



© 360° Design

Geschäftsreiseaufkommen in die USA

Ergebnisse der Online-Umfrage, April 2022

IHK Düsseldorf

 **Gemeinsam Unternehmen**

Rahmenbedingungen

- Zielgruppe:** In NRW ansässige Unternehmen mit geschäftlichen Verbindungen in die USA bzw. Interesse am amerikanischen Markt sowie US-Unternehmen mit geschäftlichen Verbindungen nach NRW
- Erhebung:** Anonyme Online-Befragung im April 2022
- Beteiligung:** 328 Personen haben sich an der Umfrage beteiligt, 238 Personen haben den Fragebogen vollständig ausgefüllt.

Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:



City of Düsseldorf
Economic Development



AmCham
GERMANY



Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



328 Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen beteiligten sich an der kürzlich von IHK Düsseldorf, der Wirtschaftsförderung der Stadt Düsseldorf und der American Chamber in NRW sowie weiterer Partner durchgeführten Umfrage zum Geschäftsreiseaufkommen in die USA. Erhebungszeitraum der Onlinebefragung war April 2022. Hintergrund ist, dass im Zuge der Corona-Pandemie die direkten Flugverbindungen in die USA gekappt wurden.

Klarer Wunsch nach direkter Flugverbindung

Zentrales Ergebnis der Umfrage ist, dass sich die Unternehmen wieder eine direkte Flugverbindung aus NRW heraus in die USA wünschen. Für 85 % der Antwortenden ist eine direkte Flugverbindung sehr wichtig oder wichtig (Folie 8). Und insgesamt 55 % der Antwortenden würden sogar mehr Geschäftsreisen in die USA durchführen, gäbe es eine direkte Flugverbindung (ebd.).

Geschäftsreisen in die USA sollen wieder deutlich anziehen

Im Hinblick auf die nächsten Monate gehen die Unternehmen davon aus, dass ihr Geschäftsreiseaufkommen in die USA bis zum Sommer wieder ungefähr das Niveau aus 2019, also vor der Pandemie haben wird. Im Herbst sollen die Geschäftsreisen dann intensiviert werden und ab Frühjahr 2023 rechnen die Unternehmen mit einem deutlich höheren Geschäftsreiseverkehr in die USA als dies noch im Jahr 2019 der Fall war.

Ostküste stark gefragt

Zu den wichtigsten Destinationen für die Unternehmen in den USA gehören Atlanta und New York – jedes dritte Unternehmen hat diese beiden Destination benannt. Ebenfalls von Relevanz ist Chicago (25 %). Darüber hinaus wurden in den Freitextantworten Los Angeles, San Francisco, Detroit, Houston, Charlotte, Boston und Miami sehr häufig genannt.

Unternehmen buchen Business oder Economy Plus für Reisen in die USA

Was das Buchungsverhalten der Kabinen betrifft, gibt immerhin mehr als jedes 3. Unternehmen (36 %) an, Business zu buchen. Knapp die Hälfte (44 %) der Unternehmen wird laut Antworten Economy Plus für ihre Mitarbeitenden buchen. Rund jedes sechste Unternehmen (17 %) bucht für seine Belegschaft Economy. First Class wird nur in Einzelfällen gebucht.

Wer hat sich an der Umfrage beteiligt?

An der Umfrage haben sich zu knapp 50 % Unternehmen aus dem verarbeitenden Gewerbe beteiligt. Jeweils 15 % der Antworten stammen aus dem Handel oder dem Dienstleistungsbereich. Über die Hälfte der Antworten wurde von Geschäftsleitungen oder Vorstandsmitgliedern abgegeben, die für die strategische Ausrichtung

ihrer Unternehmen verantwortlich sind – knapp ein Viertel von Geschäftsbereichs- oder Abteilungsleitungen. Das unterstreicht die hohe Relevanz, die der US-Markt in Zukunft für Düsseldorf, die Region sowie NRW insgesamt haben wird. Gefragt nach ihrem Unternehmensstandort gab rund ein Drittel Düsseldorf oder die Region an, die restlichen 66 % der Antworten verteilen sich auf verschiedene Standorte in NRW – mit einem starken Anteil aus den Regionen Ostwestfalen und Nordwestfalen.

Was ist das Ziel?

