

Anbieter dualer Studiengänge



Bergische Industrie- und Handelskammer
Wuppertal-Solingen-Remscheid

Ausbildungsintegriert:

Bildungseinrichtung	Studiengang	Kurzbeschreibung	Ausbildungsberuf
BUW: Bergische Universität Wuppertal	Bauingenieurwesen (B.Sc. ausbildungsbegleitend)	Mit dem ausbildungsbegleitenden Studiengang Bauingenieurwesen bietet die Bergische Universität eine attraktive Kombination von einer betrieblichen Facharbeiterausbildung und einem wissenschaftlichen Studium. In der Regelstudienzeit von 8 Semestern erlangen Sie zwei vollwertige Abschlüsse: -einen Facharbeiterbrief und den -akademischen Grad Bachelor of Science Bauingenieurwesen https://www.uni-wuppertal.de/de/studium/studiengaenge/detail/bsc-bauingenieurwesen-ausbildungs-b-1/	Maurer/-in; Stukkateur/-in; Straßenbauer/-in; Fliesen-, Platten- und Mosaikleger/-in; Kanalbauer/-in; Beton- und Stahlbauer/-in; Zimmerer/-in; Estrichleger/-in; WKS-Isolierer/-in; Gleisbauer/-in; Bauwerksmechaniker/-in
	Maschinenbau (B.Sc. dual)	Der Alltag in unserer hochtechnisierten Welt ist von Maschinen dominiert. Wichtig ist es, sie zunehmend energiesparender und umweltschonender zu konzipieren und Prozesse zu optimieren. Das zählt zu den Aufgaben von Maschinenbauingenieur*innen, deren Berufsaussichten hervorragend sind. Studierende dieses Faches an der Bergischen Universität erwarten spannende Studienprojekte, intensive Betreuung und Kontakte zur Industrie bereits im Studium. https://www.uni-wuppertal.de/de/studium/studiengaenge/detail/bsc-maschinenbau-dual/	Industriemechaniker/-in; Werkzeugmechaniker/-in (die ausbildende Firma muss mit dem Berufsbildungszentrum der Remscheider Metall- und Elektroindustrie (BZI) kooperieren)
	Sicherheitstechnik (B.Sc. dual)	Der duale Studiengang Sicherheitstechnik ist ausschließlich und spezifisch für Beamt*innen der Bundeswehr-Feuerwehr. Die Sicherheitswissenschaft befasst sich mit den Risiken, denen der Mensch und seine Umwelt, insbesondere im Umgang mit der Technik, ausgesetzt ist. Sicherheitstechnik fokussiert sich insbesondere auf das Zustandekommen der Risiken, die Beurteilungsmethoden und die Optimierung von Schutzkonzepten. https://www.uni-wuppertal.de/de/studium/studiengaenge/detail/bsc-sicherheitstechnik-dual/	Ausschließlich und spezifisch für Beamte der Bundeswehr-Feuerwehr
FOM Hochschule für Ökonomie & Management	Business Administration (B.A.)	Im Bachelor-Studiengang „Business Administration“ erlangen Sie ein breites wirtschaftswissenschaftliches Know-how: von Marketing und Buchhaltung über Wirtschaftsrecht und Controlling bis hin zu Personalmanagement und strategischer Unternehmensführung. Darüber hinaus trainieren Sie wichtige Future Skills, u.a. im Bereich Kollaboration und Digital Learning, die für die künftige Arbeits- und Lebenswelt essentiell sind, und befassen sich intensiv mit Fragen des nachhaltigen Wirtschaftens. Nach Ihrem Abschluss sind Sie in vielen Unternehmensbereichen flexibel einsetzbar. https://www.fom.de/de/hoerschulbereiche/wirtschaft-und-management/business-administration-ba.html	Alle kaufmännischen Ausbildungsberufe
	Gesundheitspsychologie & Medizinpädagogik (B.A.)	Nicht nur in Einrichtungen des Gesundheitswesens und bei Krankenversicherungen spielen Gesundheitsförderung und -prävention eine entscheidende Rolle. Auch immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung von gesunden Mitarbeitenden für den wirtschaftlichen Erfolg. Damit steigt der Bedarf an Gesundheitsexpertinnen und -experten, die beraten, coachen und Praxisprojekte durchführen. Der Studiengang „Gesundheitspsychologie & Medizinpädagogik“ vermittelt das nötige Know-how: Sie erlangen psychologisches und pädagogisches Fachwissen, befassen sich mit medizinischer Theorie und setzen sich mit Case Management auseinander. Dieses Wissen befähigt Sie z. B., präventiv zu beraten und Maßnahmen im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung zu entwickeln. https://www.fom.de/de/hoerschulbereiche/gesundheit-und-soziales/gesundheitspsychologie-und-medizinpaedagogik-ba.html	Ausbildungsberufe mit Schwerpunkt Gesundheit oder Soziales, kfm. Ausbildungsberufe im Gesundheits-/Sozialwesen; therapeutische Ausbildungsberufe;

