

Das könnte Sie interessieren ...

**News und Fakten zum Thema**

**Existenzgründung und Unternehmensförderung**

[www.ihk.de/ostwuerttemberg](http://www.ihk.de/ostwuerttemberg), Seitennr. 3299006

**Sprechtag Unternehmensberatung**

[www.ostwuerttemberg.ihk.de](http://www.ostwuerttemberg.ihk.de), Seitennr. 3307126

**Sprechtag Finanzierung**

[www.ihk.de/ostwuerttemberg](http://www.ihk.de/ostwuerttemberg), Seitennr. 3307126

**Sprechtag E-Commerce**

[www.digiz-ow.de](http://www.digiz-ow.de), Seitennr. 4961460

# Ihr IHK-Team für Gründung, Nachfolge und Finanzierung



Industrie- und Handelskammer  
Ostwürttemberg



**Elke App**  
**Gründungsberaterin**

Referentin  
Tel. 07321 324-186  
[app@ostwuerttemberg.ihk.de](mailto:app@ostwuerttemberg.ihk.de)



**Alexander Paluch**  
**Gründungsberater**

Stv. Bereichsleiter  
Tel. 07321 324-179  
[paluch@ostwuerttemberg.ihk.de](mailto:paluch@ostwuerttemberg.ihk.de)



**Markus Schmid**  
**Bereichsleiter**

Bereichsleiter  
Tel. 07321 324-183  
[schmid@ostwuerttemberg.ihk.de](mailto:schmid@ostwuerttemberg.ihk.de)



# Treffpunkt Kleinunternehmen

1. Halbjahr 2024

## Über 1.700 Kontakte

zu Gründung, Nachfolge,  
Finanzierung und Förderung.

### Veranstaltungsort

IHK Ostwürttemberg  
Ludwig-Erhard-Str. 1  
89520 Heidenheim  
[www.ihk.de/ostwuerttemberg](http://www.ihk.de/ostwuerttemberg)

Wann dürfen wir Ihnen helfen?  
[www.start.ihk.de](http://www.start.ihk.de)



Viele Mitgliedsbetriebe der IHK Ostwürttemberg beschäftigen wenige oder keine Mitarbeiter/-innen. Sie sind jedoch von großer Bedeutung für unseren Standort und Paradebeispiele des Unternehmergeistes.

An Sie richtet sich unser Treffpunkt Kleinunternehmen. Wir bieten Ihnen im Frühstücksformat neue fachliche Impulse und den Austausch untereinander. Wir wollen Sie damit bei den täglichen unternehmerischen Herausforderungen unterstützen und Ihnen die Netzwerke der IHK öffnen.

Zugleich gibt es bei den Veranstaltungen auch immer genügend Raum, um sich untereinander auszutauschen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und den Austausch mit Ihnen.

## Anmeldung

IHK-Ansprechpartnerin Sabine Frey  
frey@ostwuerttemberg.ihk.de  
Tel. 07321 324-182

**Anmeldung bitte online mit dem jeweiligen Link.**

Mehr Infos zum Thema finden Sie auf  
[www.start.ihk.de](http://www.start.ihk.de)

Di, 06.02.2024  
08:30 - 11:00 Uhr  
(Präsenz)

### „Lass dich finden - werde zur Marke!“

**Christine Hoeft**

Keynote Speakerin & Trainerin

Wie gewinnen Sie als Unternehmer/-in durch Personal Branding neue Kunden? Geben Sie sich und Ihrem Unternehmen den richtigen Start mit der richtigen Positionierung. Finden Sie heraus, was in Ihnen steckt und welche Vermarktungsstrategie für Sie die richtige ist.

Anmeldung:

[www.event-ihk.de/earlybird-2402](http://www.event-ihk.de/earlybird-2402)

Mi, 13.03.2024  
08:30 - 11:00 Uhr  
(online)

### „Networking: erfolgreich Beziehungen gestalten“

**Dr. Simone Richter**

TITANIA Text.PR.Geist

Erfolgreiches Netzwerken bedeutet nicht, möglichst viele Visitenkarten zu sammeln. Wer es schafft, Beziehungen zu knüpfen, legt ein wichtiges Fundament für den späteren Erfolg. Wie aber finde ich die passende Plattform, wie bewege ich mich dort und worauf muss ich achten?

Anmeldung:

[www.event-ihk.de/earlybird-2403](http://www.event-ihk.de/earlybird-2403)

Do, 18.04.2024  
08:30 - 10:30 Uhr  
(online)

### „Digitale Sichtbarkeit: überlebenswichtig und kein Hexenwerk“

**Stefan Plötz**

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Selbst wenn Ihr Unternehmen gar nicht online verkauft, sind Ihre (potenziellen) Kunden im Internet unterwegs und suchen dort Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Händlern. Welche Möglichkeiten gibt es, digitale Sichtbarkeit zu schaffen? Wie können Sie auch mit geringem Aufwand digitale Präsenz zeigen? Erhalten Sie praxisorientierte Tipps und Tricks.

Anmeldung:

<https://event-ihk.de/earlybird-2404>

Mi, 19.06.2024  
08:30 - 11:00 Uhr  
(Präsenz)

### „Unterbewusst überzeugen - Körpersprache gezielt einsetzen“

**Tanja Krapp**

TKV Aalen, Trainingszentrum für Kommunikation & Verkauf

Wer in der Lage ist, seine Körpersprache bewusst einzusetzen und seine Gestik und Mimik beherrscht, kann ein Gespräch in eine für ihn vorteilhafte Richtung lenken. Sammeln Sie leicht anwendbare Tipps, um durch Ihre Körpersprache Kunden zu gewinnen und Gespräche aktiv zu gestalten.

Anmeldung:

[www.event-ihk.de/earlybird-2406](http://www.event-ihk.de/earlybird-2406)