Sortimentskaufkraft 2024

IHK Wiesbaden

			Wiesbaden	Hochheim am Main	Rheingau-Taunus-Kreis	Aarbergen	Bad Schwalbach	Eltville am Rhein	Geisenheim	Heidenrod	Hohenstein	Hünstetten	Idstein	Kiedrich	Lorch	Niedernhausen	Oestrich-Winkel	Rüdesheim	Schlangenbad	Taunusstein	Waldems	Walluf	IHK Wiesbaden	Hessen	Deutschland
Bevölkerung (Prognose 2024)		Jahresdurchschnitt	284.792	18.768	190.327	6.462	11.555	17.116	11.715	7.935	6.234	10.515	25.710	4.090	3.976	14.847	11.893	10.136	6.514	30.984	5.140	5.505	493.887	6.428.605	84.762.574
Haushalte (Prognose 2024)		Jahresdurchschnitt	143.575	9.115	94.284	3.091	5.674	8.927	6.009	3.903	3.002	4.933	12.717	2.029	1.957	7.526	6.084	4.955	3.308	14.694	2.560	2.915	246.974	3.159.239	42.035.611
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024		in Mio. Euro	2.280,92	155,05	1.519,58	44,91	84,50	147,21	89,64	59,03	48,10	87,88	221,02	34,10	26,40	126,84	91,93	68,90	55,21	243,83	41,60	48,47	3.955,55	49.136	639.702,29
		Euro pro Kopf	8.009	8.262	7.984	6.951	7.313	8.601	7.651	7.439	7.716	8.358	8.597	8.336	6.640	8.543	7.730	6.798	8.476	7.869	8.093	8.805	8.009	7.643	7.547
		Index D = 100	106,1	109,5	105,8	92,1	96,9	114,0	101,4	98,6	102,2	110,7	113,9	110,5	88,0	113,2	102,4	90,1	112,3	104,3	107,2	116,7	106,1	101,3	100,0
Online-Kaufkraft 2024 gesamt		in Mio. Euro	317,20	20,55	196,20	5,43	10,54	19,17	11,03	7,34	6,10	11,79	30,10	4,42	3,05	17,02	11,23	8,21	7,12	32,17	5,29	6,21	533,95	6.340	80.891,33
		Euro pro Kopf	1.114	1.095	1.031	841	912	1.120	942	926	979	1.121	1.171	1.080	766	1.146	944	810	1.092	1.038	1.029	1.128	1.081	986	954
		Index D = 100	116,7	114,8	108,0	88,1	95,6	117,3	98,7	97,0	102,5	117,5	122,7	113,1	80,3	120,1	98,9	84,8	114,5	108,8	107,8	118,2	113,3	103,3	100,0
		Onlineanteil	13,9%	13,3%	12,9%	12,1%	12,5%	13,0%	12,3%	12,4%	12,7%	13,4%	13,6%	13,0%	11,5%	13,4%	12,2%	11,9%	12,9%	13,2%	12,7%	12,8%	13,5%	12,9%	12,6%
Nahrungsmittel	Kaufkraft	in Mio. Euro	720,87	48,61	477,35	14,39	26,92	46,04	28,57	18,68	15,11	27,20	68,56	10,66	8,56	39,49	29,11	22,39	17,18	76,40	12,99	15,10	1.246,83	15.577,86	204.071,81
		Euro pro Kopf	2.531	2.590	2.508	2.227	2.330	2.690	2.439	2.354	2.423	2.587	2.667	2.607	2.152	2.660	2.448	2.209	2.637	2.466	2.528	2.744	2.525	2.423	2.408
		Index D = 100	105,1	107,6	104,2	92,5	96,8	111,7	101,3	97,8	100,7	107,4	110,8	108,3	89,4	110,5	101,7	91,8	109,5	102,4	105,0	114,0	104,9	100,6	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	13,45	0,87	8,41	0,26	0,47	0,80	0,50	0,33	0,27	0,48	1,20	0,18	0,15	0,70	0,50	0,42	0,30	1,36	0,22	0,26	22,73	283,65	3.810,84
		Euro pro Kopf	47	47	44	40	41	47	43	42	43	45	47	45	39	47	42	41	46	44	44	48	46	44	45
		Index D = 100	105,0	103,4	98,3	88,9	91,0	104,0	94,9	92,5	95,0	100,9	104,0	99,8	85,9	105,2	93,6	91,7	102,7	97,3	97,3	106,0	102,4	98,1	100,0
		Onlineanteil	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,8%	1,8%	1,9%
Alkoholfreie Getränke	Kaufkraft	in Mio. Euro	92,89	6,27	61,41	1,84	3,45	5,95	3,67	2,39	1,94	3,50	8,85	1,37	1,09	5,08	3,74	2,87	2,21	9,81	1,67	1,95	160,57	2.004,47	26.279,00
		Euro pro Kopf	326	334	323	285	299	348	314	302	311	333	344	335	275	342	315	284	340	317	325	354	325	312	310
		Index D = 100	105,2	107,8	104,1	92,0	96,3	112,1	101,2	97,3	100,3	107,4	111,1	108,2	88,8	110,4	101,4	91,5	109,6	102,1	104,8	114,1	104,9	100,6	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,05	0,13	1,23	0,04	0,07	0,12	0,07	0,05	0,04	0,07	0,18	0,03	0,02	0,10	0,07	0,06	0,04	0,20	0,03	0,04	3,41	42,73	568,65
		Euro pro Kopf	7	7	6	6	6	7	6	6	6	7	7	7	5	7	6	6	7	7	6	7	7	7	7
		Index D = 100	107,3	105,1	96,2	84,9	90,0	100,4	92,2	88,0	91,8	99,3	103,5	97,5	81,0	103,7	90,1	88,0	101,6	97,1	93,4	103,4	102,9	99,1	100,0
		Onlineanteil	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	2,1%	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%
Alkoholische Getränke	Kaufkraft	in Mio. Euro	98,18	6,60	65,06	1,89	3,56	6,36	3,86	2,51	2,03	3,73	9,55	1,48	1,12	5,46	3,95	2,95	2,36	10,35	1,79	2,11	169,85	2.092,78	27.394,23
		Euro pro Kopf	345	352	342	293	308	371	329	317	326	355	371	362	282	368	332	291	362	334	347	383	344	326	323
		Index D = 100	106,7	108,8	105,8	90,5	95,3	114,9	101,9	98,0	101,0	109,8	114,9	112,0	87,4	113,8	102,8	89,9	112,2	103,4	107,5	118,5	106,4	100,7	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,12	0,15	1,35	0,04	0,07	0,13	0,08	0,05	0,04	0,08	0,20	0,03	0,02	0,12	0,08	0,06	0,05	0,22	0,04	0,04	3,61	44,48	580,43
		Euro pro Kopf	7	8	7	6	6	8	7	6	7	8	8	7	5	8	6	6	8	7	7	8	7	7	7
		Index D = 100	108,6	113,0	103,4	84,6	90,4	110,3	95,4	93,0	98,3	111,7	115,9	109,2	78,7	115,4	94,9	84,6	111,6	103,7	103,9	116,2	106,8	101,0	100,0
		Onlineanteil	2,2%	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%	1,9%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Tabakwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	98,45	6,46	63,95	1,96	3,63	6,22	3,94	2,50	2,00	3,54	9,18	1,41	1,20	5,16	3,96	3,20	2,26	10,07	1,72	2,00	168,86	2.132,45	28.431,01
		Euro pro Kopf	346	344	336	304	314	363	336	315	320	337	357	346	301	348	333	316	347	325	334	363	342	332	335
		Index D = 100	103,1	102,6	100,2	90,5	93,7	108,3	100,2	94,0	95,5	100,3	106,5	103,1	89,8	103,6	99,3	94,2	103,6	96,9	99,7	108,3	101,9	98,9	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	1,57	0,10	0,95	0,03	0,06	0,09	0,06	0,04	0,03	0,05	0,14	0,02	0,02	0,08	0,06	0,05	0,03	0,15	0,02	0,03	2,61	33,47	450,07
		Euro pro Kopf	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		Index D = 100	103,9	98,3	93,6	85,8	90,4	99,0	94,5	86,9	88,1	89,1	99,4	92,1	86,7	97,6	91,3	94,7	94,9	92,0	88,9	97,3	99,7	98,1	100,0
		Onlineanteil	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%
Damenmode	Kaufkraft	in Mio. Euro	94,08	6,27	62,30	1,80	3,41	6,09	3,69	2,40	1,94	3,58	9,19	1,40	1,05	5,23	3,83	2,81	2,22	9,92	1,71	2,04	162,65	1.986,34	25.900,65
		Euro pro Kopf	330	334	327	279	295	356	315	303	311	340	358	343	263	352	322	277	341	320	332	370	329	309	306
		Index D = 100	108,1	109,3	107,1	91,2	96,5	116,4	103,0	99,0	101,7	111,4	117,0	112,3	86,0	115,4	105,5	90,6	111,5	104,8	108,6	121,1	107,8	101,1	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	31,72	2,17	20,92	0,58	1,10	2,05	1,19	0,79	0,65	1,25	3,17	0,48	0,32	1,80	1,25	0,86	0,76	3,38	0,58	0,70	54,81	658,56	8.438,11
		Euro pro Kopf	111	115	110	90	96	120	102	100	105	119	123	118	81	121	105	85	116	109	112	126	111	102	100
		Index D = 100	111,9	115,9	110,4	90,3	96,0	120,3	102,3	100,4	105,2	119,7	124,0	118,2	81,8	121,5	105,4	85,5	116,6	109,6	112,6	127,0	111,5	102,9	100,0
		Onlineanteil	33,7%	34,5%	33,6%	32,2%	32,4%	33,7%	32,4%	33,1%	33,7%	35,0%	34,5%	34,3%	31,0%	34,3%	32,5%	30,8%	34,1%	34,1%	33,8%	34,1%	33,7%	33,2%	32,6%
Herrenmode	Kaufkraft	in Mio. Euro	43,61	3,02	29,71	0,85	1,62	2,88	1,75	1,16	0,93	1,74	4,32	0,68	0,50	2,55	1,79	1,33	1,10	4,70	0,83	0,96	76,34	949,73	12.312,16
		Euro pro Kopf	153	161	156	132	140	168	149	146	150	166	168	166	126	172	151	131	169	152	161	174	155	148	145
		Index D = 100	105,4	110,9	107,5	90,8	96,5	115,9	102,9	100,2	103,2	114,2	115,8	114,3	86,9	118,4	103,9	90,3	116,1	104,5	111,0	119,8	106,4	101,7	100,0
	Online-	in Mio. Euro	12,97	0,86	8,25	0,23	0,46	0,79	0,48	0,31	0,26	0,49	1,24	0,19	0,13	0,71	0,49	0,38	0,30	1,33	0,22	0,25	22,09	276,99	3.539,40
		Euro pro Kopf	46	46	43	36	39	46	41	40	41	46	48	45	34	48	41	37	46	43	43	46	45	43	42

