

Preisliste Nr. 50 Gültig ab 1. Januar 2024



MAGAZIN WIRTSCHAFT



Das offizielle Organ der
Industrie- und Handelskammer
Region **Stuttgart**
mit ihren Bezirkskammern in
Böblingen
Esslingen-Nürtingen
Göppingen
Ludwigsburg
Rems-Murr-Kreis



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Das **Magazin Wirtschaft** der Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart erscheint mit einer verbreiteten Auflage von 77.300 Exemplaren. Da nahezu alle Mitgliedsfirmen das Magazin erhalten, erreichen Sie mit Ihrer IHK-Publikation:

- ✓ Unternehmen aller Größen und Branchen
- ✓ selbstständige Einzelhändler und innovative Existenzgründer ebenso wie Vorstandsmitglieder großer Konzerne
- ✓ alle im Handelsregister eingetragenen Firmen sowie einen Großteil der Einzelunternehmen und Selbstständigen
- ✓ wichtige Entscheider wie Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände

Magazin Wirtschaft positioniert sich redaktionell als regionales Wirtschaftsmagazin, das Leser mit unternehmerischer Verantwortung anspricht.

Neben einem journalistisch aufbereiteten Nachrichtenteil und einem Titelthema mit regionalem Bezug enthält jede Ausgabe umfassende, konkrete, verständlich aufbereitete, geldwerte Sachinformationen für die unternehmerische Praxis.

Die Themen decken das gesamte Spektrum der IHK-Arbeit ab.

Die einzelnen Rubriken

Editorial	Leitartikel zu einem wirtschafts- oder sozialpolitischen Thema
Titelthema	Reportage und Hintergrundinformationen über ein regionales Thema einschließlich eines zum Thema passenden Interviews
Rat & Tat	Aktuelle Fachaufsätze und praxisnahe Informationen aus den IHK-Geschäftsfeldern: Aus- und Weiterbildung, Innovation und Umwelt, International, Konjunktur, Beschäftigung, Statistik, Medien, Marketing, Mitglieder, Beitrag, Recht und Fairplay, Standortpolitik, Starthilfe und Unternehmensförderung, Termine
IHK & Region	Nachrichten aus der regionalen Wirtschaft, Veranstaltungshinweise, Informationen über die regionale Wirtschaftsprominenz, Informationen über die IHK-Arbeit, Nachwuchsorganisationen, Firmenreport, Kalender, Porträts
Anzeigen-Special	Berichte über branchenbezogene Themen mit vielen nützlichen Informationen

Anzeigenpreisliste Nr. 50 gültig ab Januar 2024

Auflage pro Ausgabe – IVW 3. Quartal 2022

Druckauflage: 80.000

Tatsächlich verbreitet: 77.300

Anzeigenabschluss/

Nachlässe:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 5 %
6 Seiten 15 %	6 Anzeigen 15 %

Erscheinungsweise:

6 x jährlich
(Erscheinungsweise jeden ungeraden Monat)

Formate:

Heftformat 220 x 290 mm
Satzspiegel 185 x 245 mm

Druckverfahren:

Rollen-Offset/Euro-Skala (80er-Raster)

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Region
Stuttgart mit ihren Bezirkskammern in
Böblingen, Esslingen-Nürtingen, Göppingen,
Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis.

Redaktion:

Verantwortlich: Johannes Schmalzl,
Walter Beck, Dr. Annja Maga
IHK Region Stuttgart
Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart
Telefon 0711 2005-1347/ -1373
Telefax 0711 2005-1327
www.stuttgart.ihk.de



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Verlagsanschrift/

Abo-Verwaltung:

Prüfer Medienmarketing
Endriß & Rosenberger GmbH
Ooser Bahnhofstr. 16
76532 Baden-Baden
Telefon 07221 2119-0
E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Anzeigenleitung:

Marc Endriß

Anzeigenservice:

Melanie Nöll

Anzeigenvertriebsberater:

Denis Mallach
Projekt M-07 Mallach Werbung GmbH
Wasserkammstr. 3
77933 Lahr
Telefon 07821 92009-77
E-Mail: service@ihk-werbung.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach
Rechnungseingang netto;
2 % Skonto bei Zahlung über Bankeinzug
innerhalb von 8 Tagen

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
IBAN DE77 6625 0030 0005 0601 40
BIC SOLADES1BAD

Formate in Seitenteilen	Satzspiegelformat Breite/Höhe in mm		farbig Euro	Angeschnittene Anzeige Breite/Höhe in mm + Beschnittzugabe 3 mm ringsum	
1/1-Seite	185	245	6.800,-	220	290
2/3-Seite	185	164	4.530,-	220	182
	122	245		142	290
1/2-Seite	185	122	3.400,-	220	145
	122	184		142	203
1/3-Seite	185	82	2.265,-	220	103
	122	122		142	141
	59	245		79	290
1/4-Seite	185	60	1.700,-	220	82
	122	92		142	111
	59	184		79	203
1/6-Seite	185	40	1.135,-		
	122	60			
	59	122			
1/8-Seite	185	30	850,-		
	59	92			
1/12-Seite	122	30	565,-		
	59	60			

