

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Städteregion Aachen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>1.819,9</b>	<b>6,5</b>	<b>3.224</b>	<b>97,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	1.294,9	6,3	2.294	95,3
Alkoholfreie Getränke	166,2	6,3	294	95,0
Alkoholische Getränke	174,1	6,4	308	95,5
Tabakwaren	184,7	6,5	327	97,5
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>260,5</b>	<b>6,6</b>	<b>461</b>	<b>99,5</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	82,6	6,3	146	94,5
Körperpflege	144,9	6,5	257	97,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	33,0	6,3	58	94,3
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>2.080,3</b>	<b>6,5</b>	<b>3.686</b>	<b>97,3</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>323,9</b>	<b>7,0</b>	<b>574</b>	<b>104,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	166,1	6,4	294	96,3
Herrenmode	79,6	6,5	141	97,1
Kindermode	15,7	5,9	28	89,2
Wäsche	36,0	6,4	64	96,0
Strumpfwaren	9,2	6,4	16	95,8
Sonstige Bekleidung	17,4	6,6	31	99,1
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>82,8</b>	<b>6,2</b>	<b>147</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	64,6	6,3	114	94,9
Lederwaren	18,2	6,3	32	94,5
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>289,4</b>	<b>5,8</b>	<b>513</b>	<b>86,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	202,1	6,0	358	90,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	87,3	6,1	155	91,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>106,8</b>	<b>6,2</b>	<b>189</b>	<b>92,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	62,2	6,3	110	95,0
Elektrokleingeräte	44,6	6,4	79	95,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>78,9</b>	<b>6,1</b>	<b>140</b>	<b>90,9</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>93,2</b>	<b>6,6</b>	<b>165</b>	<b>98,4</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>44,1</b>	<b>6,5</b>	<b>78</b>	<b>97,6</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>59,4</b>	<b>5,9</b>	<b>105</b>	<b>88,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	51,4	6,2	91	92,8
bespielte Bild- und Tonträger	8,0	6,6	14	98,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>61,5</b>	<b>6,2</b>	<b>109</b>	<b>93,2</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	9,8	6,1	17	91,8
Optik und Hörgeräteakustik	51,7	6,1	92	91,5
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>114,7</b>	<b>6,5</b>	<b>203</b>	<b>97,3</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	19,0	6,3	34	95,2
Sportbekleidung	23,9	6,3	42	94,9
Sportschuhe	11,1	6,3	20	95,1
Fahrräder und Zubehör	60,7	6,1	107	91,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>90,6</b>	<b>7,0</b>	<b>161</b>	<b>104,2</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	34,9	6,1	62	91,2
Hobbys, Musikinstrumente	55,7	6,3	99	94,4
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>124,7</b>	<b>6,2</b>	<b>221</b>	<b>93,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>47,2</b>	<b>6,8</b>	<b>84</b>	<b>102,5</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>305,7</b>	<b>6,0</b>	<b>542</b>	<b>90,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>60,3</b>	<b>5,8</b>	<b>107</b>	<b>87,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>41,2</b>	<b>6,1</b>	<b>73</b>	<b>92,1</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>15,8</b>	<b>6,0</b>	<b>28</b>	<b>90,7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>4.020,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7.123</b>	<b>94,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Kreis Aachen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>992,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3.187</b>	<b>95,9</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	707,6	3,5	2.273	94,9
Alkoholfreie Getränke	90,9	3,7	292	101,2
Alkoholische Getränke	94,4	3,6	303	96,6
Tabakwaren	99,6	3,6	320	97,3
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>141,4</b>	<b>3,6</b>	<b>454</b>	<b>97,9</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	45,7	3,5	147	95,4
Körperpflege	77,7	3,7	249	100,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	18,1	3,4	58	93,6
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>1.133,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3.641</b>	<b>96,1</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>175,3</b>	<b>3,8</b>	<b>563</b>	<b>102,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	90,0	3,8	289	102,2
Herrenmode	42,6	3,8	137	104,2
Kindermode	8,8	3,7	28	99,4
Wäsche	19,5	3,7	63	100,6
Strumpfwaren	5,0	3,4	16	92,8