Sortimentskaufkraft 2024

IHK Wiesbaden

	Kaufkraft	Index D = 100	109,1	109,5	103,8	86,3	94,6	109,9	99,0	94,8	98,0	110,7	115,1	108,5	81,3	113,9	98,7	89,6	109,4	103,2	103,7	110,0	107,1	103,2	100,0
		Onlineanteil	29,7%	28,4%	27,8%	27,3%	28,2%	27,3%	27,7%	27,2%	27,3%	27,9%	28,6%	27,3%	26,9%	27,6%	27,3%	28,5%	27,1%	28,4%	26,9%	26,4%	28,9%	29,2%	28,7%
Kindermode	Kaufkraft	in Mio. Euro	9,60	0,68	6,32	0,18	0,35	0,60	0,36	0,24	0,20	0,39	0,94	0,14	0,10	0,54	0,36	0,27	0,23	1,04	0,17	0,20	16,60	206,64	2.649,86
		Euro pro Kopf	34	36	33	28	30	35	30	30	32	37	36	35	25	37	30	27	36	34	33	36	34	32	31
		Index D = 100	107,8	116,0	106,2	89,5	96,1	112,7	96,9	96,0	102,8	118,8	116,7	113,2	81,5	116,8	97,5	85,0	114,5	107,7	106,6	114,7	107,5	102,8	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	1,88	0,14	1,17	0,03	0,07	0,11	0,06	0,04	0,04	0,08	0,18	0,03	0,02	0,10	0,06	0,05	0,04	0,20	0,03	0,03	3,19	41,17	515,30
		Euro pro Kopf	7	7	6	5	6	6	5	5	6	7	7	6	4	7	5	5	7	7	6	6	6	6	6
		Index D = 100	108,7	118,4	101,4	85,2	93,0	101,0	89,3	90,5	97,8	117,7	114,4	106,4	73,4	111,6	86,7	83,6	107,0	108,5	98,3	102,2	106,2	105,3	100,0
		Onlineanteil	19,6%	19,8%	18,6%	18,5%	18,8%	17,4%	17,9%	18,3%	18,5%	19,3%	19,1%	18,3%	17,5%	18,6%	17,3%	19,1%	18,2%	19,6%	17,9%	17,3%	19,2%	19,9%	19,4%
Wäsche	Kaufkraft	in Mio. Euro	20,19	1,36	13,38	0,39	0,74	1,30	0,79	0,52	0,42	0,78	1,96	0,30	0,23	1,13	0,81	0,60	0,48	2,15	0,37	0,43	34,94	430,13	5.621,68
		Euro pro Kopf	71	73	70	60	64	76	67	65	67	74	76	74	57	76	68	59	74	69	71	78	71	67	66
		Index D = 100	106,9	109,5	106,0	90,6	96,0	114,2	101,2	98,1	101,4	111,6	115,2	111,3	85,6	114,8	102,9	89,4	111,8	104,5	107,6	118,2	106,7	100,9	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	4,86	0,35	3,34	0,09	0,18	0,33	0,19	0,13	0,11	0,20	0,50	0,08	0,05	0,29	0,20	0,14	0,12	0,54	0,09	0,11	8,56	104,54	1.351,61
		Euro pro Kopf	17	19	18	14	15	19	16	16	17	19	20	19	13	19	16	13	19	18	18	20	17	16	16
		Index D = 100	107,1	117,4	110,1	89,8	95,6	119,2	101,0	100,3	106,0	121,2	123,1	118,5	81,1	122,1	103,2	83,8	118,3	110,2	112,7	125,5	108,6	102,0	100,0
		Onlineanteil	24,1%	25,8%	25,0%	23,8%	23,9%	25,1%	24,0%	24,6%	25,1%	26,1%	25,7%	25,6%	22,8%	25,6%	24,1%	22,5%	25,4%	25,4%	25,2%	25,5%	24,5%	24,3%	24,0%
Strumpfwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	5,16	0,35	3,41	0,10	0,19	0,33	0,20	0,13	0,11	0,20	0,50	0,08	0,06	0,29	0,21	0,15	0,12	0,55	0,09	0,11	8,91	110,27	1.438,07
		Euro pro Kopf	18	19	18	15	16	19	17	17	17	19	19	19	15	19	17	15	19	18	18	20	18	17	17
		Index D = 100	106,7	109,4	105,6	91,2	96,3	113,2	100,9	98,1	101,5	111,0	114,0	110,5	86,6	114,1	102,0	89,9	111,8	104,4	107,1	116,8	106,4	101,1	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	1,07	0,07	0,67	0,02	0,04	0,06	0,04	0,03	0,02	0,04	0,10	0,01	0,01	0,06	0,04	0,03	0,02	0,11	0,02	0,02	1,81	22,47	287,74
		Euro pro Kopf	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
		Index D = 100	111,0	108,3	103,6	87,9	95,8	110,4	99,1	94,0	98,0	109,5	114,0	107,1	82,9	110,3	100,3	89,1	107,7	103,8	102,1	110,1	108,0	103,0	100,0
		Onlineanteil	20,8%	19,8%	19,6%	19,3%	19,9%	19,5%	19,6%	19,2%	19,3%	19,7%	20,0%	19,4%	19,2%	19,3%	19,7%	19,8%	19,3%	19,9%	19,1%	18,9%	20,3%	20,4%	20,0%
sonstige Bekleidung	Kaufkraft	in Mio. Euro	9,33	0,62	6,16	0,18	0,34	0,59	0,36	0,24	0,19	0,36	0,90	0,14	0,11	0,52	0,37	0,28	0,22	0,99	0,17	0,20	16,11	198,53	2.636,14
		Euro pro Kopf	33	33	32	28	30	35	31	30	31	34	35	34	27	35	31	28	34	32	33	36	33	31	31
		Index D = 100	105,3	106,7	104,1	89,7	95,1	111,6	99,7	96,7	99,7	108,6	112,3	108,6	85,5	112,4	101,2	88,8	109,6	102,7	105,6	115,4	104,9	99,3	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,19	0,15	1,41	0,04	0,07	0,14	0,08	0,05	0,04	0,09	0,21	0,03	0,02	0,12	0,08	0,06	0,05	0,23	0,04	0,05	3,75	44,94	586,45
		Euro pro Kopf	8	8	7	6	6	8	7	7	7	8	8	8	5	8	7	6	8	7	8	8	8	7	7