Formate in Seitenteilen	Satzspiegelformat Breite/Höhe in mm		farbig Euro	Angeschnittene Anzeige Breite/Höhe in mm + Beschnittzugabe 3 mm ringsum
1/16-Seite	59	45	325,-	425,-
1/24-Seite	59	30	217,-	285,-

* Sonderformate auf Anfrage.

mm-Grundpreise		
Bei Abweichungen von den Standardformaten erfolgt die Berechnung pro mm (x Anzeighöhe)		
		farbig Euro
Spaltenbreite	59 mm	10,00
Spaltenbreite	122 mm	20,00
Spaltenbreite	185 mm	30,00

Bei Chiffre-Anzeigen wird eine Gebühr von € 12,- fällig.

Abwicklung über Agentur: 15 % AE-Provision auf den Nettopreis.

◆ Immobilien-Anzeigen in der Rubrik „IMMOBILIEN“ – Vermietung · Mietgesuche · Verpachtungen · Verkäufe

Spaltenbreite	* Preis pro mm Höhe
90 mm	11,20
185 mm	22,40

◆ Sonderwerbung „Firmenverkauf · Kaufgesuch · Stellengesuch · Stellenangebot · Kooperationsangebote“ – Anzeige mit Headline Ihrer Wahl

Format (Breite x Höhe)	* Preis
90 x 20 mm	118,00
90 x 30 mm	177,00
90 x 40 mm	236,00
90 x 50 mm	295,00
90 x 60 mm	354,00

Bei Chiffre-Anzeigen wird eine Gebühr von € 12,- fällig.

* Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

◆ ANZEIGENSPECIAL – Formate und Preise

ANZEIGENSPECIAL sind Sonderveröffentlichungen in der IHK Zeitschrift mit branchenbezogenen Themen als optimales Umfeld für Unternehmenswerbung. Das **MAGAZIN WIRTSCHAFT**, ein ideales Medium, das den Marketing- und Presseabteilungen gleichermaßen die Möglichkeit bietet, sich Kunden, Partnern, Lieferanten und Institutionen in einem attraktiven Rahmen vorzustellen. Und das bei einer Auflage von über 77.300 Exemplaren zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Stellen auch Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen unseren Lesern mit einem Firmenportrait oder einem eigenen Themen-/PR-Beitrag in unserem ANZEIGENSPECIAL vor.

Nutzen Sie die Möglichkeit verschiedener Werbeauftritte

Den Themenplan finden Sie auf der Seite 8.

Formate (B x H)		* Preise in Euro
1/1 Seite 4c	185 x 245 mm – alternativ 220 x 290 mm + 3 mm Beschnitt Advertorial: 4.000 Zeichen, Bildauswahl, Logo und Kontaktdaten	3.950,-
1/2 Seite quer 4c	185 x 122 mm – alternativ 220 x 145 mm + 3 mm Beschnitt Advertorial: 1.500 Zeichen, Bildauswahl, Logo und Kontaktdaten	2.100,-
1/2 Seite hoch 4c	90 x 245 mm, alternativ 97 x 290 mm + 3 mm Beschnitt	2.100,-
1/4 Seite quer 4c	185 x 60 mm – alternativ 220 x 78 mm + 3 mm Beschnitt Advertorial: 700 Zeichen, 1 Bildauswahl, Logo und Kontaktdaten	1.080,-
1/4 Seite hoch 4c	90 x 122 mm – alternativ 97 x 140 mm + 3 mm Beschnitt	1.080,-

Advertorials (werblich aufgemachte Unternehmens-, Produkt- bzw. Objektvorstellungen) müssen laut ZAW-Richtlinien mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Ausgabe	Termine	Anzeigen-Special
1-2/2024	ET: 03.01.2024 AS: 05.12.2023 DU: 11.12.2023	Moderne Kommunikation - Büro der Zukunft IT, EDV, Telefon & Co., Büromöbel, Büroausstattung, Bürotechnik
3-4/2024	ET: 01.03.2024 AS: 05.02.2024 DU: 08.02.2024	Innovatives Baugewerbe Industrie-, Hallen- und Gewerbebau Projektentwicklung, Gewerbeflächen / Gewerbegebiete
5-6/2024	ET: 02.05.2024 AS: 03.04.2024 DU: 08.04.2024	Energiemanagement und Nachhaltigkeit Umweltschutz, Entsorgung, Recycling, Energie, Solar und Photovoltaik, E-Mobilität
7-8/2024	ET: 03.07.2024 AS: 05.06.2024 DU: 12.06.2024	Messen Tagungen Seminare Events
9-10/2024	ET: 01.09.2024 AS: 07.08.2024 DU: 12.08.2024	Immobilienunternehmen aus der Region stellen sich vor
11-12/2024	ET: 02.11.2024 AS: 04.10.2024 DU: 11.10.2024	Warenwirtschaft und Güterverteilung Transport, Verkehr, Logistik, Verpackung und Versand
	ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenschluss	Aus aktuellen Anlässen kann es zu Änderungen des Themen- und Terminplans kommen

Beilagen

... sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenformate: Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat 210 x 285 mm

Beilagenpreise: je angefangene 1.000 Exemplare (zzgl. MwSt.)

