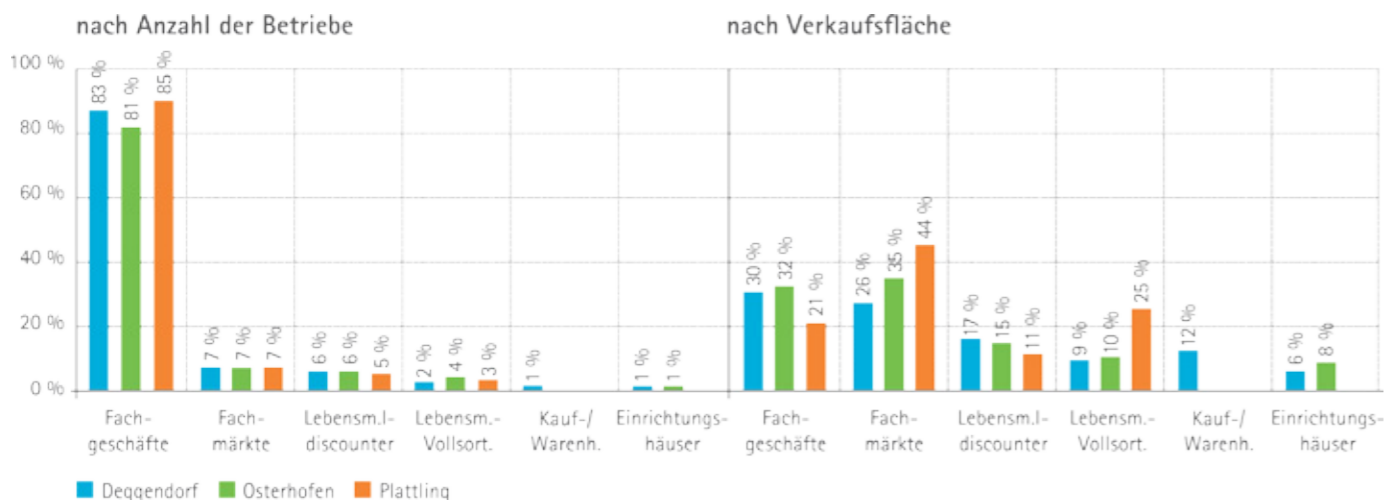


Einzelhandelsumsatz (Point of Sale-Umsatz)

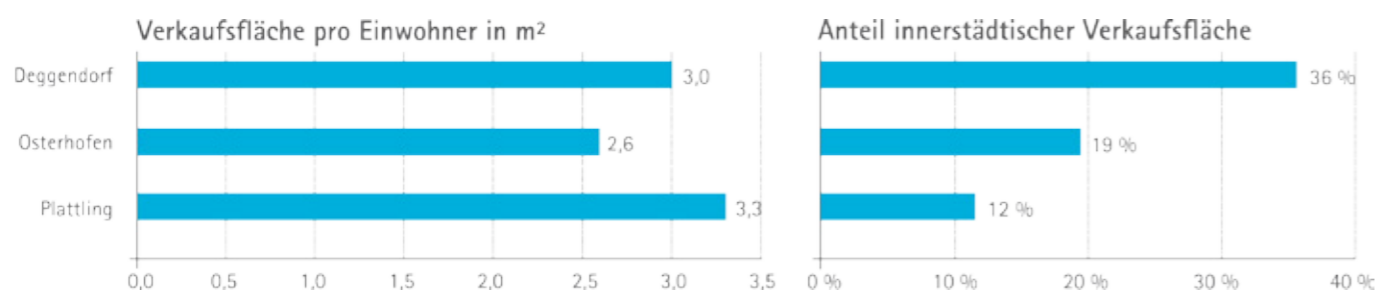
	KURZFRISTIGER BEDARF	MITTLFRISTIGER BEDARF	LANGFRISTIGER BEDARF	GESAMT
Deggendorf	133,2	123,8	103,3	360,3
Osterhofen	45,1	12,0	20,0	77,1
Plattling	74,5	25,3	46,7	146,5

Einzelhandelsumsatz in Mio. Euro

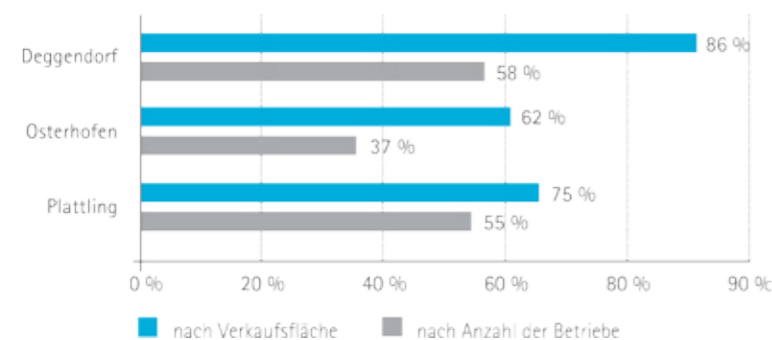
Betriebstypenstruktur



Verkaufsfläche



Filialisierungsgrad



Impressum:

