

BERLINER

Wirtschaft

Das Magazin der
Berliner Wirtschaft

axel springer
corporate solutions

Preisliste Nr.60 gültig ab 01.01.2025

MEDIADATEN

2025



Das Magazin der IHK Berlin: Berliner Wirtschaft

„Lieblingslektüre der Führungskräfte im Mittelstand“

Die **Berliner Wirtschaft**, das IHK-Magazin für Wirtschafts- und Standortpolitik, ist *das* relevante Informationsmedium der Hauptstadt und erreicht weit über 330.000* Unternehmensentscheider in Berlin und Brandenburg.

Diesem **ausgewählten Leserkreis**, der einen Branchenschnitt quer durch die Hauptstadt abbildet, wird die Berliner Wirtschaft als Prinntitel personalisiert durch die Deutsche Post AG zugestellt. Alle Inhalte der aktuellen Ausgaben stehen sowohl **online als auch als e-Paper** auf der IHK-Webseite zur Verfügung und werden zudem monatlich über einen Newsletter verbreitet.

Auch 2024 gilt die Berliner Wirtschaft weiterhin als die **„Lieblingslektüre** der Fach- und Führungskräfte im Mittelstand!“**



*) Quelle: REM – „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand“ 2024, Bonsai Research im Auftrag der IHK-Zeitschriften eG

**) Quelle: IHK-Jahresbericht 2023, IHK Berlin, #6068834, Jahresbericht 2023 – IHK Berlin

Das Magazin der IHK Berlin: Berliner Wirtschaft

Ihre Vorteile im Überblick

Leserschaft: Mehr als 300.000* Geschäftsführer, Selbst-ständige sowie Multiplikatoren aus Politik, Medien und großen Unternehmen

Reichweite: Metropolregion Berlin-Brandenburg

Zielgruppe: Hohes Einkommen (HNE) und Investitionsbereitschaft

Erscheinungsweise: 10x pro Jahr (Januar/Februar und Juli/August als Doppelausgaben)

Relevanz: Wichtige Informationen für Unternehmensentscheidungen

Ausgezeichnet: Deutschlands bestes IHK-Printmagazin (ausgewählt aus 79 Kammerzeitschriften)**



*) Quelle: REM – „Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand“ 2024, Bonsai Research im Auftrag der IHK-Zeitschriften eG

**) Auszeichnung: von 79 Kammer-Zeitschriften in Deutschland, 2018

Das Magazin der IHK Berlin: Berliner Wirtschaft

Alle Themen auf einen Blick. Aufgeräumt und übersichtlich!

Neben den wechselnden **Fokus- und Sonderthemen** enthält jede Ausgabe die Rubriken:

Agenda mit aktuellen Informationen zum Wirtschaftsstandort Berlin

Branchen mit aktuellen News aus den Wirtschaftszweigen der Hauptstadt wie bspw. :

- Gründer- und Startup-Szene
- Digitalisierung und Künstliche Intelligenz
- Mobilität und Infrastruktur
- Kultur und Kreativwirtschaft
- Energie- und Versorgungssicherheit

Fachkräfte mit Schwerpunkten zu Aus- und Weiterbildung Integration, Good Practices

Service mit Beratungsangeboten, Seminaren u.v.m.



Alle wichtigen Termine im Überblick

AUSGABEN	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ANLIEFERUNGSTERMIN BEILAGEN/ EINHEFTER	ANZEIGENSCHLUSS ADVERTORIALS
Januar/Februar	29.01.2025	02.01.2025	08.01.2025	15.01.2025	11.12.2023
März	05.03.2025	06.02.2025	12.02.2025	19.02.2025	20.01.2024
April	02.04.2025	06.03.2025	12.03.2025	19.03.2025	17.02.2024
Mai	07.05.2025	10.04.2025	11.04.2025	23.04.2025	24.03.2024
Juni	04.06.2025	07.05.2025	14.05.2025	21.05.2025	17.04.2024
Juli/August	30.07.2025	03.07.2025	09.07.2025	16.07.2025	16.06.2024
September	03.09.2025	07.08.2025	13.08.2025	20.08.2025	21.07.2024
Oktober	01.10.2025	04.09.2025	10.09.2025	17.09.2025	18.08.2024
November	05.11.2025	09.10.2025	15.10.2025	22.10.2025	22.09.2024
Dezember	03.12.2025	06.11.2025	12.11.2025	19.11.2025	20.10.2024

Sichern Sie sich Ihren Frühbucherrabatt mit Auftragseingang 4 Wochen vor dem Anzeigenschluss!

