

# Verbraucherpreisindex Hessen

Basisjahr 2015 = 100

Der Verbraucherpreisindex (VPI) misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Ausgangspunkt dieser Betrachtung ist immer das jeweilige Basisjahr (derzeit 2015), in dem der Warenkorb erstellt wurde. Dieser Warenkorb enthält sämtliche Waren und Dienstleistungen, die aktuell von Konsumenten am häufigsten gekauft werden.

Die Preisentwicklung im VPI wird jeweils als Indexzahl mit Bezug auf ein Basisjahr angegeben, das mit 100 Punkten gewertet wird. Ein Index über 100 bedeutet, dass der Warenpreis gestiegen ist im Vergleich zum Basisjahr – ein niedrigerer Wert bedeutet eine Preissenkung.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Januar	98,6	98,7	100,4	101,6	102,5	104,4	105,3	111,2
Februar	99,4	99,1	101,0	101,9	103,0	105,0	106,1	112,1
März	99,8	99,9	101,0	102,4	103,5	104,7	106,5	115
April	100,2	100,0	101,5	102,6	104,4	105,2	107,1	115,6
Mai	100,5	100,4	101,5	103,4	104,8	105,1	107,7	116,7
Juni	100,4	100,4	101,8	103,4	104,9	105,7	108,0	116,7
Juli	100,7	100,9	102,2	103,9	105,4	105,3	108,9	117,2
August	100,6	100,8	102,2	103,9	105,3	105,0	108,9	117,6
September	100,4	100,8	102,4	104,1	105,3	104,8	109,0	119,3
Oktober	100,3	101,0	102,1	104,2	105,4	104,8	109,7	120,6
November	99,6	100,3	101,7	103,7	104,6	104,0	109,5	120,1
Dezember	99,5	101,0	102,2	103,5	105,1	104,6	110,3	119,2
Durchschnitt	100,0	100,3	101,7	103,2	104,05	104,9	108,1	116,8
Durchschnitt Deutschland	100,0	100,5	102,0	103,8	105,3	105,8	109,1	117,7

Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt

# Index nach Verwendungszwecken im Jahresdurchschnitt

(12 Hauptgruppen)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	103,4	105,5	106,8	108,9	111,9	125,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	104,8	107,9	110,9	114,0	117,0	122,1
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	102,2	101,5	102,8	100,8	101,7	106,0
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	100,7	102,6	104,4	105,1	107,3	118,5
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	99,7	99,8	100,2	100,1	102,4	110,0
Gesundheit	102,2	102,9	104,8	105,5	106,1	107,7
<b>Verkehr</b>	101,7	104,9	105,8	103,2	112,2	125,1
Post und Telekommunikation	97,5	96,5	95,8	94,2	94,1	93,9
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	102,2	103,1	103,4	103,9	107,1	112,4
Bildungswesen	102,6	96,5	87,9	88,3	88,7	90,6
<b>Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	104,0	106,2	108,5	109,7	111,9	120,5
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	101,9	102,8	105,0	106,9	110,2	113,1