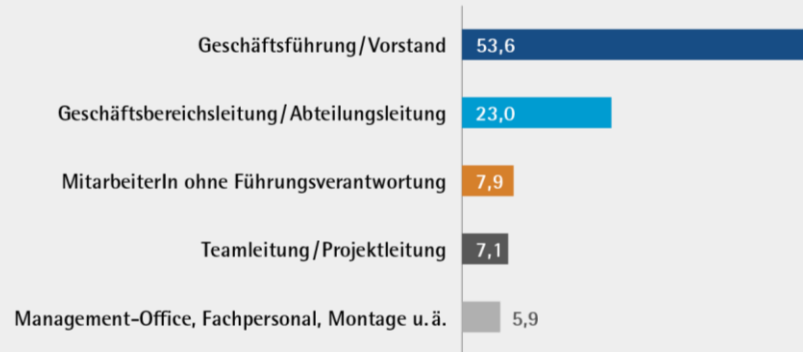
Alle genannten Partner arbeiten gemeinsam daran wieder eine direkte Flugverbindung von NRW und Düsseldorf zu für die Unternehmen wichtigen Destinationen wie New York oder Atlanta an den Standort zurückzuholen. Idealerweise bereits ab dem Herbst, spätestens wieder ab dem Frühjahr 2023.

Zielgruppe sehr gut erreicht

- 1/3 der Antworten kommen aus Düsseldorf und der Region, 2/3 aus dem restlichen NRW.
- Knapp über 50 Prozent der Antworten kommen aus dem verarbeitenden Gewerbe.

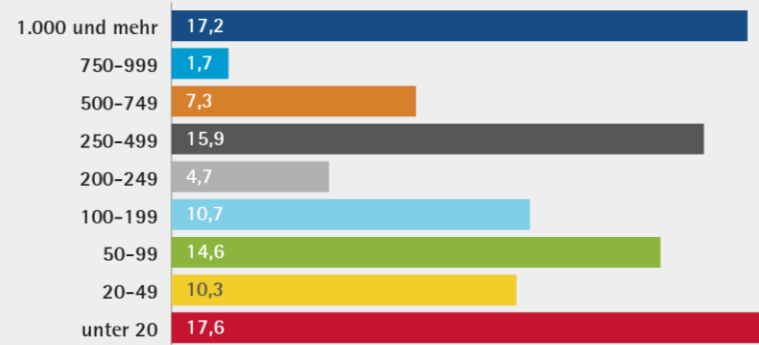
In welchem Bereich sind Sie in Ihrem Unternehmen tätig?

Angaben in Prozent



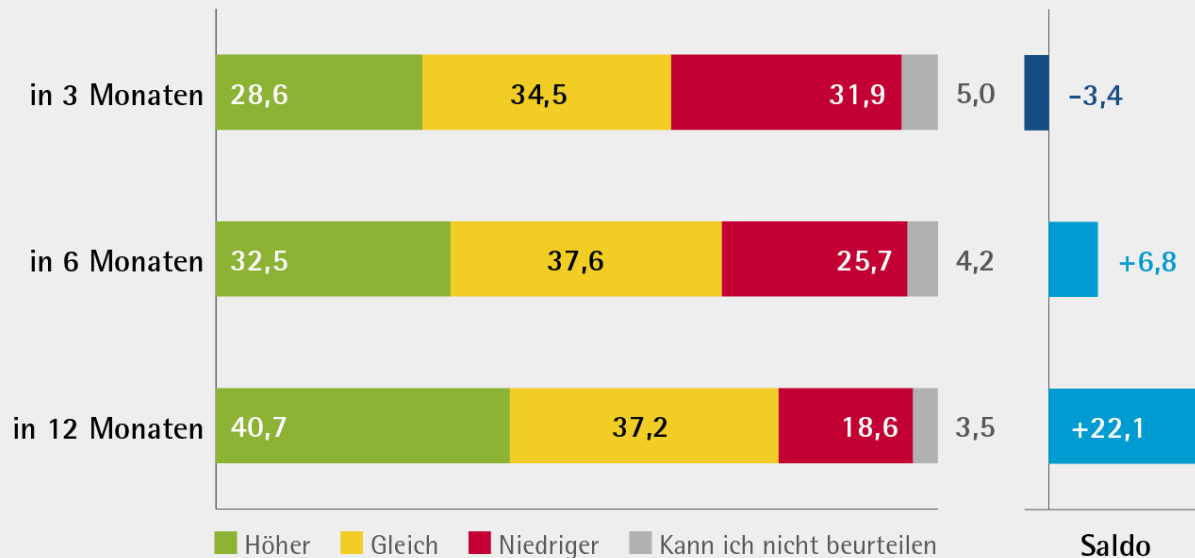
Wie viele Mitarbeitende beschäftigt Ihr Unternehmen?