Bildungseinrichtung	Studiengang	Kurzbeschreibung	Ausbildungsberuf
FOM Hochschule für Ökonomie & Management	International Management (B.A.)	Die Internationalisierung von Unternehmen birgt Chancen, fordert aber auch spezialisiertes Fachwissen: Ausländische Absatzmärkte müssen analysiert, regulatorische und gesetzliche Auflagen eingehalten, kulturelle Unterschiede bedacht und passende Vertriebsstrategien entwickelt werden. Der deutsch-/englischsprachige Studiengang „International Management“ vermittelt die nötigen Kompetenzen. Schwerpunkte bilden neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen Themen wie internationales Marketing und Wirtschaftsrecht sowie der internationale Rechnungslegungsstandard IFRS. Außerdem erwerben Sie interkulturelle Kommunikationskompetenzen, erlangen wichtige Future Skills wie Digital Learning und beschäftigen sich mit Anwendungs- und Softwaresystemen. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/international-management-ba.html	Alle kaufmännischen Ausbildungsberufe
	Management & Digitalisierung (B.A.)	Um digitale Entwicklungs- und Veränderungsprozesse zu realisieren, bedarf es qualifizierter Fachkräfte. Als Absolventin bzw. Absolvent des Studiengangs „Management & Digitalisierung“ initiieren Sie die Transformation aus Sicht der Fachabteilungen und bilden die Schnittstelle zur IT. Das Studium vermittelt neben wirtschaftswissenschaftlichem Know-how grundlegende IT-Kenntnisse, um die Machbarkeit von Projekten einschätzen und entwickeln zu können. So beschäftigen Sie sich u. a. mit IT-Management und Datenschutz. Dabei geht es nicht nur darum, IT-Prozesse selbst umzusetzen, sondern auch die Anforderungen der Fachabteilung an die IT kommunizieren zu können. Themen wie Digital Business und Changemanagement gehören ebenfalls zum Lehrplan. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/management-und-digitalisierung-ba.html	Alle kfm. Ausbildungsberufe; kfm. Ausbildungsberufe mit Fokus IT/ Digitalisierung
	Marketing & Digitale Medien (B.A.)	Mit der Digitalisierung haben sich auch die Anforderungen an das Marketing grundlegend geändert. Kein Unternehmen kommt heute ohne eine multimediale Vermarktungs- und Vertriebsstrategie und eine dynamische, digitale Kommunikation aus. Der Studiengang „Marketing & Digitale Medien“ vermittelt Expertenwissen auf diesem Gebiet. Sie lernen Marketingkonzepte, Markt- und Zielgruppenanalysen zu erstellen und Online-Kampagnen durchzuführen. Zudem erfahren Sie, wie Sie mit den passenden Maßnahmen und einer konsequenten Erfolgskontrolle Ihre Ziele erreichen. IT-Kenntnisse in den Bereichen Webdesign, Webanalytics und E-Commerce ergänzen Ihr Portfolio. Im Studium analysieren, konzipieren und budgetieren Sie zudem ein Marketingprojekt für einen fiktiven Pitch. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/marketing-und-digitale-medien-ba.html	Alle kfm. Ausbildungsberufe; Ausbildungsberufe im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing

Bildungseinrichtung	Studiengang	Kurzbeschreibung	Ausbildungsberuf
FOM Hochschule für Ökonomie & Management	Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)	<p>Ob im Finanzwesen, in der Logistik oder im Einkauf: Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt rasant an Bedeutung. Um die nachhaltige Transformation im Unternehmen mitzugestalten, braucht es neben BWL-Know-how auch Verständnis für ökologische Zusammenhänge. Der Bachelor-Studiengang „Nachhaltigkeitsmanagement“ (B.A.) bereitet Sie genau auf diese Anforderungen vor.</p> <p>Das Studium bildet Sie zu einem betrieblichen Allrounder mit Nachhaltigkeitsexpertise aus: Sie erlangen nicht nur betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, sondern beschäftigen sich auch mit nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsforschung. Zudem erhalten Sie einen Einblick in naturwissenschaftliche und juristische Grundlagen. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und rechtskonform umzusetzen. Zusätzlich stärken Sie im Studium wichtige Future Skills wie unternehmerisches Denken und digitale Kompetenz.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/nachhaltigkeitsmanagement-ba.html</p>	Alle kaufmännischen Ausbildungsberufe