Themenübersicht 2025

Januar und Februar

IHK-Fokus Stadtentwicklung

Berlin erfindet sich ständig neu, reagiert mit vielen Konzepten auf den schleichenden Niedergang des stationären Einzelhandels. Zum 20. Geburtstag von Mittendrin Berlin gucken wir, welche Projekte umgesetzt wurden, und suchen innovative Ideen für die Zukunft.

Verlagsthema Flexibles Büro

Hybride Tätigkeiten, Coworking-Spaces und flexible Office-Nutzungen sind heute selbstverständliche Bestandteile der modernen Arbeitswelt. Die Angebote werden immer vielfältiger, Unternehmen können auf Lösungen zurückgreifen, die für ihre Anforderungen maßgeschneidert sind. Ein ausführlicher Blick auf die Trends.

Anzeigenschluss: 2. Januar 2025

E-Tag: 29. Januar 2025

März

IHK-Fokus Nachfolge / Next Day

In den nächsten Jahren benötigen Schätzungen zufolge rund 8.600 Unternehmen in Berlin eine Nachfolgeregelung. 40% der betroffenen Unternehmen finden jedoch keine passende Nachfolge; es droht die Geschäftsaufgabe. Neue Ideen beim Matching und bei Nachfolgemodellen sind also gefragt. Hier setzen die Nachfolgezentrale und der NextDay an.

Verlagsthema Außenwirtschaft

Für Logistiker und Außenhandel geht es neben rechtlichen Vorschriften und Zollbestimmungen immer stärker auch um die Optimierung von Prozessen durch Digitalisierung, intermodalen Verkehr und den Einsatz von E-Mobilität. Auch die Diversifizierung der Märkte erfordert Expertenrat und deren Unterstützung

Anzeigenschluss: 6. Februar 2025

E-Tag: 5. März 2025



Themenübersicht 2025

April

IHK-Fokus

Verwaltungsreform

Bis Ende 2024 will der Senat seine Entwürfe zur Verwaltungsreform ins Parlament bringen. Passend zum IHK-Verwaltungskongress blicken wir den Status Quo und darauf, ob aus Sicht der Berliner Wirtschaft das über die Landesgrenzen hinaus bekannte Behörden-Pingpong damit tatsächlich der Vergangenheit angehört.

Verlagsthema

Kreislaufökonomie

Ein entscheidender Schritt bei der Ausrichtung der Wirtschaft hin zu verbessertem Umwelt- und Klimaschutz ist der nachhaltige Umgang mit Ressourcen. Dabei gilt es den gesamten Zyklus mitzudenken: weniger Materialeinsatz, Energieverbrauch und Emissionen, dazu die Vermeidung von Abfall durch Wieder- oder Weiterverwertung

Anzeigenschluss: 6. März 2025

E-Tag: 2. April 2025

Mai

IHK-Fokus

Ausbildung

Der IHK-Werkzeugkasten für mehr Erfolg bei der Berufsorientierung und der Azubigewinnung. Best Practice – Beispiele entwickelt und getestet im Rahmen der IHK-Ausbildungsoffensive (inklusive Namibia-Projekt)

Verlagsthema

Versorgungssicherheit

Egal ob Energie, Lebensmittel oder Transporte: Die Sicherstellung von Lieferketten und Infrastruktur ist unverzichtbar. Resilienz heißt das Schlüsselwort, das durch multiple Krisen stärker ins Bewusstsein rückt. Unternehmen sind gefordert, die Wirtschaft im wörtlichen Sinne am Laufen zu halten.