		Index D = 100	111,1	113,6	107,1	87,0	93,6	115,7	98,0	97,2	102,5	117,1	120,3	114,1	79,2	119,3	99,7	82,4	114,3	107,5	109,1	120,8	109,7	101,0	100,0
		Onlineanteil	23,5%	23,7%	22,9%	21,6%	21,9%	23,1%	21,9%	22,3%	22,9%	24,0%	23,8%	23,4%	20,6%	23,6%	21,9%	20,6%	23,2%	23,3%	23,0%	23,3%	23,3%	22,6%	22,2%
Schuhe	Kaufkraft	in Mio. Euro	37,51	2,53	24,66	0,72	1,36	2,39	1,44	0,95	0,78	1,45	3,61	0,55	0,41	2,09	1,48	1,10	0,90	3,97	0,68	0,79	64,70	796,28	10.214,47
		Euro pro Kopf	132	135	130	111	118	140	123	120	124	137	140	136	104	140	125	108	138	128	131	143	131	124	121
		Index D = 100	109,3	111,8	107,5	92,1	97,6	115,8	102,2	99,5	103,3	114,1	116,5	112,4	86,5	116,6	103,3	90,0	114,5	106,3	109,0	118,6	108,7	102,8	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	6,87	0,44	4,16	0,12	0,23	0,39	0,24	0,16	0,13	0,24	0,62	0,09	0,07	0,35	0,24	0,19	0,15	0,69	0,11	0,13	11,46	142,90	1.815,51
		Euro pro Kopf	24	23	22	19	20	23	21	20	21	23	24	22	17	24	21	19	23	22	21	23	23	22	21
		Index D = 100	112,6	109,4	102,0	86,4	94,1	107,3	96,4	92,3	96,2	108,5	113,5	104,4	79,5	110,1	96,2	88,5	106,0	103,5	99,5	106,7	108,4	103,8	100,0
		Onlineanteil	18,3%	17,4%	16,9%	16,7%	17,1%	16,5%	16,8%	16,5%	16,6%	16,9%	17,3%	16,5%	16,3%	16,8%	16,5%	17,5%	16,4%	17,3%	16,2%	16,0%	17,7%	17,9%	17,8%
Lederwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	10,11	0,73	7,19	0,21	0,39	0,70	0,42	0,27	0,22	0,42	1,06	0,16	0,11	0,62	0,43	0,31	0,26	1,17	0,20	0,23	18,03	224,81	2.899,85
		Euro pro Kopf	35	39	38	32	34	41	36	35	36	40	41	38	29	41	36	31	41	38	38	43	37	35	34
		Index D = 100	103,7	114,5	110,4	92,9	99,5	120,0	104,2	101,1	105,4	116,2	120,9	110,9	83,7	121,3	105,9	90,0	118,5	109,9	111,9	124,6	106,7	102,2	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,89	0,29	2,75	0,07	0,14	0,27	0,15	0,10	0,09	0,17	0,42	0,06	0,04	0,24	0,16	0,11	0,10	0,45	0,08	0,09	6,94	84,86	1.084,46
		Euro pro Kopf	14	16	14	12	12	16	13	13	14	16	16	15	10	16	13	11	16	15	15	17	14	13	13
		Index D = 100	106,8	121,3	113,1	90,5	97,6	123,1	102,3	101,8	108,8	124,7	127,6	116,3	77,8	127,1	104,8	83,2	123,6	114,5	115,4	129,9	109,8	103,2	100,0
		Onlineanteil	38,5%	39,6%	38,3%	36,4%	36,7%	38,4%	36,7%	37,7%	38,6%	40,1%	39,5%	39,2%	34,8%	39,2%	37,0%	34,6%	39,0%	38,9%	38,6%	39,0%	38,5%	37,7%	37,4%
Möbel	Kaufkraft	in Mio. Euro	126,22	8,63	84,05	2,35	4,51	8,08	4,75	3,16	2,60	4,96	12,81	1,91	1,34	7,17	4,91	3,53	3,07	13,91	2,30	2,71	218,90	2.679,98	33.612,63
		Euro pro Kopf	443	460	442	364	390	472	405	398	418	472	498	467	336	483	413	348	471	449	448	491	443	417	397
		Index D = 100	111,8	116,0	111,4	91,7	98,3	119,0	102,2	100,3	105,3	118,9	125,6	117,9	84,8	121,8	104,1	87,7	118,8	113,2	113,0	123,9	111,8	105,1	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	20,16	1,26	11,89	0,33	0,64	1,11	0,66	0,44	0,37	0,71	1,85	0,27	0,18	1,01	0,67	0,52	0,43	2,01	0,32	0,37	33,31	405,79	5.034,67
		Euro pro Kopf	71	67	62	51	56	65	57	56	59	68	72	65	46	68	56	51	65	65	62	67	67	63	59
		Index D = 100	119,2	113,3	105,2	86,4	93,5	109,3	95,5	94,3	98,7	113,9	121,0	109,6	77,3	114,9	94,9	85,7	110,2	109,2	104,6	112,4	113,6	106,3	100,0
		Onlineanteil	16,0%	14,6%	14,1%	14,1%	14,2%	13,8%	14,0%	14,1%	14,0%	14,3%	14,4%	13,9%	13,7%	14,1%	13,7%	14,6%	13,9%	14,5%	13,9%	13,6%	15,2%	15,1%	15,0%
Haus- und Heimtextilien, sonst.	Kaufkraft	in Mio. Euro	51,88	3,58	34,90	1,02	1,93	3,36	2,03	1,35	1,10	2,03	5,10	0,78	0,58	2,95	2,10	1,55	1,27	5,65	0,96	1,12	90,37	1.116,40	14.374,32
		Euro pro Kopf	182	191	183	158	167	196	174	170	177	193	198	190	147	199	176	153	195	182	187	204	183	174	170
		Index D = 100	107,4	112,4	108,1	93,4	98,7	115,8	102,4	100,5	104,4	114,1	116,9	112,3	86,7	117,2	103,9	90,0	115,1	107,4	110,5	120,3	107,9	102,4	100,0
		in Mio. Euro	12,84	0,90	8,35	0,22	0,43	0,82	0,45	0,31	0,26	0,53	1,29	0,19	0,12	0,74	0,47	0,32	0,32	1,37	0,23	0,28	22,09	262,17	3.297,73