	Soziale Arbeit (B.A.)	<p>Ob in der Familienhilfe, der Resozialisierung oder der Integrationshilfe: Der Bedarf an qualifizierten Sozialarbeiterinnen und Sozialarbeitern ist ungebrochen hoch. Der Bachelor-Studiengang „Soziale Arbeit“ bereitet Sie auf die verschiedensten Aufgaben und Herausforderungen im Sozialwesen vor – und eröffnet Ihnen damit viele berufliche Möglichkeiten.</p> <p>Sie erlangen u. a. Fachwissen in den Bereichen Pädagogik, Psychologie und Soziologie, um auf Basis Ihres Wissens Menschen in den unterschiedlichsten Lebenssituationen begleiten zu können. Da ökonomisches Denken in der Sozialen Arbeit zunehmend an Bedeutung gewinnt, befassen Sie sich zudem mit den Bereichen Finanzierung und Sozialmanagement.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/gesundheit-und-soziales/soziale-arbeit-ba.html</p>	Ausbildungsberufe mit Schwerpunkt Gesundheit oder Soziales, therapeutische Ausbildungsberufe; Ausbildungsberufe im Bereich Erziehung
	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)	<p>Umsatz steigern durch digitale Tools? Beschaffungsprozesse optimieren durch KI? Buchhaltung erleichtern mittels spezieller Software? Viele betriebswirtschaftliche Fragestellungen lassen sich durch passende Anwendungssysteme lösen.</p> <p>Die nötige Expertise vermittelt der interdisziplinäre Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“. Sie eignen sich wesentliche Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik an, beschäftigen sich mit Supply-Chain-Management und Controlling-Konzepten und erlangen umfassendes technologisches Know-how rund um IT-Architekturen und moderne Betriebssysteme. Dieses Wissen befähigt Sie, Digitalstrategien für Ihr Unternehmen zu entwickeln sowie neue Systeme zu implementieren und zu managen.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/it-management/wirtschaftsinformatik-ba.html</p>	kfm. Ausbildungsberufe mit Fokus IT/ Digitalisierung; Ausbildungsberufe mit Schwerpunkt IT
	Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)	<p>Ob bei Konsumierenden, Mitarbeitenden oder auf Führungsebene: Menschliches Verhalten ist im Wirtschaftskontext eine wichtige Einflussgröße. Der Studiengang „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ vermittelt Ihnen eine breite Grundlagenqualifikation in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie in der angewandten Psychologie. Auf dieser Basis lernen Sie, das Verhalten und Erleben von Akteuren im Wirtschaftskontext zu verstehen, Verbraucherverhalten zu analysieren und in Form von Produkt- und Markenbeschreibungen zu konkretisieren. In den höheren Semestern beschäftigen Sie sich zudem mit der Entwicklung neuer Marketingstrategien, innovativen Führungsstilen sowie der Analyse und Weiterentwicklung bestehender Arbeitsorganisationen in Betrieben.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-psychologie/betriebswirtschaft-und-wirtschaftspsychologie-ba.html</p>	Alle kfm. Ausbildungsberufe; Ausbildungsberufe im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing;

Praxisintegriert:

Bildungseinrichtung	Studiengang	Kurzbeschreibung