Anzeigenschluss 10. April 2025

E-Tag: 7. Mai 2025

Juni

IHK-Fokus

Tourismus / Freizeit

Wie keine andere deutsche Großstadt bietet Berlin sowohl für Einwohner als auch Touristen einen vielfältigen Mix an touristischen und sonstigen Freizeitangeboten, zu Land, zu Wasser und in der Luft. Welche Branchen boomen, welche Unternehmen müssen sich strecken, wo liegen Potenziale für die Zukunft?

Verlagsthema

Zukunftsstandorte

Die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft vollzieht sich vorzugsweise an Plätzen, an denen innovative Unternehmen auf besonders günstige Rahmenbedingungen treffen. In der Hauptstadtregion gibt es eine Vielzahl solcher Kraftzentren für eine beschleunigte Entwicklung zu entdecken.

Anzeigenschluss: 7. Mai 2025

E-Tag: 4. Juni 2025

Themenübersicht 2025

Juli und August

IHK-Fokus

Festival Innovation

Mit Blick auf das IHK-Innovations-Festival dreht sich im Fokusthema der Doppelausgabe auch alles um Innovation. Einen besonderen Schwerpunkt legen wir dabei auf das UNITE-Projekt.

Verlagsthema

New Work

Neue Tools und technische Büroausstattungen ermöglichen moderne Formen der Zusammenarbeit. Die Digitalisierung erfasst dabei alle Bereiche, von der Kommunikation über virtuelle Kollaboration bis hin zu HR-Aufgabenbereichen. Für Hard- und Software gilt dabei: Mieten oder Leasen ist das neue Kaufen.

Anzeigenschluss: 3. Juli 2025

E-Tag: 30. Juli 2025

September

IHK-Fokus

Unternehmen & Demokratie

Wie politisch können, dürfen oder sollten Unternehmer sein? Welche Konzepte gibt es für den Umgang mit extremistischen Haltungen?

Verlagsthema

Messen und Tagungen

Auf dem Messegelände unterm Funkturm, aber auch jenseits davon gibt es reichlich Orte für Veranstaltungen beinahe jeder Art und Größenordnung. Herausfordernd, hier den Überblick zu behalten – für Unternehmen, die selbst geeignete Räume suchen, ebenso wie für Fachbesucher, die relevante Events im Blick haben müssen.

Anzeigenschluss: 7. August 2025

E-Tag: 3. September 2025



Themenübersicht 2025

Oktober

IHK-Fokus

Bildung / Internationale Fachkräfte

Ohne Zuwanderung ausländischer Fachkräfte und ohne effiziente Nutzung des jetzigen Personals kann Berlins Wirtschaft nichtbestehen. Es bedarf eines Bündels von Maßnahmen, die sich immer weiter öffnende Fachkräftelücke zu schließen. Das beginnt bei der gezielten Suche nach Mitarbeitenden im Ausland bis hin zur Weiterbildung (inklusive Namibia-Projekt).

Verlagsthema

Gründer - Hauptstadt

Berlin ist ein ausgezeichnetes Pflaster für junge Unternehmen. Das zeigt sich nicht zuletzt immer wieder aufs Neue bei der Gründungsmesse deGUT. Was müssen Selbstständige beim Start ihres Business im Auge haben, wo gibt es Rat und Hilfe bei Fragen zur Finanzierung? Die richtigen Partner und Netzwerke sind dabei wichtig

Anzeigenschluss: 4. September 2025

E-Tag: 1. Oktober 2025

November

IHK-Fokus

Zukunftsforum

Was braucht der Wirtschaftsstandort Berlin? 2026 wird das Abgeordnetenhaus gewählt – und die Wahlkämpfer laufen sich schon warm. Anlass für einen Blick auf das, was die Berliner Wirtschaft von der Politik erwartet. Welche Strukturen und Modelle braucht die Stadt, um einerseits im internationalen Wettbewerb bestehen zu können, aber auch andererseits den Berlinern eine lebenswerte Stadt zu bieten?