Herausgeber:
 Industrie und Handelskammer für Niederbayern in Passau
 Nibelungenstraße 15 | 94032 Passau
 ☎ 0851 507-0 | 🌐 ihk-niederbayern.de

Verantwortlich für den Inhalt:
 Thomas Breinfalk
 @breinfalk@passau.ihk.de

Landkreis Deggendorf

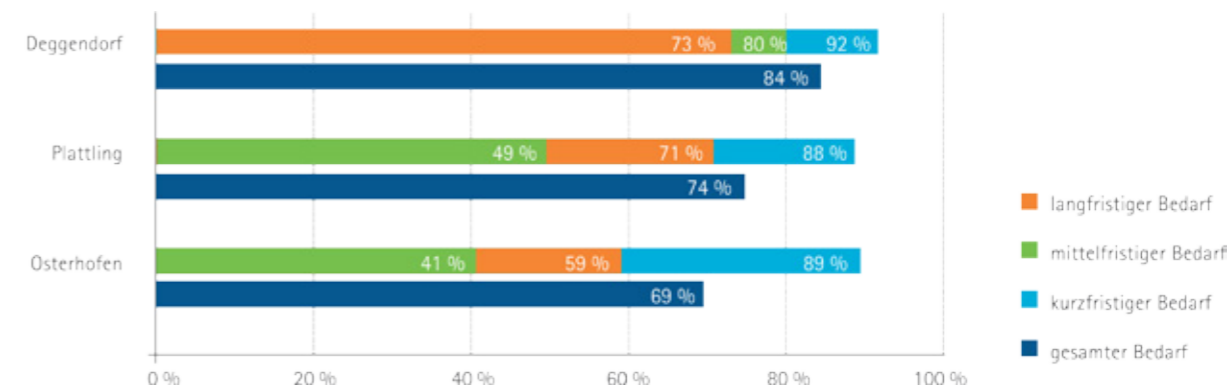
Datenblatt Handel

Kaufkraftstromanalyse und Einzelhandelsuntersuchung 2014/15

Die wichtigsten Ergebnisse

- Mit 84 Prozent weist die Stadt Deggendorf die größte Eigenbindung im Landkreis auf.
- Die Händler der Stadt Deggendorf erzielen Umsätze in Höhe von 360,3 Mio. Euro, Plattling (146,5 Mio. Euro) liegt auf Platz 2 vor Osterhofen (77,1 Mio. Euro). Im Landkreis Deggendorf werden 730,49 Mio. Euro umgesetzt.
- Deggendorf erreicht den höchsten Wert bei der Flächenleistung (3.724 Euro/m²).
- Deggendorf (29 Prozent) und Plattling (28 Prozent) liegen bei den Streuumsätzen annähernd gleich auf (Anteil der Ausgaben von Touristen, Geschäftsreisenden sowie unregelmäßige Einkaufsfahrten an den Handelsumsätzen).

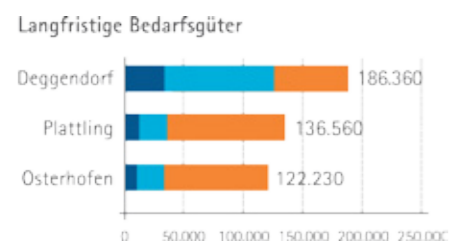
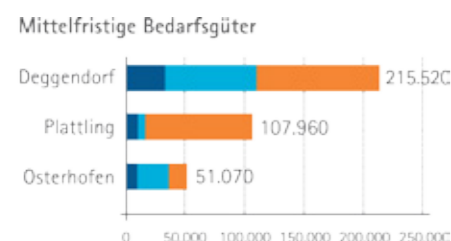
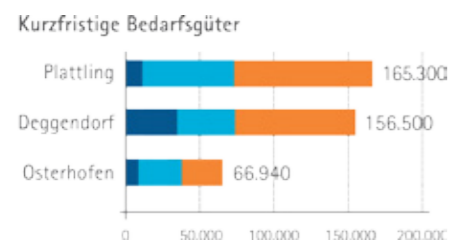
Kaufkraft-Eigenbindung