Sortimentskaufkraft 2024

IHK Wiesbaden

Einrichtungsgegenstände	Online-Kaufkraft	Euro pro Kopf	45	48	44	34	37	48	39	39	42	50	50	47	30	50	40	32	48	44	45	51	45	41	39
		Index D = 100	115,9	122,7	112,8	87,7	95,1	122,8	99,4	99,3	108,0	128,9	129,3	120,4	77,2	128,8	101,8	81,0	124,4	113,9	116,6	130,1	114,9	104,8	100,0
		Onlineanteil	24,7%	25,0%	23,9%	21,5%	22,1%	24,3%	22,3%	22,7%	23,7%	25,9%	25,4%	24,6%	20,4%	25,2%	22,5%	20,6%	24,8%	24,3%	24,2%	24,8%	24,4%	23,5%	22,9%
Elektrogroßgeräte	Kaufkraft	in Mio. Euro	36,39	2,42	23,72	0,70	1,32	2,30	1,40	0,92	0,75	1,35	3,45	0,54	0,42	1,99	1,44	1,07	0,86	3,82	0,65	0,76	62,52	766,92	9.834,99
		Euro pro Kopf	128	129	125	108	114	134	120	116	120	128	134	132	104	134	121	105	132	123	126	139	127	119	116
		Index D = 100	110,1	110,9	107,4	93,2	98,6	115,8	103,0	99,6	103,1	110,7	115,7	113,4	90,0	115,2	104,1	90,8	113,8	106,3	108,5	119,4	109,1	102,8	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	12,28	0,71	6,94	0,19	0,38	0,69	0,40	0,26	0,21	0,39	1,09	0,15	0,11	0,61	0,39	0,30	0,24	1,13	0,18	0,21	19,93	221,49	2.786,84
		Euro pro Kopf	43	38	36	30	33	40	34	33	34	37	42	38	28	41	33	29	37	36	35	39	40	34	33
		Index D = 100	131,2	114,6	110,9	90,7	100,1	122,6	102,6	99,9	102,5	113,8	129,2	114,5	84,7	125,2	99,4	89,1	112,3	111,0	107,8	117,5	122,7	104,8	100,0
		Onlineanteil	33,8%	29,3%	29,3%	27,6%	28,8%	30,0%	28,2%	28,4%	28,2%	29,1%	31,6%	28,6%	26,7%	30,8%	27,1%	27,8%	28,0%	29,6%	28,2%	27,9%	31,9%	28,9%	28,3%
Elektrokleingeräte	Kaufkraft	in Mio. Euro	24,92	1,70	16,69	0,49	0,92	1,62	0,99	0,64	0,52	0,96	2,44	0,37	0,28	1,40	1,01	0,75	0,61	2,68	0,45	0,54	43,31	537,65	6.988,94
		Euro pro Kopf	88	91	88	75	80	95	84	81	84	91	95	91	72	94	85	74	93	87	88	97	88	84	82
		Index D = 100	106,1	110,1	106,3	91,5	97,0	115,0	102,0	98,4	101,9	110,5	115,1	110,5	86,9	114,5	102,9	89,9	112,9	105,1	107,2	118,1	106,4	101,4	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	9,49	0,57	5,60	0,15	0,30	0,56	0,32	0,21	0,17	0,32	0,88	0,12	0,09	0,50	0,31	0,24	0,20	0,91	0,15	0,17	15,67	176,90	2.277,68
		Euro pro Kopf	33	31	29	24	26	33	27	26	27	31	34	30	22	33	26	23	30	29	29	32	32	28	27
		Index D = 100	124,0	113,7	109,5	88,7	97,6	121,6	101,0	98,5	101,5	113,9	127,5	112,0	81,8	124,4	98,5	86,9	112,2	109,1	107,2	117,7	118,1	102,4	100,0
		Onlineanteil	38,1%	33,7%	33,6%	31,6%	32,8%	34,5%	32,3%	32,6%	32,5%	33,6%	36,1%	33,0%	30,7%	35,4%	31,2%	31,5%	32,4%	33,8%	32,6%	32,5%	36,2%	32,9%	32,6%
Hausrat, Glas, Porzellan	Kaufkraft	in Mio. Euro	46,27	3,29	31,73	0,92	1,74	3,09	1,86	1,23	1,00	1,86	4,61	0,74	0,54	2,70	1,91	1,40	1,17	5,05	0,88	1,03	81,29	1.009,97	13.038,53
		Euro pro Kopf	162	175	167	143	151	181	158	154	161	177	179	180	137	182	160	138	179	163	171	187	165	157	154
		Index D = 100	105,6	113,9	108,4	92,8	98,1	117,5	103,0	100,4	104,7	115,2	116,6	117,0	88,8	118,1	104,3	89,6	116,4	106,0	111,0	121,7	107,0	102,1	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	8,65	0,63	5,91	0,16	0,31	0,58	0,33	0,22	0,19	0,36	0,89	0,14	0,09	0,52	0,34	0,24	0,22	0,95	0,16	0,20	15,19	185,20	2.376,22
		Euro pro Kopf	30	34	31	25	27	34	28	28	30	35	34	34	23	35	29	24	34	31	32	36	31	29	28
		Index D = 100	108,3	119,5	110,8	89,9	96,0	121,1	101,3	100,2	107,1	123,5	123,0	122,0	83,3	123,9	103,1	84,2	121,4	109,5	114,5	127,1	109,7	102,8	100,0
		Onlineanteil	18,7%	19,1%	18,6%	17,7%	17,8%	18,8%	17,9%	18,2%	18,6%	19,5%	19,2%	19,0%	17,1%	19,1%	18,0%	17,1%	19,0%	18,8%	18,8%	19,0%	18,7%	18,3%	18,2%
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	Kaufkraft	in Mio. Euro	18,40	1,27	12,44	0,38	0,70	1,19	0,74	0,49	0,40	0,71	1,77	0,28	0,22	1,04	0,76	0,58	0,45	1,99	0,34	0,40	32,11	401,37	5.249,89
		Euro pro Kopf	65	67	65	58	61	70	63	62	64	68	69	68	56	70	64	57	69	64	66	72	65	62	62
		Index D = 100	104,3	108,9	105,6	94,1	98,5	112,7	102,5	99,9	102,7	109,6	111,0	109,6	90,2	112,9	103,3	92,6	111,4	103,5	107,3	116,0	105,0	100,8	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	0,50	0,04	0,33	0,01	0,02	0,03	0,02	0,01	0,01	0,02	0,05	0,01	0,01	0,03	0,02	0,01	0,01	0,05	0,01	0,01	0,86	10,31	132,97
		Euro pro Kopf	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
		Index D = 100	111,0	119,1	110,3	89,3	94,9	120,3	100,1	100,0	107,3	123,7	122,6	118,5	81,1	124,1	102,5	83,1	120,6	109,7	114,0	126,8	111,1	102,2	100,0
		Onlineanteil	2,7%	2,8%	2,6%	2,4%	2,4%	2,7%	2,5%	2,5%	2,6%	2,9%	2,8%	2,7%	2,3%	2,8%	2,5%	2,3%	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%	2,7%	2,6%	2,5%
Gesundheit	Kaufkraft	in Mio. Euro	47,71	3,23	32,01	0,95	1,78	3,09	1,88	1,24	1,01	1,83	4,64	0,71	0,56	2,69	1,94	1,44	1,16	5,18	0,88	1,04	82,95	1.019,91	13.127,43
		Euro pro Kopf	168	172	168	147	154	180	161	157	163	174	180	174	140	181	163	142	178	167	171	189	168	159	155
		Index D = 100	108,2	111,0	108,6	94,7	99,3	116,4	103,7	101,2	105,1	112,2	116,4	112,0	90,3	116,8	105,2	91,8	115,2	108,1	110,5	121,8	108,4	102,4	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	5,88	0,39	3,83	0,11	0,21	0,37	0,22	0,15	0,12	0,23	0,56	0,09	0,06	0,32	0,23	0,17	0,14	0,62	0,11	0,12	10,09	121,30	1.556,01
		Euro pro Kopf	21	21	20	17	18	22	19	19	20	21	22	21	16	22	19	17	21	20	21	23	20	19	18
		Index D = 100	112,4	111,9	109,6	95,1	98,2	118,3	103,8	103,2	106,3	116,8	118,2	115,1	87,8	117,9	105,0	91,3	116,8	108,4	113,5	123,2	111,3	102,8	100,0
		Onlineanteil	12,3%	11,9%	12,0%	11,9%	11,7%	12,0%	11,9%	12,1%	12,0%	12,3%	12,0%	12,2%	11,5%	12,0%	11,8%	11,8%	12,0%	11,9%	12,2%	12,0%	12,2%	11,9%	11,9%
Körperpflege	Kaufkraft	in Mio. Euro	80,93	5,34	52,48	1,55	2,94	5,07	3,11	2,03	1,65	3,00	7,64	1,16	0,91	4,38	3,18	2,41	1,89	8,48	1,42	1,66	138,75	1.718,06	22.371,30
		Euro pro Kopf	284	284	276	240	255	296	265	256	264	285	297	284	230	295	267	238	290	274	277	302	281	267	264
		Index D = 100	107,7	107,7	104,5	91,1	96,5	112,2	100,5	96,8	100,1	108,0	112,5	107,8	87,0	111,7	101,3	90,3	110,1	103,7	104,8	114,5	106,4	101,3	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	13,75	0,95	8,96	0,24	0,46	0,89	0,49	0,33	0,28	0,56	1,39	0,21	0,13	0,79	0,51	0,35	0,34	1,47	0,25	0,30	23,67	282,04	3.596,80
		Euro pro Kopf	48	51	47	36	40	52	42	41	45	53	54	50	33	53	43	34	52	47	48	54	48	44	42
		Index D = 100	113,8	119,9	111,0	85,9	93,5	122,4	98,8	96,9	105,2	125,4	127,6	118,4	77,3	125,6	101,1	80,8	121,9	111,5	113,0	127,2	112,9	103,4	100,0
		Onlineanteil	17,0%	17,9%	17,1%	15,2%	15,6%	17,5%	15,8%	16,1%	16,9%	18,7%	18,2%	17,7%	14,3%	18,1%	16,1%	14,4%	17,8%	17,3%	17,3%	17,9%	17,1%	16,4%	16,1%
Telekommunikation	Kaufkraft	in Mio. Euro	52,56	3,29	33,20	0,99	1,91	3,24	1,96	1,25	1,03	1,93	4,83	0,74	0,58	2,70	2,00	1,54	1,18	5,47	0,87	0,99	89,05	1.103,81	14.230,60
		Euro pro Kopf	185	175	174	153	166	189	167	158	165	183	188	180	145	182	168	151	181	176	170	180	180	172	168
		Index D = 100	109,9	104,3	103,9	91,3	98,6	112,7	99,7	94,0	98,1	109,2	112,0	107,2	86,3	108,4	100,3	90,2	107,5	105,1	101,0	107,3	107,4	102,3	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	21,19	1,33	12,94	0,36	0,70	1,28	0,72	0,47	0,40	0,79	1,99	0,29	0,20	1,10	0,74	0,53	0,47	2,16	0,34	0,39	35,45	420,79	5.306,86
		Euro pro Kopf	74	71	68	55	61	75	62	59	64	76	77	72	50	74	62	52	72	70	66	72	72	65	63
		Index D = 100	118,8	112,9	108,6	88,4	97,2	119,7	98,3	94,8	102,0	120,6	123,4	114,3	79,5	118,2	99,1	83,4	114,3	111,5	105,8	114,4	114,6	104,5	100,0
		Onlineanteil	40,3%	40,4%	39,0%	36,1%	36,7%	39,6%	36,8%	37,6%	38,7%	41,2%	41,1%	39,8%	34,4%	40,7%	36,9%	34,5%	39,6%	39,6%	39,1%	39,7%	39,8%	38,1%	37,3%
	Kaufkraft	in Mio. Euro	25,72	1,65	16,19	0,45	0,88	1,58	0,93	0,61	0,50	0,96	2,42	0,36	0,26	1,39	0,96	0,69	0,60	2,64	0,44	0,52	43,56	522,51	6.785,23
		Euro pro Kopf	90	88	85	70	76	92	79	76	80	91	94	88	65	94	81	68	91	85	86	95	88	81	80
		Index D = 100	112,8	110,1	106,2	87,6	95,3	115,5	98,8	95,5	100,5	113,7	117,7	110,0	80,8	117,1	101,0	85,0	114,1	106,4	106,9	118,3	110,2	101,5	100,0