Sonstige Bekleidung	9,4	3,9	30	106,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>45,2</b>	<b>3,4</b>	<b>145</b>	<b>92,3</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	35,0	3,4	112	91,0
Lederwaren	10,2	3,6	33	97,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>159,6</b>	<b>3,2</b>	<b>513</b>	<b>86,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	111,5	3,1	358	85,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	48,1	3,3	155	88,9
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>57,9</b>	<b>3,4</b>	<b>186</b>	<b>91,0</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	33,6	3,2	108	88,1
Elektrokleingeräte	24,3	3,5	78	95,3
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>43,8</b>	<b>3,3</b>	<b>141</b>	<b>90,9</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>49,3</b>	<b>3,7</b>	<b>158</b>	<b>100,5</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>23,0</b>	<b>3,2</b>	<b>74</b>	<b>85,9</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>31,9</b>	<b>3,2</b>	<b>102</b>	<b>86,5</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	27,6	3,2	89	87,4
	4,3	3,0	14	80,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>34,1</b>	<b>3,4</b>	<b>109</b>	<b>93,6</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	5,3	3,3	17	89,4
Optik und Hörgeräteakustik	28,8	3,5	93	94,4
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>61,9</b>	<b>3,5</b>	<b>199</b>	<b>95,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	10,0	3,5	32	96,0
Sportbekleidung	12,7	3,5	41	96,3
Sportschuhe	5,8	3,2	19	88,0
Fahrräder und Zubehör	33,4	3,5	107	96,0
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>50,0</b>	<b>3,8</b>	<b>161</b>	<b>104,2</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	19,6	3,9	63	106,3
Hobbys, Musikinstrumente	30,4	3,8	98	102,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>67,9</b>	<b>3,5</b>	<b>218</b>	<b>94,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>25,8</b>	<b>3,6</b>	<b>83</b>	<b>99,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>176,3</b>	<b>3,2</b>	<b>566</b>	<b>88,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>35,7</b>	<b>3,8</b>	<b>115</b>	<b>101,9</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>22,5</b>	<b>3,6</b>	<b>72</b>	<b>98,5</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>8,8</b>	<b>3,4</b>	<b>28</b>	<b>91,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>2.202,9</b>	<b>3,5</b>	<b>7.074</b>	<b>94,8</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Aachen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>827,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3.270</b>	<b>98,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	587,2	2,9	2.321	96,4
Alkoholfreie Getränke	75,3	2,9	298	96,0
Alkoholische Getränke	79,7	2,9	315	97,5
Tabakwaren	85,1	3,0	336	100,3
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>119,0</b>	<b>3,0</b>	<b>470</b>	<b>101,4</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	37,0	2,8	146	94,3
Körperpflege	67,2	3,0	266	100,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	14,9	2,8	59	94,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>946,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3.740</b>	<b>98,7</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>148,6</b>	<b>3,2</b>	<b>587</b>	<b>106,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	76,0	2,9	301	98,4
Herrenmode	37,0	3,0	146	100,6
Kindermode	6,9	2,6	27	87,2
Wäsche	16,4	2,9	65	98,0
Strumpfwaren	4,2	2,9	17	97,5
Sonstige Bekleidung	8,0	3,0	32	102,1
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>37,6</b>	<b>2,8</b>	<b>149</b>	<b>94,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	29,6	2,9	117	96,9
Lederwaren	8,1	2,8	32	93,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>129,8</b>	<b>2,6</b>	<b>513</b>	<b>86,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	90,6	2,7	358	90,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	39,2	2,7	155	91,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>48,9</b>	<b>2,8</b>	<b>193</b>	<b>94,4</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	28,6	2,9	113	97,4
Elektrokleingeräte	20,2	2,9	80	97,0
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>35,1</b>	<b>2,7</b>	<b>139</b>	<b>90,2</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>43,9</b>	<b>3,1</b>	<b>174</b>	<b>103,3</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>21,0</b>	<b>3,1</b>	<b>83</b>	<b>103,9</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>27,5</b>	<b>2,7</b>	<b>109</b>	<b>91,8</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	23,7	2,9	94	95,7