BUW: Bergische Universität Wuppertal	Gesundheitsökonomie und Gesundheitsmanagement	Aktuell arbeitet in Deutschland fast jede*r neunte Beschäftigte im Gesundheitswesen, und die Entwicklung der Altersstruktur wird den Bedarf an Fachkräften weiter zunehmen lassen. Auf dem Stundenplan stehen BWL, VWL und gesundheitswirtschaftliche Themen wie beispielsweise Versicherungswirtschaft und Versorgungsmodelle. Jobchancen nach dem Studium finden sich u.a. in Krankenhäusern, Versicherungen, der Pharmaindustrie oder in der Politik. https://www.uni-wuppertal.de/de/studium/studiengaenge/detail/bsc-gesundheitsoekonomie-und-gesundheitsmanagement-berufsintegriert/
CBS International Business School	General Management, B.A.; 6 Semester (3 Jahre) optional 7 Semester (3,5 Jahre)	General Management bezeichnet Studiengänge, in denen Managementwissen und Managementtugenden vermittelt werden. Diese Studiengänge entsprechen inhaltlich dem Curriculum der Betriebswirtschaftslehre (BWL), legen jedoch einen stärkeren Schwerpunkt auf die Managementpraxis. Das bedeutet, dass alle BWL-Themen wie Unternehmensführung, Rechnungswesen, Controlling, Marketing, Vertrieb, Logistik, IT, Wirtschaftsrecht oder Personalwesen Teil des Studiums sind. Mit einem General-Management-Bachelor-Studium schaffst Du eine gute Grundlage für jede Art von unternehmerischen Herausforderungen. https://www.cbs.de/bachelor/general-management-duales-bachelor-studium/
	Wirtschaftsinformatik, B.Sc.; 6 Semester (3 Jahre)	Big Data, Künstliche Intelligenz und immer schnellere Datennetze verändern die Wirtschaftswelt und krempeln sämtliche Branchen auf links. Damit sich die Unternehmen nicht in zahlreichen Digitalisierungs-Optionen verzetteln, brauchen sie Fachkräfte wie dich. Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker verstehst Du nämlich sowohl die technischen Hintergründe als auch die wirtschaftlichen Herausforderungen, die digitale Transformationen mit sich bringen. Durch das Wirtschaftsinformatik Studium wirst du zum digitalen Allrounder. https://www.cbs.de/bachelor/wirtschaftsinformatik-duales-bachelor-studium/
	Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc.; 7 Semester (3,5 Jahre)	Als Wirtschaftsingenieurin oder Wirtschaftsingenieur hast Du Managementwissen und Technikwissen, um technische sowie kaufmännische Prozesse zu analysieren, zu konzipieren und zu steuern. Wirtschaftsingenieurinnen und Wirtschaftsingenieure sind keine reinen Ingenieurinnen und Ingenieure, sondern vor allem Wirtschaftswissenschaftler mit herausragend gutem technischem Verständnis. Im Studium lernt man also nicht, wie man Brücken baut, aber man baut im übertragenen Sinn Brücken, und zwar zwischen unterschiedlichen Abteilungen und Disziplinen. Im dualen Studium Wirtschaftsingenieurwesen wirst Du zur Technikexpertin oder zum Technikexperten mit Management-Fähigkeiten. https://www.cbs.de/bachelor/wirtschaftsingenieurwesen-duales-bachelor-studium/
	Business Development Management, M.A.; 4 Semester (2 Jahre)	Business Development ist das englische Wort für die Geschäftsentwicklung, die Geschäftsweiterentwicklung und teilweise auch für die Geschäftsanbahnung. Damit ist gemeint, die richtigen Weichen zu stellen, damit das Unternehmen erstens Abnehmer für seine aktuellen sowie künftigen Produkte und Dienstleistungen findet, und zweitens, wie das eigene Geschäftsmodell langsam optimiert oder radikal reformiert werden sollte, um mit dem Wettbewerb mithalten oder ihm voraus zu sein. Das Business Development ist in der Regel direkt dem Top-Management zugeordnet oder auf der Vorstandsebene verankert. Das Business Development hat teilweise sehr kurzfristige Ziele, beispielsweise wenn sich die Umsätze in einem Geschäftsbereich schwächer als erhofft entwickeln. https://www.cbs.de/master/business-development-manager-master-studium/
	Digitales Projektmanagement M.Sc.; 4 Semester (2 Jahre)	Projektmanagement befasst sich mit der Planung und Steuerung von Projekten aller Art. Im digitalen Projektmanagement geht es zudem um die Besonderheiten der Digitalwirtschaft: Beispielsweise ist eine App eigentlich nie fertig, da sie laufend weiterentwickelt wird. Im digitalen Projektmanagement geht es also um die Definition von Produkten, also welchen Mehrwert eine App für die Nutzerinnen und Nutzer bieten soll, wie Aufgaben verteilt und priorisiert werden, wann ein digitales Produkt auslieferungsfertig ist, wie die Qualitätssicherung funktioniert und wie Budgets, Timings und Erwartungen gemanagt werden. https://www.cbs.de/master/duales-studium-digitales-projektmanagement/

