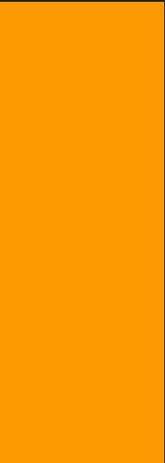


WIR MÜSSEN DAS, WAS WIR DENKEN AUCH SAGEN

WIR MÜSSEN DAS, WAS WIR SAGEN AUCH TUN

WIR MÜSSEN DAS, WAS WIR TUN AUCH SEIN

Von Alfred Herrhausen



SEI MERK-WÜRDIG!

DER WEG ZUR MARKE ICH!

WIE MAN SICH MIT SICHERHEIT AN DICH ERINNERN WIRD



Anja Mahlstedt

Mahlstedt TCC

Tel.: 04103 970 750

Email: info@mahlstedt-tcc.de

www.mahlstedt-tcc.de

DEIN WEG ZUR MARKE ICH

01 Warum wir von Markenmachern lernen sollten?

02 Was ist eine Ich-Marke?

03 Wie Du Deine Ich-Marke etablierst!

04 Wozu hilft Dir das langfristig?

01

**WARUM WIR VON
MARKENMACHERN LERNEN SOLLTEN?**

EMOTIONEN

02

WAS IST EINE ICH-MARKE?



- ✓ HOHE BEKANNTHEIT
- ✓ WIEDERERKENNUNG
- ✓ ERKENNBARE STÄRKEN
- ✓ KONTINUITÄT UND EINDEUTIGKEIT
- ✓ POLARISIERUNG
- ✓ ANKER

03

DIE ICH-MARKE ETABLIEREN: EURE TOOLBOX

M A R K E



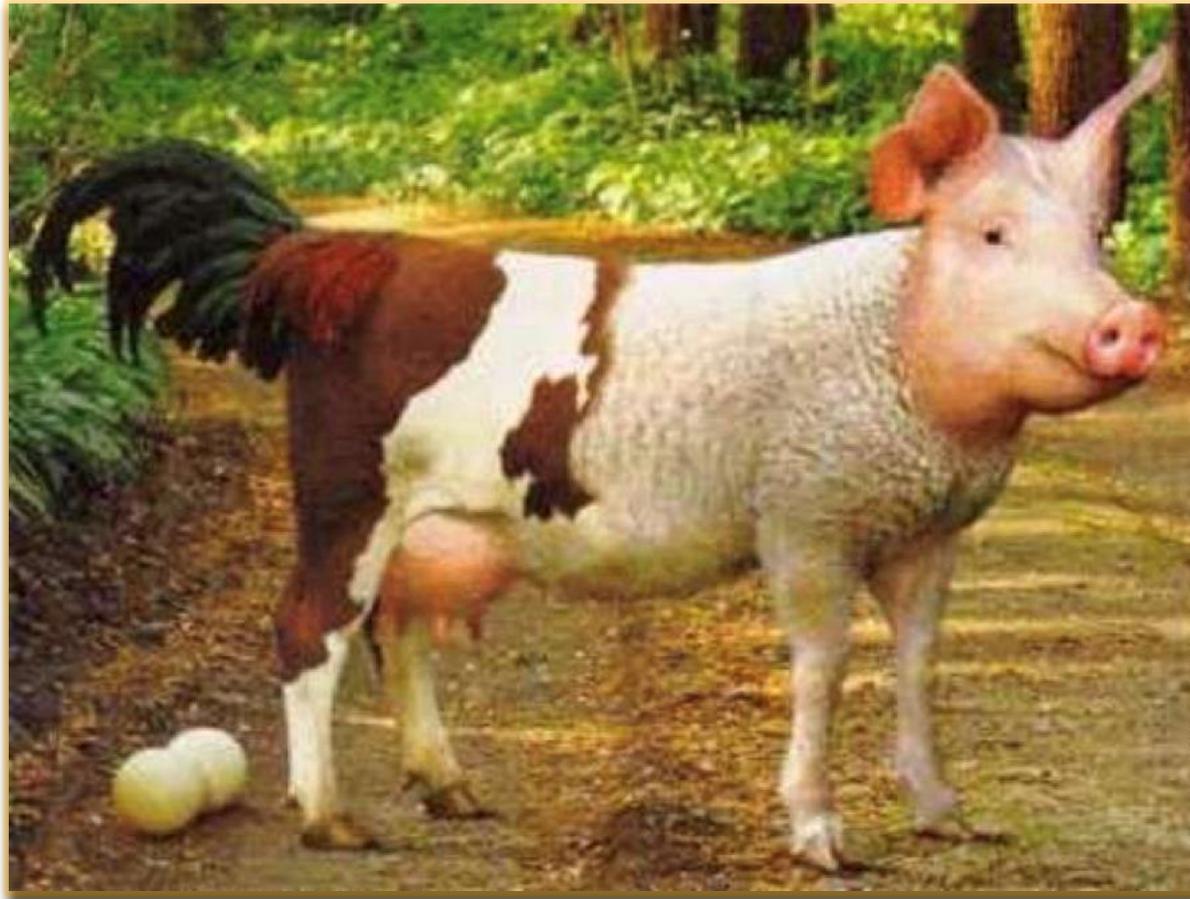
MUTIG ALLEINSTELLUNG RESSOURCEN KOMPETENT EINSETZEN



EINSETZEN: DER ELEVATOR PITCH

<https://www.youtube.com/watch?v=NvhUDw6Sxew&t=11s>
copyright „coaching das bewegt“

KOMPETENZ: ENTFALTE SIE



RESSOURCEN: NUTZE SIE

Netzwerken ist die absichtslose Absicht mit anderen Menschen die Zukunft zu gestalten



ALLEINSTELLUNGSMERKMAL: DEINE MARKE



**WELTMARKE MIT
DREI BUCHSTABEN**

ICH[®]

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL: DEINE MARKE

- ✔ WAS IST EUER MARKENKERN?
- ✔ WAS MACHT EUCH BESONDERS?
- ✔ WAS UNTERSCHIEDET EUCH VON ANDEREN?
- ✔ WAS SOLLEN MENSCHEN ÜBER EUCH ERZÄHLEN?

MUTIG: EINFACH MAL MACHEN



WAS KANN IM SCHLIMMSTEN FALL PASSIEREN?

M A R K E



MUTIG ALLEINSTELLUNG RESSOURCEN KOMPETENT EINSETZEN

04

WOZU HILFT DIR DAS LANGFRISTIG?

Meine Not-to-do-Liste



Nicht alle Regeln als
gegeben hinnehmen





**WENDET DIE MARKE-STRATEGIE
ZUR ETABLIERUNG
EURER ICH-MARKE AN!**

VIELEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT



Anja Mahlstedt

Mahlstedt TCC

Tel.: 04103 970 750

Fax: 04103 970 749

Email: info@mahlstedt-tcc.de

www.mahlstedt-tcc.de