	3,8	3,1	15	103,6
<b>Foto, Optik</b>	<b>27,4</b>	<b>2,8</b>	<b>108</b>	<b>92,8</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	4,5	2,8	18	94,8
Optik und Hörgeräteakustik	22,9	2,7	91	90,4
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>52,8</b>	<b>3,0</b>	<b>209</b>	<b>99,9</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	9,1	3,0	36	100,9
Sportbekleidung	11,2	3,0	44	99,3
Sportschuhe	5,2	3,0	21	100,1
Fahrräder und Zubehör	27,3	2,8	108	92,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>40,7</b>	<b>3,1</b>	<b>161</b>	<b>104,3</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	15,3	2,7	61	89,2
Hobbys, Musikinstrumente	25,3	2,9	100	95,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>56,8</b>	<b>2,8</b>	<b>224</b>	<b>95,2</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>21,4</b>	<b>3,1</b>	<b>85</b>	<b>103,8</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>129,5</b>	<b>2,5</b>	<b>512</b>	<b>85,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>24,6</b>	<b>2,4</b>	<b>97</b>	<b>79,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>18,7</b>	<b>2,8</b>	<b>74</b>	<b>93,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>7,0</b>	<b>2,7</b>	<b>27</b>	<b>89,3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>1.817,7</b>	<b>2,8</b>	<b>7.183</b>	<b>95,2</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Alsdorf</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>143,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2.947</b>	<b>88,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	102,0	0,5	2.099	87,2
Alkoholfreie Getränke	13,1	0,5	269	86,8
Alkoholische Getränke	13,3	0,5	274	84,8
Tabakwaren	14,8	0,5	305	90,8
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>20,2</b>	<b>0,5</b>	<b>415</b>	<b>89,5</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	6,5	0,5	133	86,0
Körperpflege	11,1	0,5	229	86,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,6	0,5	53	86,3
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>163,4</b>	<b>0,5</b>	<b>3.362</b>	<b>88,7</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>24,5</b>	<b>0,5</b>	<b>505</b>	<b>91,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	12,6	0,5	259	84,9
Herrenmode	5,9	0,5	122	84,1
Kindermode	1,2	0,5	25	80,2
Wäsche	2,7	0,5	56	85,0
Strumpfwaren	0,7	0,5	15	85,6
Sonstige Bekleidung	1,3	0,5	27	87,6
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>6,3</b>	<b>0,5</b>	<b>130</b>	<b>82,8</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	4,9	0,5	101	84,0
Lederwaren	1,4	0,5	29	84,7
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>22,2</b>	<b>0,4</b>	<b>458</b>	<b>77,2</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	15,4	0,5	318	80,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,8	0,5	140	82,5
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>8,2</b>	<b>0,5</b>	<b>169</b>	<b>82,6</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	4,8	0,5	98	84,6
Elektrokleingeräte	3,4	0,5	71	85,7
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>6,1</b>	<b>0,5</b>	<b>126</b>	<b>81,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>7,2</b>	<b>0,5</b>	<b>148</b>	<b>88,1</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>	<b>65</b>	<b>81,3</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>4,5</b>	<b>0,4</b>	<b>92</b>	<b>77,8</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	3,9	0,5	80	81,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,5	12	86,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>4,7</b>	<b>0,5</b>	<b>96</b>	<b>81,9</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,7	0,5	15	79,8
Optik und Hörgeräteakustik	3,9	0,5	81	80,6
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>8,6</b>	<b>0,5</b>	<b>176</b>	<b>84,4</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,4	0,5	28	79,2
Sportbekleidung	1,7	0,5	36	80,3
Sportschuhe	0,8	0,5	17	80,1
Fahrräder und Zubehör	4,7	0,5	96	81,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>6,9</b>	<b>0,5</b>	<b>142</b>	<b>92,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,7	0,5	56	82,7
Hobbys, Musikinstrumente	4,2	0,5	86	82,0