Bildungseinrichtung	Studiengang	Kurzbeschreibung
FOM Hochschule für Ökonomie & Management	Business Administration (B.A.)	Im Bachelor-Studiengang „Business Administration“ erlangen Sie ein breites wirtschaftswissenschaftliches Know-how: von Marketing und Buchhaltung über Wirtschaftsrecht und Controlling bis hin zu Personalmanagement und strategischer Unternehmensführung. Darüber hinaus trainieren Sie wichtige Future Skills, u.a. im Bereich Kollaboration und Digital Learning, die für die künftige Arbeits- und Lebenswelt essentiell sind, und befassen sich intensiv mit Fragen des nachhaltigen Wirtschaftens. Nach Ihrem Abschluss sind Sie in vielen Unternehmensbereichen flexibel einsetzbar. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/business-administration-ba.html
	Business Consulting & Digital Management (M.Sc.)	Digitalexpertise und Beratungskompetenz: Im Zuge der digitalen Transformation müssen Unternehmen gewohnte Prozesse neu bewerten und optimieren oder sogar neu entwickeln. Im Master-Studiengang „Business Consulting & Digital Management“ vertiefen Sie Ihr BWL- und Management-Know-how und erlangen umfassende Digitalkompetenz. Sie lernen, die Anforderungen der Digitalisierung an Unternehmensorganisationen zu erkennen, sie zu analysieren und geeignete Organisationstechniken und -instrumente anzuwenden. Im Rahmen eines praxisnahen Consulting Projekts erstellen Sie zudem (digitale) Business-Pläne, zum Beispiel unter Anwendung verschiedener Methoden wie Design Thinking oder Business Model Canvas. Dieses Wissen befähigt Sie, Unternehmen oder einzelne Fachbereiche bei der Entwicklung und Optimierung effektiver Digitalstrategien zu beraten und den digitalen Wandel ganzheitlich zu begleiten. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/business-consulting-und-digital-management-ma.html
	Gesundheitspsychologie & Medizinpädagogik (B.A.)	Nicht nur in Einrichtungen des Gesundheitswesens und bei Krankenversicherungen spielen Gesundheitsförderung und -prävention eine entscheidende Rolle. Auch immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung von gesunden Mitarbeitenden für den wirtschaftlichen Erfolg. Damit steigt der Bedarf an Gesundheitsexpertinnen und -experten, die beraten, coachen und Praxisprojekte durchführen. Der Studiengang „Gesundheitspsychologie & Medizinpädagogik“ vermittelt das nötige Know-how: Sie erlangen psychologisches und pädagogisches Fachwissen, befassen sich mit medizinischer Theorie und setzen sich mit Case Management auseinander. Dieses Wissen befähigt Sie z. B., präventiv zu beraten und Maßnahmen im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung zu entwickeln. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/gesundheit-und-soziales/gesundheitspsychologie-und-medizinpaedagogik-ba.html
	Human Resources (M.Sc.)	Mitarbeitende finden, weiterentwickeln und langfristig ans Unternehmen binden: Das stellt Arbeitgeber aller Größen und Branchen vor Herausforderungen. Im Master-Studiengang „Human Resource Management“ setzen Sie sich intensiv mit Personalstrategien auseinander, die auf Unternehmensziele einzahlen und die Bedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigen. Dazu befassen Sie sich unter anderem mit Employer Branding, Personalentwicklung und Mitarbeiterbindung – alles unter Berücksichtigung des digitalen Wandels. Die Vermittlung von Verhandlungs- und Führungskompetenzen runden Ihr Profil ab und eröffnen Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten – zum Beispiel als Recruiter, Personalentwickler oder Personalleiter. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/human-resource-management-ma.html
