



Heimat shoppen 2024

Initiative für den lokalen Handel und zur
Stärkung der Innenstädte

IHK Pfalz



Imagekampagne für den Handel / die Innenstädte

Jährlicher Höhepunkt: Zwei Aktionstage im September

- IHKs & Partner setzen den Rahmen (Organisation der Werbematerialien, Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit)
- Werbegemeinschaften & Händler (ggf. in Kooperation mit Stadtmarketing/Wifö/Stadt) organisieren und gestalten die Aktionstage
- Aktionstage Freitag, 13. und Samstag, 14. September 2024 (Erweiterung möglich)



Fotobox mit Heimat shoppen Branding

Initiator:

- Stadt oder IHK

Konzept:

- Fotobox mit passenden Utensilien
- Bilder-Flatrate in analoger und digitaler Form
- Bilder Layout mit Heimat shoppen Branding
- Nachhaltige Erinnerung
- Wettbewerb und Gewinnspiel
 - Post auf Social-Media mit definierten Hashtags



Autoausstellung mit Live-Musik

Ort:

- Pirmasens

Initiator:

- Stadtmarketing Pirmasens

Konzept:

- Die ortsansässigen Autohäuser dekorieren ihre Ausstellungen in der Innenstadt á la Heimat shoppen, untermalt mit Live-Musik von regionalen Bands.



Bild: © IHK Pfalz

Pirmasens sucht den „Shopping-Star“

Ort:

- Pirmasens

Initiator:

- Stadtmarketing Pirmasens

Konzept:

Der Pirmasenser Einzelhandel lud zum „Heimat Shoppen“ ein. Neben Live-Musik in der Fußgängerzone wartete die Aktion mit einer Premiere auf: Gesucht wird der „Pirmasenser Shopping Star“. Bewerben konnten sich alle modebewussten Südwestpfälzer ab 18 Jahren. Zwei Kandidaten hatten die Möglichkeit, innerhalb von vier Stunden und mit einem Budget von 400 Euro ausgestattet, in ihren Pirmasenser Lieblingsgeschäften das perfekte Outfit zu einem noch geheimen Motto zusammenzustellen.





Bild: ©Petra Stricker

Aktionen zum Thema „Stadtgrün“

Ort:

- Zweibrücken

Initiator:

- Gemeinsamhandel/Stadtmarketing
Zweibrücken

Konzept:

- Nach dem Motto „Stadtgrün“ ziehen mehrere Wanderbäume in einem Festzug in die Fußgängerzone um. Die Ladengeschäfte sind begrünt und mehrere Pflanzaktionen werden in der Innenstadt angeboten.



Bild: ©Stadtverwaltung Zweibrücken

Oldtimertreffen & Heimat shoppen

Ort:

- Zweibrücken

Initiator:

- Gemeinsamhandel/Stadtmarketing
Zweibrücken

Konzept:

Ergänzt und unterstützt wurde der Aktionstag durch das 7. Zweibrücker Oldtimertreffen mit dem Titel „Forever young“. Zielgerichtet wurde der beliebte Oldtimertreff auf den 9. September platziert. Somit wurden viele Oldtimerfans, Oldtimerfahrer/innen und „Heimatshopper“ zugleich in der Rosenstadt empfangen..

Mottosamstage - Blick hinter die Kulissen

Ort:

- Neustadt a. d. W. und Bad Bergzabern

Initiator:

- Willkomm Gemeinschaft Neustadt e.V.
- Werbekreis Bad Bergzabern e. V.

Konzept:

- Führungen durch die Geschäfte der Stadt, inkl. Sektempfang. Zum Beispiel: Führung und Verkostung durch die Kaffeerösterei Blank Roast Manufaktur in Neustadt a. d. W.



„Hallo Pfalz“

Ort:

- Neustadt a. d. W.

Initiator:

- Citymanagement

Konzept:

Neustadt an der Weinstraße veranstaltete im Rahmen des Quartierskonzepts „zum Plaisier ins Quartier“ am 8. und 9. September 2023 „Hallo Pfalz“ - Neustadt zeigt Heimatliebe, regionale Produkte, Pfälzer Macher, lebhaft Quartiere. Hierzu wurden sowohl die Unternehmen in der Stadt, die selbst Waren produzieren, als auch Geschäfte, die Pfalzgemachtes verkaufen, beworben. Neben den Geschäften im Bestand wurden auch Produzenten aus der Pfalz eingeladen, welche Ihre Waren in Leerstandsflächen zeigten.



Lieblingsplatz in Frankenthal

Ort:

- Frankenthal

Initiator:

- Inhaberin des Modegeschäfts „angela mode“

Konzept:

- Mit gemütlichem Sofa und „Lieblingsplatz-Ortsschild“ wurde das Modegeschäft „angela mode“ für die Kunden zur angesagten Fotolocation.



Bild: © AngelaMode



Bild: © Gewerbeverein Gmax e. V.

Einkaufsgutscheine für alle 1. Klässler

Ort:

- Maximiliansau

Initiator:

- Gewerbeverein GMax e. V.

Konzept:

- Der Gewerbeverein schenkt passend zur Einschulung allen Kindern der 1. Klasse Einkaufsgutscheine für die ansässigen Geschäfte.

BlumenOase in Frankenthal

Ort:

- Frankenthal

Initiator:

- Inhaberin der BlumenOase

Konzept:

- In der selbst kreierten „Fotobox“ konnten sich die Kunden vor dem Rosenbogen und mit verschiedenen Sprüchen für Instagram und Co. fotografieren lassen.



Bild: © BlumenOase Frankenthal



Bild: © IHK Pfalz

Informationsstand der Willkomm e. V.

Ort:

- Neustadt a. d. W.

Initiator:

- Willkomm Gemeinschaft Neustadt e.V.

Konzept:

- Alle teilnehmenden Geschäfte schenken den Kunden Gutscheine für einen Sekt und Brezeln am Infostand der Werbegemeinschaft

„Heimat shoppen“ 2024

Aktionstage 13. & 14. September 2024 –
Aktionszeitraum bis Anfang Oktober



Heimat shoppen auf Instagram



@heimatshoppen_pfalz