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>9,6</b>	<b>0,5</b>	<b>197</b>	<b>83,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>72</b>	<b>87,8</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>24,7</b>	<b>0,5</b>	<b>507</b>	<b>84,3</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>4,9</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>	<b>82,1</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>62</b>	<b>78,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>25</b>	<b>81,5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>312,6</b>	<b>0,5</b>	<b>6.432</b>	<b>85,2</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Baesweiler</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>84,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3.055</b>	<b>91,9</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	60,6	0,3	2.179	90,5
Alkoholfreie Getränke	7,8	0,3	280	90,3
Alkoholische Getränke	8,0	0,3	287	88,8
Tabakwaren	8,6	0,3	308	91,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>12,0</b>	<b>0,3</b>	<b>433</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	3,9	0,3	139	89,6
Körperpflege	6,6	0,3	238	90,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,5	0,3	55	89,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>96,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3.487</b>	<b>92,0</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>14,8</b>	<b>0,3</b>	<b>533</b>	<b>96,8</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	7,6	0,3	273	89,4
Herrenmode	3,6	0,3	128	88,4
Kindermode	0,8	0,3	28	89,1
Wäsche	1,7	0,3	60	89,8
Strumpfwaren	0,4	0,3	15	90,1
Sonstige Bekleidung	0,8	0,3	29	91,7
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>3,8</b>	<b>0,3</b>	<b>138</b>	<b>87,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	3,0	0,3	107	89,2
Lederwaren	0,9	0,3	31	89,9
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>13,6</b>	<b>0,3</b>	<b>489</b>	<b>82,4</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	9,5	0,3	341	86,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,1	0,3	147	86,8
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>4,9</b>	<b>0,3</b>	<b>177</b>	<b>86,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2,8	0,3	103	88,4
Elektrokleingeräte	2,1	0,3	74	90,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>134</b>	<b>87,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>154</b>	<b>92,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>70</b>	<b>87,3</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>	<b>97</b>	<b>82,1</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,3	0,3	84	85,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	13	92,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>2,8</b>	<b>0,3</b>	<b>101</b>	<b>86,4</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,5	0,3	16	85,7
Optik und Hörgeräteakustik	2,4	0,3	85	84,7
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>5,3</b>	<b>0,3</b>	<b>192</b>	<b>92,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,9	0,3	31	86,8
Sportbekleidung	1,1	0,3	39	87,4
Sportschuhe	0,5	0,3	18	87,2
Fahrräder und Zubehör	2,9	0,3	105	89,5
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>155</b>	<b>100,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,7	0,3	63	92,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,6	0,3	92	88,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>5,7</b>	<b>0,3</b>	<b>206</b>	<b>87,5</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>78</b>	<b>95,3</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>15,4</b>	<b>0,3</b>	<b>553</b>	<b>92,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>3,1</b>	<b>0,3</b>	<b>112</b>	<b>91,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>67</b>	<b>84,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>28</b>	<b>90,4</b>
<b>Gesamt</b>	<b>188,1</b>	<b>0,3</b>	<b>6.771</b>	<b>89,7</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Eschweiler</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>176,1</b>	<b>0,6</b>	<b>3.130</b>	<b>94,2</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	125,5	0,6	2.231	92,7
Alkoholfreie Getränke	16,1	0,6	287	92,4
Alkoholische Getränke	16,6	0,6	295	91,4
Tabakwaren	17,8	0,6	317	94,5
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>25,0</b>	<b>0,6</b>	<b>445</b>	<b>96,0</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	8,1	0,6	143	92,5
Körperpflege	13,8	0,6	245	92,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,2	0,6	57	91,8
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>201,1</b>	<b>0,6</b>	<b>3.575</b>	<b>94,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>30,7</b>	<b>0,7</b>	<b>546</b>	<b>99,2</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	15,8	0,6	280	91,7
Herrenmode	7,5	0,6	133	91,3
Kindermode	1,5	0,6	27	87,5
Wäsche	3,4	0,6	61	91,8
Strumpfwaren	0,9	0,6	16	92,0
Sonstige Bekleidung	1,6	0,6	29	94,3