Angaben in Prozent



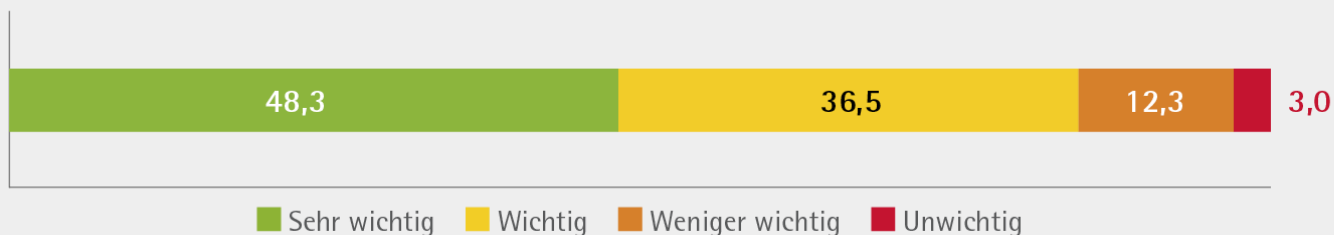
Wie schätzen Sie das Geschäftsreiseaufkommen bei Flugreisen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum letzten „nicht-Corona-Jahr“ 2019 in die USA ein?

In den nächsten 3, 6 und 9 Monaten im Vergleich zum Durchschnittswert eines Quartals in 2019, Angaben in Prozent/Prozentpunkten



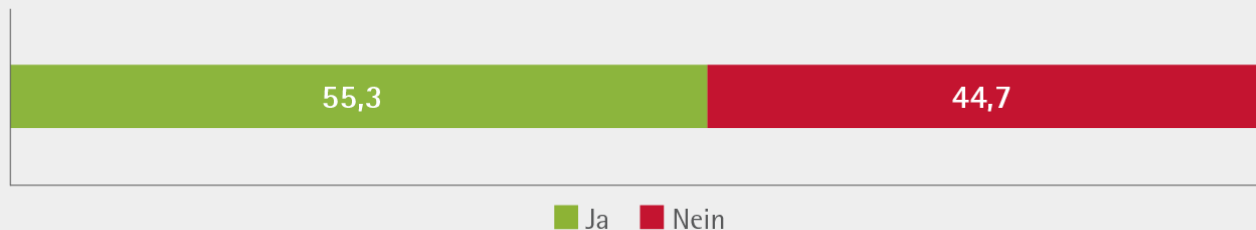
Wie wichtig wäre für Sie eine direkte Flugverbindung von NRW in die USA?

