

## Sprachmodule IT / Druck / Medien

### Katalog der überbetrieblichen Ergänzungslehrgänge

Stand: 01.06.2024

Modul Nummer	empfohlenes Ausbildungs-jahr	Modulbezeichnung	Lehrgangsdauer in Tagen	Bereich
S0005	1	Grundbegriffe Arbeitsrecht	1	kaufmännisch
S0010	1	Grundbegriffe Vertragsrecht	1	kaufmännisch
S0015	1	Mitarbeiterkommunikation	5	kaufmännisch
S0020	1	Grundbegriffe PC und Kommunikationstechnik	5	kaufmännisch
S0500	1	Grundbegriffe Druck	3	kaufmännisch
S0505	1	Grundbegriffe IT	3	kaufmännisch
S0510	1	Grundbegriffe Medien Berufe	3	kaufmännisch
S0515	1	Grundlagen der Programmierung	5	gewerblich
S0535	1	Stromversorgung und Schutzmaßnahmen	5	gewerblich
S0540	1	Veranstaltungstechnik	10	gewerblich
S0030	2	Vertiefung PC und Kommunikationstechnik	5	kaufmännisch
S0520	2	Hardware und Betriebssysteme	5	gewerblich
S0525	2	IT-Technik	5	gewerblich
S0530	2	Konfiguration von IT-Systemen	5	gewerblich
S0545	2	Vertiefung Druck	5	kaufmännisch
S0550	2	Vertiefung IT	5	kaufmännisch
S0555	2	Vertiefung Medien	5	kaufmännisch

#### Hinweise:

Die Teilnahme an Ergänzungslehrgängen ist zum Teil förderfähig. Gefördert werden Auszubildende von Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern in Thüringen zum Zeitpunkt der Antragstellung, die von ihren Unternehmen zu Lehrgängen des Zuwendungsempfängers entsandt werden. Die Zahl der förderfähigen Tage richtet sich nach der aktuell gültigen Fassung der Ausbildungsrichtlinie für den Freistaat Thüringen ([www.aw-landesverwaltungsamt.thueringen.de](http://www.aw-landesverwaltungsamt.thueringen.de)).

Bezüglich der Beauftragung der Lehrgänge wenden Sie sich bitte an die Thüringer Firmenausbildungsverbände bzw. Bildungsanbieter. Eine Liste ist auf den Internetseiten der Industrie- und Handelskammern erhältlich.

### Anwendbar für folgende Modulkataloge und Berufe

Katalog-Nr.	Beruf
MK070	Fachinformatiker/-in FR: Anwendungsentwicklung
MK071	Fachinformatiker/-in FR: Systemintegration
MK100	Mediengestalter/-in für Bild und Ton
MK101	Mediengestalter/-in für Digital und Print
MK210	Gestalter/-in für visuelles Marketing