Verlagsthema

Big Business Change

Welche Geschäftsmodelle versprechen in der Zukunft gute Chancen? In Zeiten großer Veränderungen und technologischer Umbrüche sind Ideen gefragt, die sich Marktdynamiken erfolgreich anpassen können. Megatrends wie Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz spielen eine große Rolle.

Anzeigenschluss: 9. Oktober 2025

E-Tag: 5. November 2025

Dezember

IHK-Fokus

Cyber-Kriminalität

Cyber-Angriffe sind für Unternehmen inzwischen zu einem riesigen Problem geworden. Internet-Kriminelle legen Betriebsabläufe lahm, gefährden Leben und Gesundheit von Menschen und erpressen Geld. Der gesamtwirtschaftliche Schaden geht in die Milliarden. Wie können sich Unternehmen schützen? Wo gibt es Hilfen?

Verlagsthema


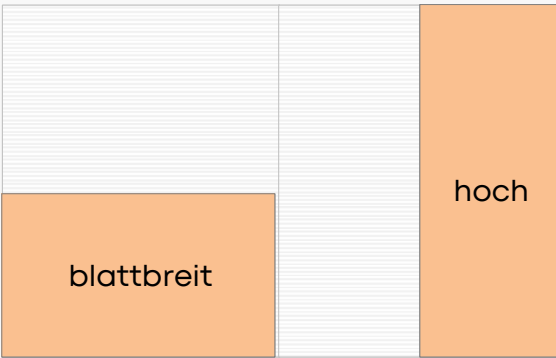
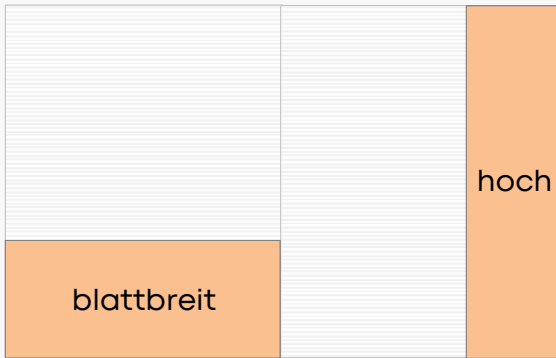
Nachhaltige Gastronomie

Kulinarisch mit Köpfchen, oder: mit dem Bewusstsein für gesellschaftliche Verantwortung. Ob Restaurants, Caterer oder Events rund ums Thema Ernährung, Nachhaltigkeit gehört überall dazu. Die Grüne Woche als Top-Veranstaltung der Hauptstadt trägt dem veränderten Verbraucherverhalten längst Rechnung.

Anzeigenschluss: 6. November 2025

E-Tag: 3. Dezember 2025



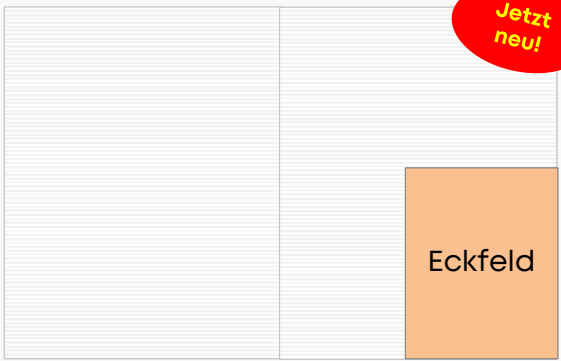
Standardformate: Unsere exklusiven Angebote für Sie!

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
		
210 mm breit x 280 mm hoch ANSCHNITT**	210 mm breit x 140 mm hoch ANSCHNITT** 105 mm breit x 280 mm hoch ANSCHNITT**	210 mm breit x 103 mm hoch ANSCHNITT** 72 mm breit x 280 mm hoch ANSCHNITT**
EUR 8.900,00*	EUR 4.650,00*	EUR 3.400,00*

Unser Tipp für noch mehr Reichweite: Kombinieren Sie die „Berliner Wirtschaft“ mit weiteren IHK-Titeln. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich, wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsegebieten oder bundesweite Kampagnen.