Angaben in Prozent



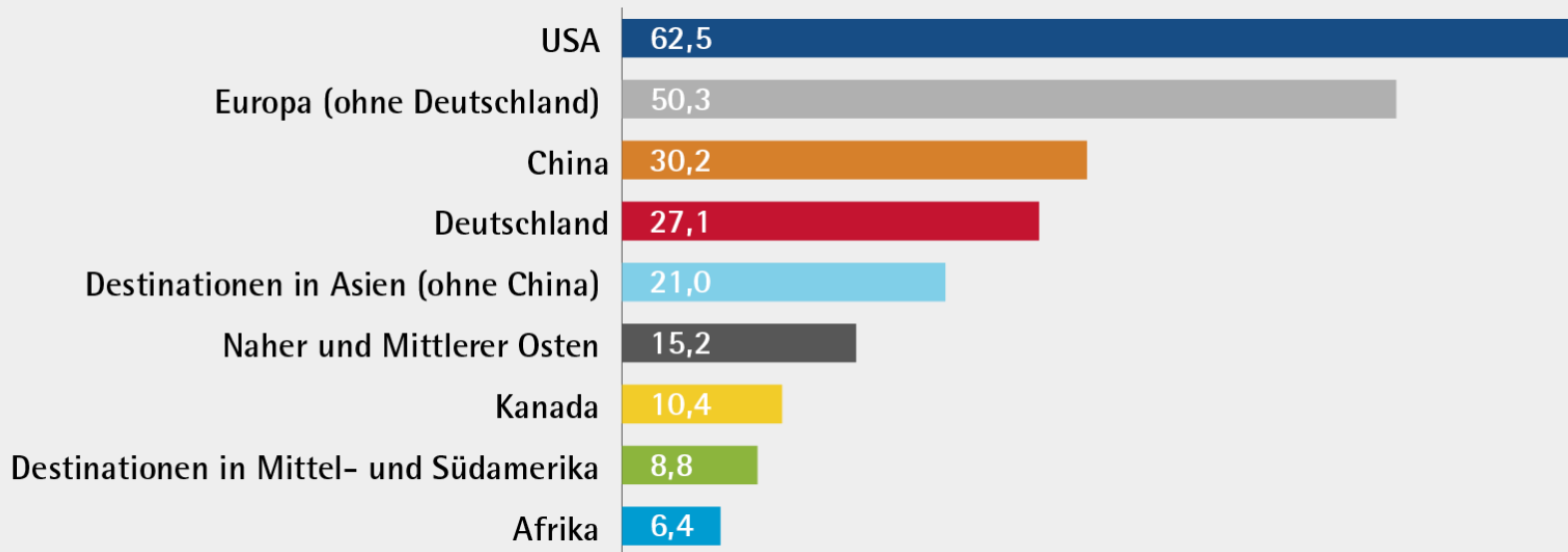
Würden Sie mehr Geschäftsreisen in die USA durchführen, wenn es ein Direktflugangebot ab NRW geben würde?

Angaben in Prozent



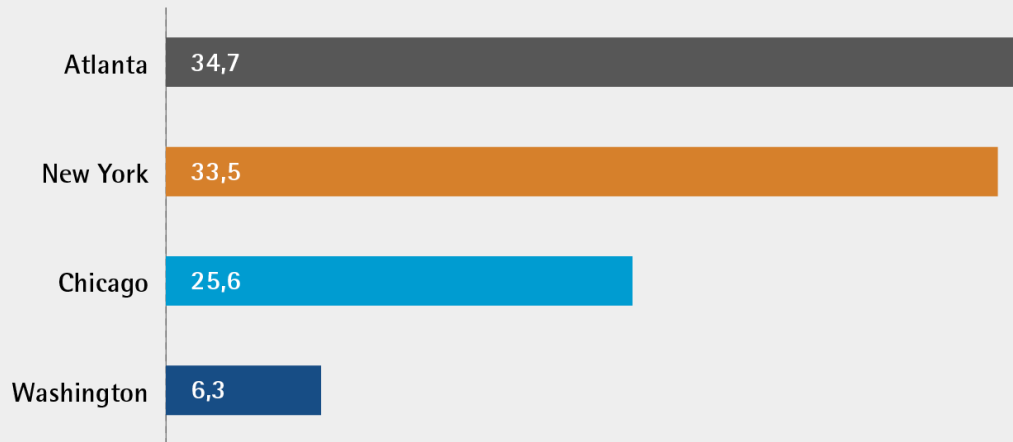
Was sind die wesentlichen Destinationen für das Geschäftsreiseaufkommen Ihres Unternehmens?

Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent



Welche Destination ist für Ihr Unternehmen in den USA am wichtigsten?

Bis zu drei weitere Destinationen konnten unter Angabe des Städtenamens im Kommentarfeld genannt werden, Angaben in Prozent