Vollbeilage: bis 20 g 98,00* Euro

Teilbeilage: bis 20 g 108,00* Euro

* inkl. Abhandlungsgebühr für Fremdbeilagen je angefangene tausend Exemplare lt. aktueller Preisliste der Deutschen Post AG. Da wir nur eine eingeschränkte Anzahl von Beilagen pro Ausgabe/Verbreitungsgebiet aufnehmen können, bitten wir um schnellstmögliche Reservierung. Für eventuelle Absagen übernehmen wir keine Haftung. Die Beilagen und Beihefter müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei der Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Lieferanschrift:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: 0561 60280-0

Beikleber und Beihefter

Möglichkeiten auf Anfrage.



Auflagen für Teilbelegungen:

Stadtkreis Stuttgart	19.600 Ex.
Landkreis Böblingen	10.600 Ex.
Landkreis Esslingen-Nürtingen	14.100 Ex.
Landkreis Göppingen	7.100 Ex.
Landkreis Ludwigsburg	13.900 Ex.
Rems-Murr-Kreis	12.000 Ex.

Aufgrund der ständig wachsenden Mitgliederzahlen sind Aufschwankungen möglich.

Kommunikation: E-Mail: medienmarketing@pruefer.com
Telefon: 07221 2119-0

Wichtig! Parallel zur Datenübertragung benötigen wir eine Mail, Ordner, Dateiname (Kunden bzw. Objekt in Dateinamen angeben), Ansprechpartner und Telefonnummer.

Bitte beachten Sie bei der Datenübertragung:

Die Datenordner und Dateien bezeichnen Sie bitte mit IHK, Kundenname, Format und entsprechender Ausgabe. Bezeichnung der Ordner beziehungsweise Dateien bitte ohne Leer- und Sonderzeichen.

Haftung: Bitte versehen Sie alle Datenträger mit Ihrem Namen und Ihrer Anschrift. Für unbeschriftete Datenträger übernehmen wir keine Haftung. Alle Dateien sollten Kopien sein. Legen Sie einen Kontrollausdruck der Daten von der zuletzt gesicherten Version aller Seiten mit entsprechenden Farbangaben bei, damit wir das Ergebnis kontrollieren und in Rücksprache mit Ihnen gegebenenfalls korrigieren können. Liegt kein Ausdruck vor, wird die Datei ohne Endkontrolle ausbelichtet und wir übernehmen keine Haftung für Vollständigkeit und Richtigkeit der Belichtungen. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen Anlieferungsunterlagen, sowie Nacharbeiten bezüglich Farbseparierung, falsch angelegtem Beschnitt und falscher Bildformate gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Farbraum für Anzeigen:

CMYK (kein RGB, da Farbabweichungen möglich sind).

Dateiformat: Standardisierte Composite PDF-X-3 oder PDF-X-4-Dateien

Rasterweite: 80er-Raster

Bilddaten:

Auflösung Bilder im Farbmodus CMYK: ideal 450 dpi / mind. 300 dpi

Auflösung Graustufenbilder: ideal 450 dpi / mind. 300 dpi

Auflösung Strichzeichnungen: 2.400 dpi / mind. 1.200 dpi

Farbbilder: Farbseparation mit Farbprofil „ISO Coated v2 (ECI)“

Schwarz-Weiß-Bilder: Graustufen mit „DotGain 15 %“

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übersandten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Fernmündliche Textangaben ohne Gewähr.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.
6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen, CD/DVD endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet, die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Filme, CD/DVD und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
11. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
12. Maßgeblich für die Durchführung des Vertrages sind die Feststellungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
13. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Werbungstreibende verantwortlich.
14. Bei Chiffre-Anzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeige beziehen oder lediglich Werbung oder Geschäftsanpreisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.
15. Bei Angebotsanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Unterlagen, wie Originalzeugnisse, Bilder usw. zurückzureichen.
16. Bei Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten für Direktkunden die Preise aus der aktuellen Preisliste, Werbeagenturen erhalten 15 % AE-Provision.
17. Beilagen sind frachtfrei mit Lieferschein anzuliefern, aus dem die Zahl der Einzel-Verpackungen, die Beilagen-Gesamtzahl sowie die Objekt- und Ausgabenbezeichnung zu ersehen sind.
18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Stuttgart, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.