-media.de](mailto:anzeigen@kunst-media.de)

**Anlieferung von Beilagen** Bitte unter Angabe von „Unsere Wirtschaft“ Ausgabe/Jahr an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Warenannahme / Tor 2  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel  
AP: Mike Leimbach, Tel. 0561 / 60280-158,  
mail: [leimbach@ddm.de](mailto:leimbach@ddm.de)



<b>Herausgeber</b>	IHK Lüneburg-Wolfsburg
<b>Anzeigenverkauf</b>	Kunst Medien Vermarktungsgesellschaft mbH Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg
<b>Geschäftsführung</b>	Tanya Kumst / Mathias Forkel
<b>Telefon</b>	040/5 24 72 26 88
<b>Fax</b>	040/5 24 72 26 89
<b>E-Mail</b>	anzeigen@kunst-media.de
<b>Internet</b>	www.kunst-media.de
<b>Gesamtherstellung</b>	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg
<b>Geschäftsführung</b>	Mathias Forkel / Tanya Kumst
<b>Telefon</b>	040/5 24 72 26 99
<b>Erscheinungsweise</b>	6 Ausgaben im Jahr
<b>Druck-Auflage im 3. Quartal 2024</b>	21.600 Exemplare 
<b>Agenturprovision</b>	15% auf Anzeigen netto
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

**Zahlungsbedingungen** Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2 % Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

**Bankverbindung** VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH  
UniCredit Bank AG  
20030000  
16 21 27 97  
DE54 2003 0000 0016 2127 97  
HYVEDEMM300  
DE298890722

**HRB** 135594 (Amtsgericht Hamburg)

**Tarifangaben** Gültig ab Ausgabe Februar 2024. Alle vorherigen Preise und Angaben verlieren damit ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.

2. Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechts pflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.

4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

5.2 Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

8.1 Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

9.2 Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.



**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Auftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, so dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

**18.** Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheinens der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

**19.** Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

**20.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**21.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

**22.** Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

**23.** Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

**24.** Für alle Aufträge gelten mit ihrer Erteilung die Bedingungen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

**25.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.