Sortimentskaufkraft 2024

IHK Wiesbaden

Informationstechnologie	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	10,80	0,70	6,62	0,17	0,34	0,66	0,36	0,24	0,20	0,41	1,04	0,15	0,09	0,59	0,37	0,25	0,25	1,09	0,18	0,22	18,12	208,87	2.664,59
		Euro pro Kopf	38	37	35	26	29	39	30	30	33	39	41	37	23	40	31	24	38	35	35	40	37	32	31
		Index D = 100	120,6	118,6	110,6	83,6	93,0	122,5	97,0	95,3	103,7	125,4	128,9	117,1	73,5	127,4	99,7	77,6	121,6	112,0	111,8	126,7	116,7	103,4	100,0
		Onlineanteil	42,0%	42,3%	40,9%	37,5%	38,3%	41,7%	38,5%	39,2%	40,5%	43,3%	43,0%	41,8%	35,8%	42,7%	38,7%	35,8%	41,9%	41,3%	41,1%	42,0%	41,6%	40,0%	39,3%
Unterhaltungselektronik	Kaufkraft	in Mio. Euro	30,15	2,02	19,86	0,58	1,10	1,93	1,17	0,76	0,62	1,14	2,91	0,45	0,34	1,68	1,20	0,88	0,72	3,21	0,54	0,64	52,03	639,65	8.311,16
		Euro pro Kopf	106	108	104	89	95	113	100	96	100	108	113	110	85	113	101	87	111	103	105	116	105	100	98
		Index D = 100	108,0	109,7	106,4	90,9	97,0	115,0	101,5	98,0	101,8	110,6	115,3	111,9	86,9	115,1	102,8	88,7	113,2	105,6	107,2	118,6	107,4	101,5	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	12,47	0,74	7,25	0,20	0,40	0,72	0,41	0,27	0,22	0,41	1,13	0,16	0,11	0,64	0,41	0,31	0,25	1,18	0,19	0,22	20,46	231,54	2.976,11
		Euro pro Kopf	44	39	38	31	34	42	35	34	35	39	44	39	29	43	35	30	39	38	37	41	41	36	35
		Index D = 100	124,7	111,8	108,5	88,2	97,6	119,8	100,5	97,6	100,7	112,4	125,4	112,2	82,0	122,4	98,4	86,5	111,4	108,7	106,1	116,4	118,0	102,6	100,0
		Onlineanteil	41,4%	36,5%	36,5%	34,7%	36,0%	37,3%	35,4%	35,7%	35,4%	36,4%	38,9%	35,9%	33,8%	38,1%	34,3%	34,9%	35,2%	36,9%	35,4%	35,1%	39,3%	36,2%	35,8%
bespielte Bild- und Tonträger	Kaufkraft	in Mio. Euro	4,57	0,29	2,80	0,08	0,16	0,27	0,16	0,11	0,09	0,16	0,41	0,06	0,05	0,23	0,16	0,12	0,10	0,47	0,07	0,09	7,66	93,49	1.222,12
		Euro pro Kopf	16	15	15	13	14	16	14	13	14	16	16	15	12	16	14	12	16	15	14	16	16	15	14
		Index D = 100	111,3	106,4	102,0	88,1	95,0	108,9	95,1	92,4	97,7	108,4	111,5	104,2	82,0	108,8	96,2	85,1	107,7	104,5	100,1	107,9	107,5	100,9	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,36	0,19	1,85	0,05	0,11	0,18	0,11	0,07	0,06	0,11	0,28	0,04	0,03	0,15	0,11	0,08	0,07	0,31	0,05	0,05	5,40	65,06	843,12
		Euro pro Kopf	12	10	10	8	9	10	9	9	9	10	11	10	8	10	9	8	10	10	9	10	11	10	10
		Index D = 100	118,5	103,6	97,9	83,5	91,4	103,3	90,7	87,3	92,3	105,4	109,5	99,1	76,0	103,5	91,1	83,5	101,4	101,6	93,6	98,8	110,0	101,7	100,0
		Onlineanteil	73,4%	67,2%	66,2%	65,4%	66,4%	65,4%	65,8%	65,2%	65,2%	67,1%	67,7%	65,6%	63,9%	65,6%	65,3%	67,7%	64,9%	67,1%	64,5%	63,2%	70,5%	69,6%	69,0%
Foto	Kaufkraft	in Mio. Euro	6,19	0,40	3,91	0,11	0,22	0,38	0,22	0,15	0,12	0,23	0,58	0,09	0,06	0,33	0,23	0,17	0,14	0,65	0,10	0,12	10,51	127,82	1.604,35
		Euro pro Kopf	22	22	21	17	19	22	19	18	20	22	23	21	16	22	19	17	22	21	20	22	21	20	19
		Index D = 100	114,9	113,9	108,7	91,3	99,3	118,0	100,9	96,9	103,0	115,8	120,0	112,0	84,5	117,8	102,3	88,2	116,2	110,2	107,3	118,6	112,5	105,0	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,79	0,19	1,75	0,04	0,09	0,17	0,09	0,06	0,05	0,11	0,28	0,04	0,02	0,16	0,10	0,06	0,07	0,29	0,05	0,06	4,72	55,47	681,47
		Euro pro Kopf	10	10	9	7	8	10	8	8	9	11	11	10	6	10	8	6	10	9	9	10	10	9	8
		Index D = 100	121,9	125,0	114,1	86,2	96,3	126,3	98,7	96,5	107,3	131,1	133,4	121,1	75,5	130,4	100,8	79,4	126,4	117,3	113,9	129,3	119,0	107,3	100,0
		Onlineanteil	45,0%	46,6%	44,6%	40,1%	41,2%	45,5%	41,5%	42,3%	44,2%	48,1%	47,2%	45,9%	37,9%	47,0%	41,9%	38,3%	46,2%	45,2%	45,1%	46,3%	44,9%	43,4%	42,5%
Optik und Hörgeräteakustik	Kaufkraft	in Mio. Euro	31,41	2,17	21,54	0,61	1,16	2,14	1,25	0,82	0,67	1,24	3,16	0,49	0,36	1,86	1,30	0,92	0,80	3,42	0,60	0,73	55,13	664,52	8.488,53
		Euro pro Kopf	110	116	113	95	100	125	107	104	108	118	123	120	90	125	109	90	123	110	117	132	112	103	100