	International Management (B.A.)	Die Internationalisierung von Unternehmen birgt Chancen, fordert aber auch spezialisiertes Fachwissen: Ausländische Absatzmärkte müssen analysiert, regulatorische und gesetzliche Auflagen eingehalten, kulturelle Unterschiede bedacht und passende Vertriebsstrategien entwickelt werden. Der deutsch-/englischsprachige Studiengang „International Management“ vermittelt die nötigen Kompetenzen. Schwerpunkte bilden neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen Themen wie internationales Marketing und Wirtschaftsrecht sowie der internationale Rechnungslegungsstandard IFRS. Außerdem erwerben Sie interkulturelle Kommunikationskompetenzen, erlangen wichtige Future Skills wie Digital Learning und beschäftigen sich mit Anwendungs- und Softwaresystemen. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/international-management-ba.html
	Management & Digitalisierung (B.A.)	Um digitale Entwicklungs- und Veränderungsprozesse zu realisieren, bedarf es qualifizierter Fachkräfte. Als Absolventin bzw. Absolvent des Studiengangs „Management & Digitalisierung“ initiieren Sie die Transformation aus Sicht der Fachabteilungen und bilden die Schnittstelle zur IT. Das Studium vermittelt neben wirtschaftswissenschaftlichem Know-how grundlegende IT-Kenntnisse, um die Machbarkeit von Projekten einschätzen und entwickeln zu können. So beschäftigen Sie sich u. a. mit IT-Management und Datenschutz. Dabei geht es nicht nur darum, IT-Prozesse selbst umzusetzen, sondern auch die Anforderungen der Fachabteilung an die IT kommunizieren zu können. Themen wie Digital Business und Changemanagement gehören ebenfalls zum Lehrplan. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/management-und-digitalisierung-ba.html
	Marketing & Digitale Medien (B.A.)	Mit der Digitalisierung haben sich auch die Anforderungen an das Marketing grundlegend geändert. Kein Unternehmen kommt heute ohne eine multimediale Vermarktungs- und Vertriebsstrategie und eine dynamische, digitale Kommunikation aus. Der Studiengang „Marketing & Digitale Medien“ vermittelt Expertenwissen auf diesem Gebiet. Sie lernen Marketingkonzepte, Markt- und Zielgruppenanalysen zu erstellen und Online-Kampagnen durchzuführen. Zudem erfahren Sie, wie Sie mit den passenden Maßnahmen und einer konsequenten Erfolgskontrolle Ihre Ziele erreichen. IT-Kenntnisse in den Bereichen Webdesign, Webanalytics und E-Commerce ergänzen Ihr Portfolio. Im Studium analysieren, konzipieren und budgetieren Sie zudem ein Marketingprojekt für einen fiktiven Pitch. https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/marketing-und-digitale-medien-ba.html

Bildungseinrichtung	Studiengang	Kurzbeschreibung
FOM Hochschule für Ökonomie & Management	Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)	<p>Ob im Finanzwesen, in der Logistik oder im Einkauf: Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt rasant an Bedeutung. Um die nachhaltige Transformation im Unternehmen mitzugestalten, braucht es neben BWL-Know-how auch Verständnis für ökologische Zusammenhänge. Der Bachelor-Studiengang „Nachhaltigkeitsmanagement“ (B.A.) bereitet Sie genau auf diese Anforderungen vor.</p> <p>Das Studium bildet Sie zu einem betrieblichen Allrounder mit Nachhaltigkeitsexpertise aus: Sie erlangen nicht nur betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse, sondern beschäftigen sich auch mit nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsforschung. Zudem erhalten Sie einen Einblick in naturwissenschaftliche und juristische Grundlagen. Mit diesem Wissen sind Sie in der Lage, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und rechtskonform umzusetzen. Zusätzlich stärken Sie im Studium wichtige Future Skills wie unternehmerisches Denken und digitale Kompetenz.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/nachhaltigkeitsmanagement-ba.html</p>