*) Alle Preise zzgl. MwSt.
**) Jede Seite mit 5 mm Beschnitt-Zugabe

Spezialformate: Unsere exklusiven Angebote für Sie!

Umschlag / Seiten 2 und 4	1/4 Seite	1/4 Seite / Eckfeld
 <p>Ganze Seite</p>	 <p>blattbreit</p>	 <p>Eckfeld</p> <p>Jetzt neu!</p>
210 mm breit x 280 mm hoch ANSCHNITT**	210 mm breit x 70 mm hoch ANSCHNITT**	105 mm breit x 140 mm hoch ANSCHNITT**
EUR 9.900,00*	EUR 2.800,00*	EUR 4.500,00*

Unser Tipp für noch mehr Reichweite: Kombinieren Sie die „Berliner Wirtschaft“ mit weiteren IHK-Titeln. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich, wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsegebieten oder bundesweite Kampagnen.

*) Alle Preise zzgl. MwSt.

**) Jede Seite mit 5 mm Beschnitt-Zugabe

Jetzt neu: Top-Platzierung mit einer Eckfeld-Anzeige



Die Eckfeldanzeige im ¼-Seitenformat ist die neue exklusive Platzierung in der **Berliner Wirtschaft**, die an zwei Seiten von redaktionellem Text umgeben ist.

So erhalten Sie die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft!

Und das zu einem **attraktiven Einführungspreis!**

Sparen Sie über 25%, wenn Sie gleich 3 Eckfelder buchen:

EUR 10.000,00

(4.500€ Einzelpreis)

Advertorial – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!

GANZE SEITE

ANZEIGE

Klimaneutral bis 2040.

Stadt. Wärme. Wende.



Schnell sinkende Treibhausgasemissionen im Gebäudesektor. Das Ziel: rund 42 Prozent Einsparungen bis 2030. Obwohl Heizungswärme fast die Hälfte der in Berlin verbrauchten Energie ausmacht, wird die Wärmewende als Erfolgsfaktor zur Klimaneutralität bisher noch unterschätzt.



Lokale Stadtwärme für mehr Klimaschutz
Zum Erreichen der Berliner Klimaschutzziele ist eine Umstellung der städtischen Wärmeversorgung notwendig. Lokal erzeugte Fernwärme – oder Stadtwärme, wie Vattenfall die Berliner Fernwärme nennt – spart pro Haushalt und Jahr schon heute im Durchschnitt eine Tonne CO₂ im Vergleich zu Öl- oder Gasheizungen ein. Im Rahmen energetischer Gebäudesanierungen kann sie zudem die Sanierungskosten senken.

Technologien für die Wärmewende
Der von Vattenfall geplante Kohleausstieg bis 2030 und Klimaneutralität bis 2040 ist erreichbar durch einen Umbau der Wärmezeugung in Berlin inklusive der Einführung klimaschonender Technologien. Stadtwärme punktet hierbei mit der optimalen Integration aller Bausteine in das Wärmesystem.

Baustein für die Zukunft: Wärmepumpen XXL
Alternative Wärmequellen spielen eine entscheidende Rolle für die urbane Wärmewende. Die technischen Herausforderungen sind stets unterschiedlich. Wärmepumpen sind einer der Bausteine, mit denen Vattenfall die Wärmeversorgung der Zukunft auf den Weg bringt. Sie wandeln ungenutzte Abwärme, z. B. aus Abflut von Gewerbetrieben, Kühlwasser, industriellen Fertigungsprozessen oder städtischem Abwasser in klimaschonende Wärme um. In Berlin ist eine hocheffiziente Großwärmepumpe bereits in Betrieb, eine weitere befindet sich derzeit im Bau.