Kaufkraft-Eigenbindung in Prozent des Kaufkraft-Volumens

Die Ausführungen und Grafiken aus diesem Datenblatt basieren auf der Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse 2014/15 der IHK Niederbayern. Es zeigt schlagwortartig Auszüge von Handelskennzahlen aus dem Landkreis Deggendorf und untersetzt die Gesamtbroschüre „Vitale Handelsstandorte“, die die erarbeiteten Ergebnisse aus den Studien 2014/15 und 2016/17 für den gesamten IHK Bezirk Niederbayern zusammenfasst. Aufgrund der unterschiedlichen Einwohnerzahlen beziehungsweise orts- und städtebaulichen Rahmenbedingungen sowie der Handelsangebotsstrukturen und der daraus resultierenden Handelsbedeutung ist ein direkter Vergleich insbesondere zwischen Orten unterschiedlicher Kategorien und Ortsgrößenklassen in der Regel nicht empfehlenswert.

Markt- und Einzugsgebiete



Deggendorf



Plattling



- Einwohner Kernmarkt
- Einwohner klassisches Einzugsgebiet
- Einwohner Markttrand
- keine Bindung der dortigen Kaufkraft
- Markttrandzone (3 - 9,9 %)
- Fernmarktgebiet (10 - 49,9 %)
- Nahmarktgebiet (über 50 %)
- Deggendorf / Plattling
- klassisches Einzugsgebiet (über 10 %)

Kaufkraftzuflüsse und -abflüsse

Landkreis Deggendorf

Der Landkreis Deggendorf kann insgesamt 68,8 Mio. Euro an Zuflüssen verzeichnen. Mit rund 29,6 Mio. Euro stellen die benachbarten Landkreise Dingolfing-Landau, Straubing-Bogen und Regen mit die wichtigsten Zuflussgebiete aus niederbayerischen Quellräumen dar. Aus dem Landkreis Passau fließen 6,0 Mio. Euro nach Deggendorf. Freyung-Grafenau und Rottal-Inn tragen mit je 2,2 und 1,8 Mio. Euro ebenfalls zum Umsatz bei. Der Landkreis Deggendorf verzeichnet einen Gesamtabfluss in Höhe von 160 Mio. Euro in Einkaufsdestinationen außerhalb des eigenen Landkreises. Eines der wichtigsten Einkaufsziele ist neben dem Landkreis Dingolfing-Landau unter anderem auch der Landkreis Straubing-Bogen. Nach Passau fließt mit 31,1 Mio. Euro rund ein Fünftel der gesamten Abflussmenge. Mit immerhin 14 Prozent bindet der E-Commerce-Bereich (22,2 Mio. Euro) ebenfalls einen signifikanten Teil der Deggendorfer Abflüsse.



Gesamtverkaufsflächen

Sortimentsbereiche	DEGGENDORF Verkaufsfläche in m ²	DEGGENDORF Verkaufsfläche in %	PLATTLING Verkaufsfläche in m ²	PLATTLING Verkaufsfläche in %
Kurzfristiger Bedarf	24.050	25 %	13.700	32 %
Nahrungs- und Genussmittel	16.050	17 %	12.450	29 %
Apotheke	1.050	1 %	250	1 %
Drogeriewaren und Reinigungsmittel	2.950	3 %	650	2 %
Blumen, Pflanzen	4.000	4 %	350	1 %
Mittelfristiger Bedarf	34.400	36 %	6.550	15 %
Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren	2.300	2 %	1.150	3 %
Spielwaren, Hobby- und Geschenkartikel	2.350	2 %	1.000	2 %
Kurzwaren/Handarbeitsbedarf	300	0 %	100	0 %
Schuhe und Lederwaren	5.000	5 %	150	0 %
Bekleidung (gesamt)	18.900	20 %	3.950	9 %
Sportartikel und Sportbekleidung	5.550	6 %	200	0 %
Langfristiger Bedarf	33.900	35 %	21.350	50 %
Elektrogeräte/Unterhaltungselektronik	4.750	5 %	2.650	6 %
Foto und Optik	1.100	1 %	550	1 %
Haushaltswaren und GPK	1.550	2 %	750	2 %
Bau-/Heimwerkerartikel und Eisenwaren	7.100	7 %	14.750	35 %
Möbel, Wohnungseinrichtung, Heimtextilien	18.600	19 %	2.300	5 %
Uhren, Schmuck, Pokale	800	1 %	350	1 %
Sonstige	4.400	5 %	850	2 %
Gesamt	96.750	100%	42.450	100%