	Sales Management (M.Sc.)	<p>Vertrieb optimieren, Absatz steigern</p> <p>Die Digitalisierung, die zunehmende Bedeutung der ökologischen Nachhaltigkeit sowie aktuelle wirtschaftliche Veränderungen beeinflussen das Verbraucherverhalten massiv. Um marktfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihre Vertriebsstrategien und -konzepte entsprechend anpassen und für eine attraktive Gestaltung ihrer Produkt-, Angebots- und Preispolitik sorgen. Der Master-Studiengang „Sales Management“ bereitet Sie auf diese Herausforderungen vor. Sie entwickeln ein tiefes Verständnis für die Wechselbeziehungen zwischen Märkten, Kunden und Produkten und erlangen das notwendige Fachwissen, um Vertriebsressourcen effizient und effektiv einzusetzen sowie vertriebsstrategische Entscheidungen sicher treffen zu können. Zudem befassen Sie sich mit Verhandlungstaktiken und Kundenbindungsinstrumenten. In speziellen Modulen wie (e)CRM (Customer Relationship Management) und Electronic Business lernen Sie, wie Sie die Chancen und Risiken der fortschreitenden Digitalisierung erkennen und nutzen.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-management/sales-management-ma.html</p>
	Soziale Arbeit (B.A.)	<p>Ob in der Familienhilfe, der Resozialisierung oder der Integrationshilfe: Der Bedarf an qualifizierten Sozialarbeiterinnen und Sozialarbeitern ist ungebrochen hoch. Der Bachelor-Studiengang „Soziale Arbeit“ bereitet Sie auf die verschiedensten Aufgaben und Herausforderungen im Sozialwesen vor – und eröffnet Ihnen damit viele berufliche Möglichkeiten.</p> <p>Sie erlangen u. a. Fachwissen in den Bereichen Pädagogik, Psychologie und Soziologie, um auf Basis Ihres Wissens Menschen in den unterschiedlichsten Lebenssituationen begleiten zu können. Da ökonomisches Denken in der Sozialen Arbeit zunehmend an Bedeutung gewinnt, befassen Sie sich zudem mit den Bereichen Finanzierung und Sozialmanagement.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/gesundheit-und-soziales/soziale-arbeit-ba.html</p>
	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)	<p>Umsatz steigern durch digitale Tools? Beschaffungsprozesse optimieren durch KI? Buchhaltung erleichtern mittels spezieller Software? Viele betriebswirtschaftliche Fragestellungen lassen sich durch passende Anwendungssysteme lösen.</p> <p>Die nötige Expertise vermittelt der interdisziplinäre Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“. Sie eignen sich wesentliche Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik an, beschäftigen sich mit Supply-Chain-Management und Controlling-Konzepten und erlangen umfassendes technologisches Know-how rund um IT-Architekturen und moderne Betriebssysteme. Dieses Wissen befähigt Sie, Digitalstrategien für Ihr Unternehmen zu entwickeln sowie neue Systeme zu implementieren und zu managen.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/it-management/wirtschaftsinformatik-ba.html</p>
	Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)	<p>Ob bei Konsumierenden, Mitarbeitenden oder auf Führungsebene: Menschliches Verhalten ist im Wirtschaftskontext eine wichtige Einflussgröße. Der Studiengang „Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie“ vermittelt Ihnen eine breite Grundlagenqualifikation in den Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre sowie in der angewandten Psychologie. Auf dieser Basis lernen Sie, das Verhalten und Erleben von Akteuren im Wirtschaftskontext zu verstehen, Verbraucherverhalten zu analysieren und in Form von Produkt- und Markenbeschreibungen zu konkretisieren. In den höheren Semestern beschäftigen Sie sich zudem mit der Entwicklung neuer Marketingstrategien, innovativen Führungsstilen sowie der Analyse und Weiterentwicklung bestehender Arbeitsorganisationen in Betrieben.</p> <p>https://www.fom.de/de/hochschulbereiche/wirtschaft-und-psychologie/betriebswirtschaft-und-wirtschaftspsychologie-ba.html</p>