Wärmewende – ein Gewinn für alle
Die Vorteile von Großwärmepumpen: sie bieten für Kund:innen eine nachhaltige, sichere und komfortable Versorgung, für den Gebäudesektor sowie das Klima deutliche CO₂-Einsparungen und für die lokale Umgebung eine erheblich reduzierte Wärmeabgabe. Vattenfall arbeitet konsequent am Umbau des Stadtwärmesystems. Immer mehr Berliner:innen können ihre Wohnungen so ohne zusätzlichen Aufwand klimaschonend beheizen und die CO₂-Emissionen senken. Großwärmepumpen sind dabei nur ein Baustein. Vattenfall unterstützt seine Kund:innen auch darin, den Wärmeverbrauch zu reduzieren – so leistet jeder einen Beitrag auf dem Weg zur Klimaneutralität. Unkompliziert und komfortabel.




Gemeinsam bringen wir die Wärmewende voran.
→ www.waermewende.berlin

Christian Feuerherd
Leiter Vertrieb
Vattenfall Wärme Berlin AG

1/2 SEITE

ANZEIGE

Erfolgreich tagen vor den Toren Berlins inmitten der Natur




Hauptstadt. Ruhe und Abgeschiedenheit vom hektischen Berufsalltag.

Helle Tagungsräume mit moderner Konferenztechnik für kleinere und große Gruppen, eine ausgewogene regionale Küche und jede Menge Natur- und Teamerlebnisse wie Bogenschießen, Klettern im nah gelegenen Kletterwald, Paddeltour auf dem Kanal oder Gocaching im Wald beleben den Geist und schaffen Raum für neue, innovative Ideen. Übernachtungen für Tagungsgäste sind im Hotel möglich.

Sie haben Interesse an einer Tagung? Sprechen Sie uns an: +49 33391-65825 oder info@gut-sarnow.com. Weitere Informationen finden Sie unter www.gut-sarnow.com.

Ein großes Anliegen unseres familiengeführten Betriebs im Biosphärenreservat Schorfheide ist das Thema Nachhaltigkeit.



Redaktionell anmutend und prominent platziert: Volle Aufmerksamkeit für Ihr Thema!

Advertorial – Mehr inhaltlicher Spielraum für Ihre Werbung!

Das Diagramm zeigt zwei Advertorial-Formaten. Links ist ein Format für eine 'Ganze Seite' dargestellt, rechts ein Format für '1/2 Seite'. Jedes Format besteht aus einem grauen Rahmen, der den Text und das Firmenlogo umschließt, und einem daneben liegenden Textfeld für den Lauftext. Die 'Ganze Seite' hat eine Höhe von 236 mm und eine Breite von 174 mm, während die '1/2 Seite' eine Höhe von 118 mm bei gleicher Breite hat. Die Textmengen sind entsprechend angepasst.

Format	Abmessungen	Preis (EUR)	Textmenge (Zeichen)
Ganze Seite	174 mm breit x 236 mm hoch	EUR 8.900,00*	2.500 – 3.000
1/2 Seite	174 mm breit x 118 mm hoch	EUR 4.650,00*	1.000 – 1.200

Unser Service für Sie: Gerne erstellen wir Ihr Advertorial und achten zugleich auf die erforderlichen Gestaltungsrichtlinien. Bitte beauftragen Sie uns bis spätestens zehn Tage vor Anzeigenschluss, damit wir Ihnen diesen Service vollumfänglich anbieten können.

Berechnung: Wir berechnen für die Dienstleistung (Layout und/oder Text) je angefangener Seite EUR 300,00*/**.

Im Preis inklusive ist eine Korrekturschleife. Jede weitere Korrekturschleife 50,00€. **Diese Preise sind nicht AE-Provisions- oder rabattfähig**

Gestaltung: Advertorials müssen sich in Form und Aufmachung für den flüchtigen Leser deutlich erkennbar von den redaktionellen Teilen des Magazins unterscheiden. Jede Seite des Advertorials wird in der oberen äußeren Ecke mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

*) Alle Preise zzgl. MwSt.