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>7,9</b>	<b>0,6</b>	<b>141</b>	<b>89,8</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	6,2	0,6	109	90,8
Lederwaren	1,8	0,6	32	92,9
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>27,8</b>	<b>0,6</b>	<b>495</b>	<b>83,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	19,4	0,6	345	87,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,4	0,6	150	88,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>10,2</b>	<b>0,6</b>	<b>182</b>	<b>89,0</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	5,9	0,6	105	90,9
Elektrokleingeräte	4,3	0,6	76	92,7
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>136</b>	<b>88,4</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>8,8</b>	<b>0,6</b>	<b>156</b>	<b>92,9</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>4,0</b>	<b>0,6</b>	<b>72</b>	<b>89,7</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>5,6</b>	<b>0,6</b>	<b>100</b>	<b>84,6</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	4,9	0,6	87	88,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,6	13	93,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>6,0</b>	<b>0,6</b>	<b>106</b>	<b>90,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,9	0,6	17	87,3
Optik und Hörgeräteakustik	5,0	0,6	89	89,4
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>10,8</b>	<b>0,6</b>	<b>192</b>	<b>92,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,7	0,6	31	86,7
Sportbekleidung	2,2	0,6	39	87,7
Sportschuhe	1,0	0,6	18	87,5
Fahrräder und Zubehör	5,9	0,6	104	89,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>8,8</b>	<b>0,7</b>	<b>157</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	3,5	0,6	62	91,4
Hobbys, Musikinstrumente	5,3	0,6	95	90,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>12,0</b>	<b>0,6</b>	<b>213</b>	<b>90,3</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>80</b>	<b>97,7</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>30,7</b>	<b>0,6</b>	<b>545</b>	<b>90,6</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>6,1</b>	<b>0,6</b>	<b>109</b>	<b>88,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	<b>69</b>	<b>87,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>28</b>	<b>89,5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>388,2</b>	<b>0,6</b>	<b>6.901</b>	<b>91,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Herzogenrath</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>154,1</b>	<b>0,5</b>	<b>3.278</b>	<b>98,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	109,8	0,5	2.337	97,1
Alkoholfreie Getränke	14,1	0,5	300	96,7
Alkoholische Getränke	14,8	0,5	314	97,3
Tabakwaren	15,4	0,5	327	97,5
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>22,1</b>	<b>0,6</b>	<b>469</b>	<b>101,2</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	7,2	0,5	152	98,3
Körperpflege	12,1	0,5	257	97,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,8	0,5	60	96,6
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>176,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3.747</b>	<b>98,9</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>27,6</b>	<b>0,6</b>	<b>587</b>	<b>106,6</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	14,3	0,6	303	99,2
Herrenmode	6,7	0,5	142	97,5
Kindermode	1,4	0,5	29	92,8
Wäsche	3,1	0,5	65	98,3
Strumpfwaren	0,8	0,5	17	97,8
Sonstige Bekleidung	1,5	0,6	31	100,6
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>7,1</b>	<b>0,5</b>	<b>150</b>	<b>95,4</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	5,5	0,5	116	96,3
Lederwaren	1,6	0,6	34	99,4
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>25,0</b>	<b>0,5</b>	<b>532</b>	<b>89,8</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	17,5	0,5	373	93,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,5	0,5	160	94,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>9,1</b>	<b>0,5</b>	<b>193</b>	<b>94,2</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	5,2	0,5	112	96,3
Elektrokleingeräte	3,8	0,5	81	98,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>6,8</b>	<b>0,5</b>	<b>145</b>	<b>94,3</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>7,5</b>	<b>0,5</b>	<b>161</b>	<b>95,6</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>77</b>	<b>95,9</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>5,0</b>	<b>0,5</b>	<b>106</b>	<b>89,6</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	4,3	0,5	92	93,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,5	14	97,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>5,4</b>	<b>0,5</b>	<b>115</b>	<b>98,2</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,8	0,5	17	92,0