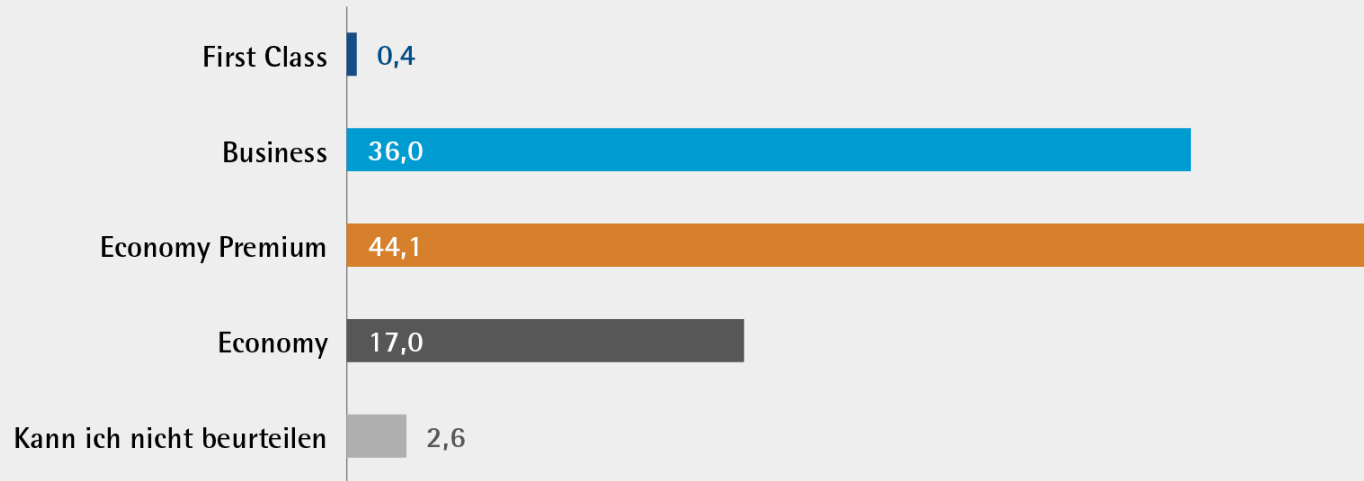


Weitere Destinationen, die in den Antworten genannt wurden, waren u.a.:

Los Angeles
San Francisco
Detroit
Houston
Charlotte
Boston
Miami

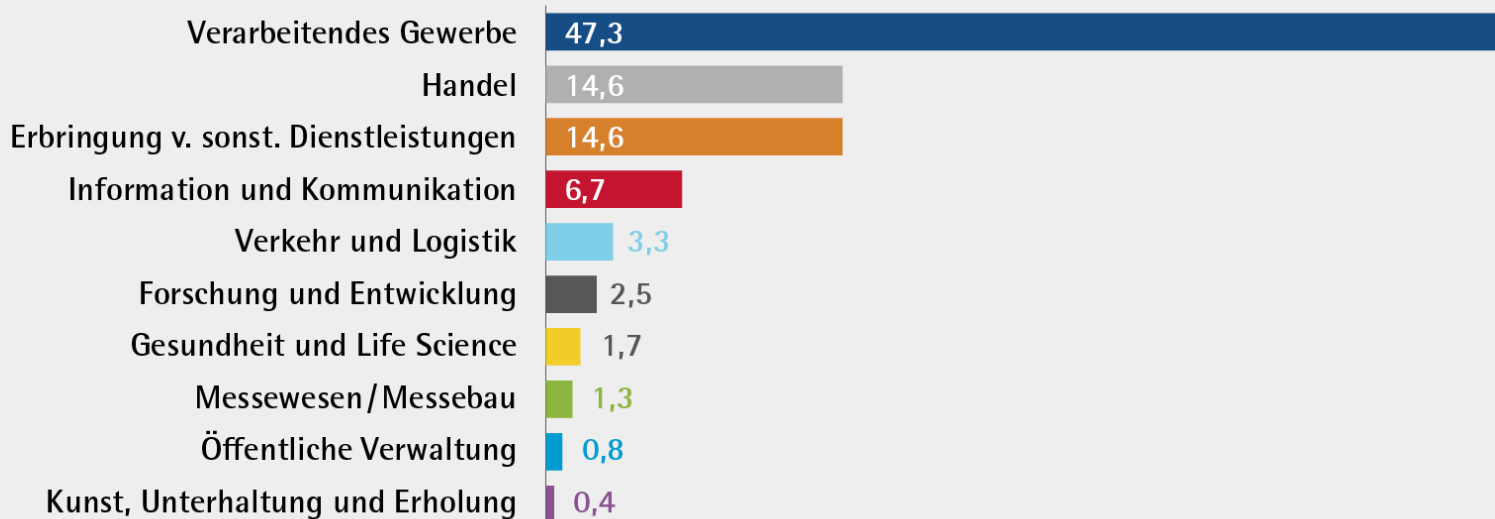
Welche Beförderungsklasse wird üblicherweise in Ihrem Unternehmen für die Reisenden bevorzugt gebucht?

Angaben in Prozent



In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Angaben in Prozent



Wo ist Ihr Unternehmen ansässig?

Angaben in Prozent