**) Die Leistung der Art Direktion ist weder rabatt- noch AE-abzugsfähig

Sonderwerbformen

BEIKLEBER	BEILAGEN	BEIHEFTER
Aufgeklebte Postkarte im Magazin oder „Tip-on-Card“	Beigelegte Drucksachen (Karten, Mailings, Prospekte und Flyer)	Fertig angelieferte Drucksachen, fest eingehftet im Magazin
Format 90 x 70 mm bis 190 x 190 mm	Format (max.) 200 mm x 270 mm Override** 200 mm x 300 mm	Format 210 mm x 280 mm, zzgl. Beschnitt Verkürzungen nach Absprache Gewicht: bis 40g oder nach Absprache
Platzierung auf Trägeranzeige min. 1/2 Seite (Standardposition im Heft auf Seite 19) Bei Einhefter im selben Heft: nach Absprache	Mindestbreite 10,5 cm	Anlage- beschnitte Kopfbeschnitt: 25 mm Seitlicher Beschnitt mind. 3 mm Greiffalz hinten: 8-15 mm.
Flächen- gewicht min. 150 g/qm bis 250 g/qm <i>Bsp.: Postkarte A6 min. 150g/qm</i>	Preis und Gewicht EUR 135,00 / 1.000 Ex. bis 30g Aufschlag weitere 10g: EUR 10,00 / 1.000 Exemplare	Preis EUR 125,00 / 1.000 Exemplare zzgl. Zuschuss: 500 Exemplare
Preis EUR 2.700,00 zzgl. Kosten für eine Trägeranzeige Postkarte A6, (min. 150g/m2)	Vollbelegung 65.000 Exemplare zzgl. Zuschuss 500 Exemplare	Platzierung Heftmitte Bei Verkürzungen fuß- oder kopfbündig
	Teilbelegung ab 10.000 Exemplare Nur auf Anfrage	

Weitere Sonderformate auf Anfrage !

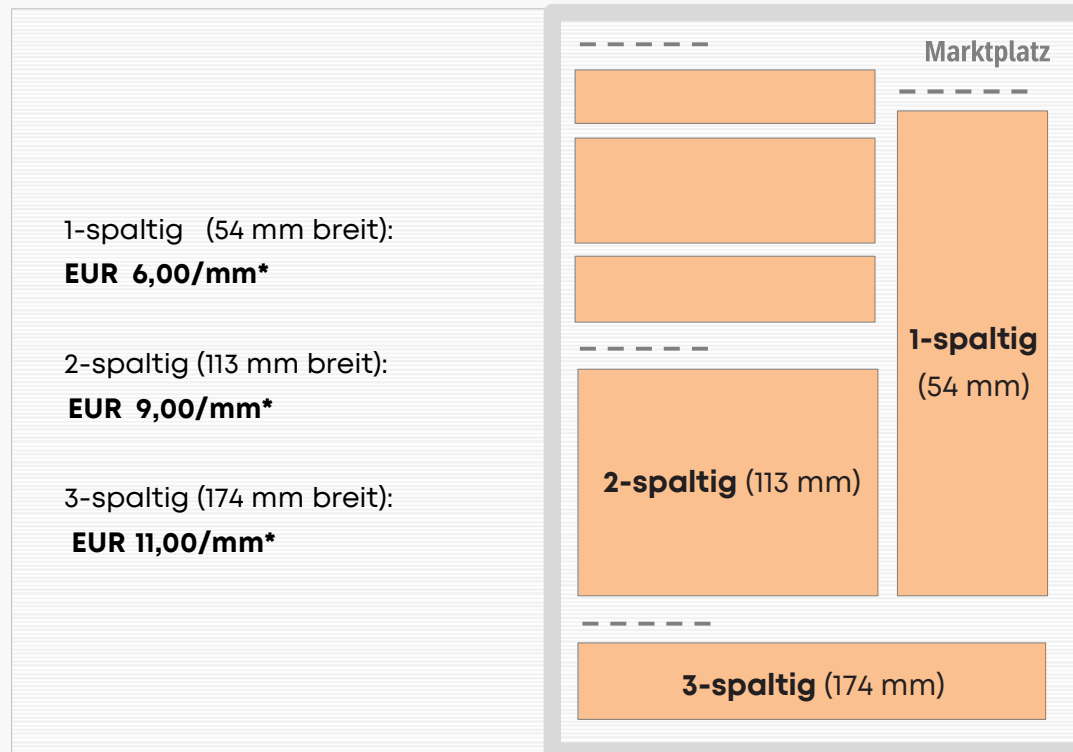
Anlieferung: Die Produkte sind für die maschinelle Weiterverarbeitung geeignet anzuliefern (nicht banderolieren o.ä.). Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl, der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Nummer der Heftfolge enthalten. An jeder Verpackungseinheit bitte sichtbar ein Muster anbringen.