		Index D = 100	110,1	115,6	113,0	94,4	100,3	125,0	106,9	103,4	108,1	118,0	122,8	119,8	90,1	125,1	109,1	90,1	122,8	110,3	116,4	132,1	111,5	103,2	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,65	0,15	1,53	0,04	0,08	0,15	0,09	0,06	0,05	0,09	0,24	0,03	0,02	0,13	0,09	0,07	0,05	0,25	0,04	0,05	4,33	48,58	606,57
		Euro pro Kopf	9	8	8	6	7	9	8	7	7	8	9	8	6	9	7	6	8	8	8	8	9	8	7
		Index D = 100	130,0	112,3	112,4	88,5	99,9	126,2	105,8	98,5	102,4	116,0	132,6	116,3	80,7	124,5	103,1	89,7	114,9	112,3	108,6	118,4	122,5	105,6	100,0
		Onlineanteil	8,4%	6,9%	7,1%	6,7%	7,1%	7,2%	7,1%	6,8%	6,8%	7,0%	7,7%	6,9%	6,4%	7,1%	6,8%	7,1%	6,7%	7,3%	6,7%	6,4%	7,9%	7,3%	7,1%
Sportgeräte	Kaufkraft	in Mio. Euro	10,98	0,76	7,29	0,20	0,40	0,72	0,42	0,28	0,23	0,45	1,07	0,17	0,11	0,63	0,44	0,31	0,27	1,15	0,20	0,23	19,03	233,17	3.004,27
		Euro pro Kopf	39	40	38	32	34	42	36	35	37	43	42	41	29	42	37	31	41	37	39	42	39	36	35
		Index D = 100	108,8	113,8	108,0	89,2	97,0	118,4	101,8	98,0	103,4	120,8	117,4	114,8	81,6	119,8	104,2	87,6	116,4	104,8	110,5	118,5	108,7	102,3	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,44	0,17	1,60	0,04	0,08	0,16	0,09	0,06	0,05	0,11	0,25	0,04	0,02	0,15	0,09	0,06	0,06	0,26	0,04	0,05	4,21	49,83	624,28
		Euro pro Kopf	9	9	8	6	7	9	7	7	8	10	10	9	5	10	8	6	9	8	9	10	9	8	7
		Index D = 100	116,4	126,5	113,9	83,6	93,6	126,8	98,9	97,7	108,1	138,9	131,9	125,4	71,3	133,5	102,4	77,0	127,6	112,8	117,8	129,8	115,8	105,3	100,0
		Onlineanteil	22,2%	23,1%	21,9%	19,5%	20,0%	22,3%	20,2%	20,7%	21,7%	23,9%	23,3%	22,7%	18,2%	23,1%	20,4%	18,3%	22,8%	22,4%	22,1%	22,8%	22,1%	21,4%	20,8%
Sportbekleidung	Kaufkraft	in Mio. Euro	13,77	0,95	9,15	0,26	0,50	0,90	0,53	0,35	0,29	0,56	1,34	0,21	0,15	0,79	0,55	0,40	0,34	1,45	0,25	0,29	23,87	293,28	3.782,80
		Euro pro Kopf	48	51	48	40	43	52	45	44	46	53	52	51	37	53	46	39	52	47	49	53	48	46	45
		Index D = 100	108,3	113,3	107,7	89,6	96,8	117,4	101,6	98,2	103,2	119,0	117,2	114,4	82,6	119,0	103,6	87,9	115,8	105,1	110,0	118,6	108,3	102,2	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	4,60	0,32	2,98	0,08	0,16	0,29	0,17	0,11	0,09	0,19	0,45	0,07	0,04	0,26	0,17	0,12	0,11	0,48	0,08	0,10	7,90	94,34	1.200,73
		Euro pro Kopf	16	17	16	12	13	17	14	14	15	18	18	17	11	18	14	12	17	15	16	18	16	15	14
		Index D = 100	113,9	119,9	110,5	87,1	94,7	121,4	99,6	98,8	106,1	128,1	124,3	120,3	76,8	125,8	102,0	81,3	120,9	109,3	114,0	124,5	112,8	103,6	100,0
		Onlineanteil	33,4%	33,6%	32,6%	30,9%	31,1%	32,8%	31,1%	31,9%	32,6%	34,2%	33,7%	33,4%	29,5%	33,6%	31,2%	29,4%	33,1%	33,0%	32,9%	33,3%	33,1%	32,2%	31,7%
Sportschuhe	Kaufkraft	in Mio. Euro	6,40	0,44	4,24	0,12	0,23	0,42	0,25	0,16	0,13	0,26	0,62	0,10	0,07	0,37	0,26	0,18	0,16	0,67	0,12	0,13	11,07	135,82	1.748,12
		Euro pro Kopf	22	23	22	19	20	24	21	20	21	25	24	24	17	25	21	18	24	22	23	24	22	21	21
		Index D = 100	108,9	113,4	107,9	89,8	97,2	117,9	101,9	98,3	103,4	119,5	117,3	114,4	82,6	119,2	104,0	88,1	116,1	105,2	110,3	118,5	108,7	102,4	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	2,28	0,15	1,37	0,04	0,08	0,13	0,08	0,05	0,04	0,09	0,21	0,03	0,02	0,12	0,08	0,06	0,05	0,22	0,04	0,04	3,80	46,99	596,37
		Euro pro Kopf	8	8	7	6	7	8	7	6	7	8	8	8	5	8	7	6	8	7	7	7	8	7	7
		Index D = 100	113,8	111,6	102,4	84,4	93,0	108,9	95,5	91,9	96,7	115,5	114,4	107,1	75,1	112,7	95,9	86,3	107,9	102,4	101,4	106,5	109,3	103,9	100,0
		Onlineanteil	35,6%	33,6%	32,4%	32,1%	32,7%	31,5%	32,0%	31,9%	31,9%	33,0%	33,3%	31,9%	31,0%	32,3%	31,4%	33,4%	31,7%	33,2%	31,4%	30,6%	34,3%	34,6%	34,1%
	Kaufkraft	in Mio. Euro	21,67	1,45	13,29	0,39	0,77	1,26	0,72	0,49	0,43	0,80	1,98	0,29	0,22	1,11	0,75	0,56	0,49	2,30	0,34	0,40	36,40	446,47	5.748,33
		Euro pro Kopf	76	77	70	60	66	74	62	61	68	76	77	70	55	75	63	55	75	74	66	73	74	69	68

