

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

IHK-Bezirk Aachen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	4.184,9	14,6	3.222	95,4
darunter:				
Nahrungsmittel	2.981,4	14,6	2.295	95,3
Alkoholfreie Getränke	383,2	14,6	295	95,2
Alkoholische Getränke	399,1	14,6	307	95,1
Tabakwaren	421,1	14,8	324	96,7
Gesundheits- und Körperpflege	595,7	14,6	459	95,4
darunter:				
Gesundheit	190,5	14,5	147	94,7
Körperpflege	329,2	14,7	253	96,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	76,0	14,5	59	94,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	4.780,6	14,6	3.680	95,4
Bekleidung	741,2	14,7	571	95,7
darunter:				
Damenmode	378,9	14,6	292	95,5
Herrenmode	181,7	14,8	140	96,3
Kindermode	37,4	14,1	29	92,1
Wäsche	82,4	14,7	63	95,7
Strumpfwaren	21,1	14,7	16	95,7
Sonstige Bekleidung	39,6	15,0	30	98,0
Schuhe, Lederwaren	190,8	14,5	147	94,9
darunter:				
Schuhe	148,4	14,5	114	94,8
Lederwaren	42,4	14,6	33	95,3
Einrichtungsbedarf	672,3	14,0	518	91,4
darunter:				
Möbel	469,6	14,0	361	91,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	202,7	14,1	156	92,0
Elektrohaushaltsgeräte	244,7	14,5	188	94,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	142,3	14,5	110	94,4
Elektrokleingeräte	102,5	14,7	79	95,7
Hausrat, Glas, Porzellan	184,9	14,2	142	92,5
Telekommunikation	210,2	14,8	162	96,4
Informationstechnologie	99,0	14,6	76	95,2
Unterhaltungselektronik	135,1	14,2	104	92,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	116,9	14,1	90	91,8
	18,2	14,9	14	97,4
Foto, Optik	142,4	14,1	110	92,1
darunter:				
Foto	22,4	14,0	17	91,1
Optik und Hörgeräteakustik	120,0	14,1	92	92,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	265,5	14,4	204	93,9
darunter:				
Sportgeräte	43,5	14,5	33	94,5
Sportbekleidung	54,8	14,5	42	94,5
Sportschuhe	25,3	14,5	19	94,5
Fahrräder und Zubehör	141,9	14,3	109	93,4
Spielwaren, Hobbys	211,0	14,4	162	94,2
darunter:				
Spielwaren	82,4	14,3	63	93,5
Hobbys, Musikinstrumente	128,6	14,5	99	94,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	285,9	14,3	220	93,4
Uhren und Schmuck	109,1	15,8	84	103,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	751,9	14,7	579	96,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	149,5	14,4	115	94,1
Tierbedarf	95,7	14,2	74	92,9
Babybedarf	37,2	14,2	29	93,0
Gesamt	9.306,8	14,5	7.165	94,9