Versandanschrift: Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

*) Alle Preise in € zzgl. MwSt.
**) nach vorheriger Absprache möglich

Der Marktplatz – Ihr Schaufenster für 330.000 Fach- und Führungskräfte

Beispielgrößen



Profitieren Sie von der **hohen Reichweite** der Berliner Wirtschaft und sichern Sie sich ein Anzeigenformat **nach Ihren Wünschen** und Größenvorstellungen zu einem fairen Preis-Leistungsverhältnis!

Sprechen Sie neue Kunden an und steigern Sie so Ihre Bekanntheit. Auf Wunsch richten wir für Sie neue **Rubriken passend zu Ihrer Branche** gratis ein.

Bei Buchung einer Anzeige im Marktplatz über alle 10 Ausgaben garantieren wir Ihnen **dieselbe Platzierung**. Ein Vorteil, um den Wiedererkennungswert Ihrer Marke zu steigern.

Auch hier gilt: **First Move, First Serve!**

*) Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Magazin der IHK Berlin: Berliner Wirtschaft

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag	Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co. KG Axel-Springer-Strasse 65 10969 Berlin
Jahrgang	76. Jahrgang / 2025
Erscheinungsweise	10 x pro Jahr (mtl. mit 2 Doppelausgaben Jan/Feb und Jul/Aug)
Einzelverkaufspreis	4,00 Euro (inklusive Porto)
Auflage Print	ca. 65.000 Exemplare pro Ausgabe
Zeitschriftenformat	210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel	174 mm breit x 236 mm hoch
Druck und Bindung	Rollenoffset, Vierfarbendruck, Euroscala, Klammerbindung
Dateiformate	EPS-Dateien mit eingebundenen Schriften oder druckfähige PDF/X-3-Dateien, Version 1.3; Auflösung von Bildern, Logos etc. mindestens 300 dpi
Druckprofile	Innenteil: PSO LWC Standard (Fogra 46L) Umschlagseiten: PSO IsoCoated_v2 (39L) 
Daten-Übertragung	berliner.wirtschaft-anzeigen@axelspringer.de evelyn.claus@axelspringer.de

NACHLÄSSE

Malstaffel

Bei 3 Anzeigen	10%
Bei 6 Anzeigen	20%
Bei 10 Anzeigen	25%

Mengenstaffel

Bei 3 Anzeigen	10%
bei 6 Anzeigen	20%
bei 10 Anzeigen	25%

Nachlässe werden nur gewährt, wenn die Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Abschlüsse müssen vor der ersten Anzeige vereinbart werden.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30%, nach Anzeigenschluss fallen 75% pauschale Stornokosten an.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung nach Rechnungserhalt netto Kasse. 1% Skonto bei Vorauszahlung von Beträgen über EUR 100,00 oder bei Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden übliche Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank Filiale Berlin
IBAN DE 06 1007 0000 0052 4262 00 **BIC** DEUTDEBB

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar in ihrer gültigen Fassung auf der Internetseite: www.media-impact.de

Gute Entscheidung für Ihre Werbung

Berliner Wirtschaft

Der beste
Zugang zu Ihrer
Zielgruppe

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf

Evelyn Claus

Senior Sales Manager

☎ +49 (0) 30 2591-73337

📱 +49 (0) 170 3753281

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co.KG

Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

evelyn.claus@axelspringer.com

www.ihk.de/berlin/berliner-wirtschaft

www.axelspringer.com