Sortimentskaufkraft 2024

IHK Wiesbaden

Spielwaren		Index D = 100	112,2	113,6	103,0	88,6	97,8	108,8	91,2	90,4	100,6	111,9	113,5	102,8	80,5	110,6	93,0	80,7	110,7	109,7	97,8	107,6	108,7	102,4	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	9,61	0,59	5,24	0,15	0,31	0,48	0,28	0,19	0,17	0,31	0,80	0,11	0,08	0,44	0,29	0,23	0,19	0,94	0,13	0,15	15,44	190,69	2.417,39
		Euro pro Kopf	34	31	28	24	27	28	24	24	27	30	31	27	21	29	24	23	29	30	25	27	31	30	29
		Index D = 100	118,4	110,3	96,5	83,4	93,8	98,4	84,8	83,8	93,1	104,9	108,6	94,1	73,8	103,1	84,5	79,5	100,8	105,9	88,2	94,9	109,6	104,0	100,0
		Onlineanteil	44,4%	40,9%	39,4%	39,6%	40,3%	38,0%	39,1%	39,0%	38,9%	39,4%	40,2%	38,5%	38,5%	39,2%	38,2%	41,4%	38,3%	40,6%	38,0%	37,1%	42,4%	42,7%	42,1%
Hobbys, Musikinstrumente	Kaufkraft	in Mio. Euro	31,87	2,23	21,33	0,61	1,18	2,07	1,23	0,81	0,67	1,25	3,12	0,48	0,36	1,83	1,27	0,92	0,79	3,46	0,58	0,70	55,43	681,32	8.859,75
		Euro pro Kopf	112	119	112	94	102	121	105	102	108	119	121	119	90	123	107	91	121	112	113	127	112	106	105
		Index D = 100	107,1	113,6	107,2	90,2	97,8	115,5	100,2	97,6	103,6	113,6	116,1	113,4	85,7	118,1	102,0	86,8	115,5	107,0	108,4	121,1	107,4	101,4	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	9,19	0,67	6,08	0,16	0,31	0,60	0,33	0,22	0,19	0,38	0,94	0,14	0,09	0,55	0,34	0,23	0,23	1,00	0,17	0,21	15,93	189,81	2.397,29
		Euro pro Kopf	32	35	32	24	27	35	28	28	31	37	37	35	22	37	29	22	36	32	33	37	32	30	28
		Index D = 100	114,0	125,3	113,0	85,6	95,3	123,8	98,4	97,4	108,0	129,2	129,6	122,7	77,1	130,9	100,9	79,0	126,0	114,6	115,0	131,9	114,1	104,4	100,0
		Onlineanteil	28,8%	29,8%	28,5%	25,7%	26,4%	29,0%	26,6%	27,0%	28,2%	30,8%	30,2%	29,3%	24,3%	30,0%	26,8%	24,6%	29,5%	29,0%	28,7%	29,5%	28,7%	27,9%	27,1%
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	Kaufkraft	in Mio. Euro	71,92	4,87	47,86	1,40	2,65	4,67	2,81	1,84	1,51	2,75	6,97	1,07	0,82	4,04	2,89	2,15	1,75	7,69	1,31	1,55	124,64	1.531,31	19.971,79
		Euro pro Kopf	253	260	251	216	230	273	240	232	241	261	271	261	206	272	243	212	268	248	255	282	252	238	236
		Index D = 100	107,2	110,2	106,7	91,9	97,4	115,8	102,0	98,4	102,5	110,9	115,1	110,8	87,3	115,4	103,2	89,9	113,7	105,3	108,0	119,8	107,1	101,1	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	22,79	1,29	12,50	0,33	0,66	1,27	0,69	0,46	0,37	0,72	2,04	0,27	0,18	1,15	0,67	0,50	0,43	2,03	0,33	0,39	36,57	388,02	4.900,92
		Euro pro Kopf	80	69	66	51	57	74	58	57	60	69	79	66	46	77	57	49	66	66	63	70	74	60	58
		Index D = 100	138,4	118,6	113,6	88,3	99,4	128,5	101,2	99,4	103,3	119,1	137,4	114,9	80,0	133,8	98,0	85,3	114,8	113,4	109,6	121,8	128,1	104,4	100,0
		Onlineanteil	31,7%	26,4%	26,1%	23,6%	25,0%	27,2%	24,4%	24,8%	24,7%	26,3%	29,3%	25,5%	22,5%	28,4%	23,3%	23,3%	24,8%	26,4%	24,9%	24,9%	29,3%	25,3%	24,5%
Uhren und Schmuck	Kaufkraft	in Mio. Euro	25,58	1,74	16,98	0,47	0,90	1,68	0,97	0,64	0,53	1,01	2,55	0,39	0,27	1,47	1,01	0,71	0,63	2,73	0,47	0,56	44,29	534,30	6.913,76
		Euro pro Kopf	90	93	89	73	78	98	83	80	85	96	99	94	68	99	85	70	97	88	91	102	90	83	82
		Index D = 100	110,1	113,5	109,4	89,2	95,8	120,3	101,7	98,6	103,7	117,8	121,4	115,6	83,1	121,2	103,8	85,9	118,7	108,1	111,8	124,6	109,9	101,9	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	4,60	0,29	2,81	0,08	0,15	0,27	0,16	0,10	0,09	0,17	0,43	0,06	0,04	0,24	0,16	0,12	0,10	0,46	0,08	0,09	7,71	93,14	1.196,62
		Euro pro Kopf	16	16	15	12	13	16	14	13	14	16	17	15	11	16	14	12	16	15	15	16	16	14	14
		Index D = 100	114,4	111,0	104,6	83,7	92,5	113,4	96,7	92,1	97,5	113,6	119,4	108,9	76,7	115,3	98,0	83,8	111,2	105,3	103,6	113,9	110,5	102,6	100,0
		Onlineanteil	18,0%	16,9%	16,6%	16,2%	16,7%	16,3%	16,5%	16,2%	16,3%	16,7%	17,0%	16,3%	16,0%	16,5%	16,3%	16,9%	16,2%	16,9%	16,0%	15,8%	17,4%	17,4%	17,3%
Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen	Kaufkraft	in Mio. Euro	169,87	12,22	119,13	3,62	6,60	11,52	6,95	4,83	3,98	7,15	17,17	2,64	2,12	9,68	7,20	5,21	4,48	18,86	3,35	3,77	301,23	3.847,24	50.979,06
		Euro pro Kopf	596	651	626	560	572	673	593	608	639	680	668	646	534	652	605	514	687	609	652	685	610	598	601
		Index D = 100	99,2	108,3	104,1	93,1	95,0	111,9	98,6	101,2	106,3	113,1	111,0	107,4	88,8	108,4	100,7	85,4	114,3	101,2	108,4	113,9	101,4	99,5	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	15,60	1,13	10,86	0,32	0,59	1,06	0,62	0,43	0,36	0,67	1,60	0,24	0,18	0,90	0,64	0,46	0,41	1,73	0,31	0,35	27,59	348,82	4.614,72