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

NRW				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	60.819,5	212,5	3.342	99,0
darunter:				
Nahrungsmittel	43.317,5	212,3	2.380	98,9
Alkoholfreie Getränke	5.574,9	212,1	306	98,8
Alkoholische Getränke	5.854,5	213,7	322	99,5
Tabakwaren	6.072,6	213,6	334	99,5
Gesundheits- und Körperpflege	8.702,3	213,6	478	99,5
darunter:				
Gesundheit	2.785,0	212,1	153	98,8
Körperpflege	4.817,7	215,4	265	100,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1.099,6	209,4	60	97,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	69.521,8	212,7	3.820	99,0
Bekleidung	10.905,8	215,7	599	100,5
darunter:				
Damenmode	5.594,9	216,0	307	100,6
Herrenmode	2.651,6	215,4	146	100,3
Kindermode	556,4	210,0	31	97,8
Wäsche	1.213,1	215,8	67	100,5
Strumpfwaren	309,2	215,0	17	100,1
Sonstige Bekleidung	580,5	220,2	32	102,6
Schuhe, Lederwaren	2.793,0	213,0	153	99,2
darunter:				
Schuhe	2.180,8	213,5	120	99,4
Lederwaren	612,2	211,1	34	98,3
Einrichtungsbedarf	9.894,9	206,2	544	96,0
darunter:				
Möbel	6.932,1	206,2	381	96,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2.962,8	206,1	163	96,0
Elektrohaushaltsgeräte	3.564,5	211,9	196	98,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2.071,7	210,6	114	98,1
Elektrokleingeräte	1.492,8	213,6	82	99,5
Hausrat, Glas, Porzellan	2.702,2	207,2	148	96,5
Telekommunikation	3.057,2	214,8	168	100,1
Informationstechnologie	1.473,8	217,2	81	101,2
Unterhaltungselektronik	1.982,9	208,0	109	96,9
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1.712,1	206,0	94	95,9
bespielte Bild- und Tonträger	270,8	221,6	15	103,2
Foto, Optik	2.097,9	207,9	115	96,8
darunter:				
Foto	331,1	206,4	18	96,1
Optik und Hörgeräteakustik	1.766,8	208,1	97	96,9
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3.913,2	212,1	215	98,8
darunter:				
Sportgeräte	637,0	212,0	35	98,8
Sportbekleidung	804,1	212,6	44	99,0
Sportschuhe	371,2	212,3	20	98,9
Fahrräder und Zubehör	2.101,0	212,0	115	98,7
Spielwaren, Hobbys	3.125,1	213,9	172	99,6
darunter:				
Spielwaren	1.233,0	214,5	68	99,9
Hobbys, Musikinstrumente	1.892,0	213,6	104	99,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4.187,2	209,7	230	97,7
Uhren und Schmuck	1.624,8	235,0	89	109,5
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	10.638,4	208,7	585	97,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2.113,1	203,9	116	95,0
Tierbedarf	1.405,3	209,1	77	97,4
Babybedarf	554,5	212,4	30	98,9
Gesamt	135.555,6	211,9	7.449	98,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Deutschland				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	286.176,1	1000,0	3.376	100,0
darunter:				
Nahrungsmittel	204.071,8	1.000,0	2.408	100,0
Alkoholfreie Getränke	26.279,0	1.000,0	310	100,0
Alkoholische Getränke	27.394,2	1.000,0	323	100,0
Tabakwaren	28.431,0	1.000,0	335	100,0
Gesundheits- und Körperpflege	40.748,6	1000,0	481	100,0
darunter:				
Gesundheit	13.127,4	1.000,0	155	100,0
Körperpflege	22.371,3	1.000,0	264	100,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5.249,9	1.000,0	62	100,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	326.924,7	1.000,0	3.857	100,0
Bekleidung	50.558,6	1000,0	596	100,0
darunter:				
Damenmode	25.900,6	1.000,0	306	100,0
Herrenmode	12.312,2	1.000,0	145	100,0
Kindermode	2.649,9	1.000,0	31	100,0
Wäsche	5.621,7	1.000,0	66	100,0
Strumpfwaren	1.438,1	1.000,0	17	100,0
Sonstige Bekleidung	2.636,1	1.000,0	31	100,0
Schuhe, Lederwaren	13.114,3	1000,0	155	100,0
darunter:				
Schuhe	10.214,5	1.000,0	121	100,0
Lederwaren	2.899,8	1.000,0	34	100,0
Einrichtungsbedarf	47.987,0	1000,0	566	100,0
darunter:				
Möbel	33.612,6	1.000,0	397	100,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	14.374,3	1.000,0	170	100,0
Elektrohaushaltsgeräte	16.823,9	1000,0	198	100,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	9.835,0	1.000,0	116	100,0
Elektrokleingeräte	6.988,9	1.000,0	82	100,0
Hausrat, Glas, Porzellan	13.038,5	1000,0	154	100,0
Telekommunikation	14.230,6	1.000,0	168	100,0
Informationstechnologie	6.785,2	1.000,0	80	100,0
Unterhaltungselektronik	9.533,3	14,4	112	100,0
darunter:				
Unterhaltungselektronik	8.311,2	1.000,0	98	100,0
bespielte Bild- und Tonträger	1.222,1	1.000,0	14	100,0
Foto, Optik	10.092,9	14,4	119	100,0
darunter:				
Foto	1.604,4	1.000,0	19	100,0
Optik und Hörgeräteakustik	8.488,5	1.000,0	100	100,0
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	18.446,7	1000,0	218	100,0
darunter:				
Sportgeräte	3.004,3	1.000,0	35	100,0
Sportbekleidung	3.782,8	1.000,0	45	100,0
Sportschuhe	1.748,1	1.000,0	21	100,0
Fahrräder und Zubehör	9.911,5	1.000,0	117	100,0
Spielwaren, Hobbys	14.608,1	1000,0	172	100,0
darunter:				
Spielwaren	5.748,3	1.000,0	68	100,0
Hobbys, Musikinstrumente	8.859,8	1.000,0	105	100,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	19.971,8	1.000,0	236	100,0
Uhren und Schmuck	6.913,8	1.000,0	82	100,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	50.979,1	1.000,0	601	100,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	10.363,6	1.000,0	122	100,0
Tierbedarf	6.719,5	1.000,0	79	100,0
Babybedarf	2.610,9	1.000,0	31	100,0
Gesamt	639.702,3	1.000,0	7.547	100,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)