		Euro pro Kopf	55	60	57	50	51	62	53	55	58	64	62	59	46	60	54	45	63	56	59	63	56	54	54
		Index D = 100	100,6	110,7	104,8	91,1	93,3	113,4	96,7	100,3	106,5	117,2	114,1	109,0	85,3	111,1	98,7	82,6	115,8	102,7	109,3	115,5	102,6	99,7	100,0
		Onlineanteil	9,2%	9,3%	9,1%	8,9%	8,9%	9,2%	8,9%	9,0%	9,1%	9,4%	9,3%	9,2%	8,7%	9,3%	8,9%	8,7%	9,2%	9,2%	9,1%	9,2%	9,2%	9,1%	9,1%
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	Kaufkraft	in Mio. Euro	34,07	2,70	27,00	0,81	1,44	2,59	1,57	1,12	0,91	1,60	3,91	0,62	0,47	2,27	1,65	1,15	1,01	4,19	0,81	0,87	63,77	806,13	10.363,59
		Euro pro Kopf	120	144	142	125	124	151	134	141	146	152	152	152	118	153	139	113	156	135	158	159	129	125	122
		Index D = 100	97,9	117,8	116,0	102,4	101,8	123,6	109,5	115,7	119,7	124,3	124,3	124,5	96,7	125,1	113,3	92,7	127,3	110,7	129,0	129,9	105,6	102,6	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,04	0,23	2,31	0,07	0,12	0,22	0,13	0,10	0,08	0,14	0,34	0,05	0,04	0,19	0,14	0,10	0,09	0,37	0,07	0,07	5,59	69,93	901,40
		Euro pro Kopf	11	13	12	11	11	13	11	12	13	13	13	13	10	13	12	10	13	12	13	13	11	11	11
		Index D = 100	100,5	117,6	113,9	101,7	100,5	118,9	107,1	115,9	119,6	122,3	122,6	122,5	93,5	121,6	109,4	91,3	122,9	111,1	125,5	123,5	106,3	102,3	100,0
		Onlineanteil	8,9%	8,7%	8,5%	8,6%	8,6%	8,4%	8,5%	8,7%	8,7%	8,6%	8,6%	8,6%	8,4%	8,5%	8,4%	8,6%	8,4%	8,7%	8,5%	8,3%	8,8%	8,7%	8,7%
Fahrräder und Zubehör	Kaufkraft	in Mio. Euro	36,35	2,42	23,22	0,67	1,30	2,25	1,31	0,87	0,74	1,40	3,44	0,52	0,38	1,94	1,36	0,99	0,85	3,86	0,62	0,72	62,00	763,29	9.911,53
		Euro pro Kopf	128	129	122	104	112	131	112	110	118	133	134	126	96	131	114	98	131	125	121	130	126	119	117
		Index D = 100	109,2	110,4	104,3	88,9	96,1	112,2	95,9	93,9	100,9	113,9	114,5	107,7	82,2	111,9	97,5	83,9	111,9	106,6	103,2	111,5	107,4	101,5	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	11,60	0,65	6,31	0,17	0,35	0,62	0,35	0,23	0,19	0,37	1,00	0,14	0,09	0,55	0,34	0,26	0,22	1,07	0,16	0,18	18,56	206,15	2.615,18
		Euro pro Kopf	41	35	33	27	30	36	30	29	31	35	39	34	24	37	28	26	34	34	32	33	38	32	31
		Index D = 100	132,1	111,9	107,4	86,9	97,6	117,8	96,4	95,0	101,0	115,0	126,5	109,0	76,9	119,5	91,9	83,1	110,1	111,8	102,5	108,4	121,8	103,9	100,0
		Onlineanteil	31,9%	26,8%	27,2%	25,8%	26,8%	27,7%	26,5%	26,7%	26,4%	26,6%	29,1%	26,7%	24,7%	28,2%	24,9%	26,1%	26,0%	27,7%	26,2%	25,7%	29,9%	27,0%	26,4%
Tierbedarf, lebende Tiere	Kaufkraft	in Mio. Euro	25,50	1,82	17,55	0,49	0,95	1,77	1,04	0,68	0,55	1,04	2,53	0,43	0,30	1,53	1,06	0,75	0,66	2,70	0,49	0,59	44,88	548,50	6.719,52
		Euro pro Kopf	90	97	92	77	82	103	88	85	88	99	99	105	76	103	89	74	101	87	95	107	91	85	79
		Index D = 100	112,9	122,6	116,3	96,6	103,3	130,3	111,5	107,3	111,4	124,6	124,4	133,0	96,0	129,9	112,8	93,7	127,6	109,8	120,1	134,9	114,6	107,6	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	6,92	0,42	4,01	0,11	0,21	0,41	0,23	0,15	0,12	0,24	0,64	0,10	0,06	0,37	0,22	0,16	0,14	0,63	0,11	0,12	11,35	123,14	1.464,55
		Euro pro Kopf	24	22	21	16	18	24	19	19	19	22	25	23	15	25	18	16	22	20	21	23	23	19	17
		Index D = 100	140,6	128,7	122,0	94,2	106,0	140,1	111,4	108,7	111,5	129,8	144,8	135,3	88,0	144,4	105,1	92,3	125,4	117,9	119,2	131,1	133,0	110,9	100,0
		Onlineanteil	27,1%	22,9%	22,9%	21,2%	22,4%	23,4%	21,8%	22,1%	21,8%	22,7%	25,4%	22,2%	20,0%	24,2%	20,3%	21,5%	21,4%	23,4%	21,6%	21,2%	25,3%	22,4%	21,8%
	Kaufkraft	in Mio. Euro	9,65	0,66	6,14	0,18	0,34	0,59	0,34	0,23	0,19	0,37	0,91	0,14	0,10	0,52	0,35	0,26	0,23	1,03	0,16	0,19	16,45	203,04	2.610,87
		Euro pro Kopf	34	35	32	27	30	34	29	29	31	35	36	33	25	35	30	26	35	33	32	34	33	32	31

Sortimentskaufkraft 2024

Babybedarf		Index D = 100	110,0	114,3	104,7	88,9	96,8	111,3	94,5	93,3	101,5	114,8	115,3	108,1	81,2	113,7	95,8	83,3	112,6	108,3	102,5	111,8	108,1	102,5	100,0
	Online-Kaufkraft	in Mio. Euro	3,07	0,20	1,76	0,05	0,10	0,16	0,10	0,06	0,06	0,11	0,27	0,04	0,03	0,15	0,10	0,08	0,06	0,31	0,05	0,05	5,04	62,91	795,65
		Euro pro Kopf	11	11	9	8	9	9	8	8	9	10	10	9	7	10	8	8	10	10	9	9	10	10	9
		Index D = 100	115,0	112,4	98,7	83,9	93,1	101,0	88,2	87,0	94,6	108,8	111,1	99,8	74,3	107,0	87,1	82,1	103,5	105,4	93,3	99,6	108,6	104,2	100,0
		Onlineanteil	31,9%	30,0%	28,7%	28,8%	29,3%	27,7%	28,4%	28,4%	28,4%	28,9%	29,4%	28,1%	27,9%	28,7%	27,7%	30,0%	28,0%	29,7%	27,7%	27,1%	30,6%	31,0%	30,5%