Optik und Hörgeräteakustik	4,6	0,5	97	97,3
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>9,5</b>	<b>0,5</b>	<b>203</b>	<b>97,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,5	0,5	33	92,2
Sportbekleidung	2,0	0,5	42	93,5
Sportschuhe	0,9	0,5	19	93,0
Fahrräder und Zubehör	5,1	0,5	109	93,6
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>7,8</b>	<b>0,6</b>	<b>165</b>	<b>107,1</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	3,0	0,5	64	93,8
Hobbys, Musikinstrumente	4,8	0,5	101	97,1
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>10,6</b>	<b>0,5</b>	<b>226</b>	<b>95,9</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>4,0</b>	<b>0,6</b>	<b>86</b>	<b>105,4</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>27,1</b>	<b>0,5</b>	<b>577</b>	<b>95,9</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>5,5</b>	<b>0,5</b>	<b>117</b>	<b>95,6</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>75</b>	<b>94,6</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>29</b>	<b>93,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>342,7</b>	<b>0,5</b>	<b>7.290</b>	<b>96,6</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Monschau</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>40,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3.423</b>	<b>103,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	29,0	0,1	2.443	101,5
Alkoholfreie Getränke	3,7	0,1	315	101,5
Alkoholische Getränke	3,9	0,1	332	102,6
Tabakwaren	4,0	0,1	334	99,7
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>488</b>	<b>105,3</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,9	0,1	160	103,1
Körperpflege	3,2	0,1	266	100,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	63	101,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>46,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3.911</b>	<b>103,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>7,3</b>	<b>0,2</b>	<b>616</b>	<b>111,9</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,8	0,1	316	103,5
Herrenmode	1,8	0,1	151	103,9
Kindermode	0,4	0,1	31	98,6
Wäsche	0,8	0,1	68	102,9
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	102,3
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	32	104,4
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>158</b>	<b>100,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,5	0,1	123	101,7
Lederwaren	0,4	0,1	36	104,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>	<b>558</b>	<b>94,2</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,6	0,1	388	98,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	170	100,2
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>202</b>	<b>98,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	117	101,0
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	85	102,6
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>158</b>	<b>102,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>163</b>	<b>97,3</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>80</b>	<b>100,5</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>110</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	96	98,0
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	14	99,5
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>125</b>	<b>106,8</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	18	95,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,3	0,1	107	106,7
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>	<b>219</b>	<b>105,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	36	102,5
Sportbekleidung	0,5	0,1	46	102,3
Sportschuhe	0,3	0,1	21	102,3
Fahrräder und Zubehör	1,4	0,1	116	99,5
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>174</b>	<b>112,7</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,8	0,1	66	97,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,1	108	103,1
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>238</b>	<b>101,1</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>93</b>	<b>114,4</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>7,8</b>	<b>0,2</b>	<b>661</b>	<b>109,9</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>140</b>	<b>114,2</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>84</b>	<b>106,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>30</b>	<b>98,1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>91,7</b>	<b>0,1</b>	<b>7.722</b>	<b>102,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)



## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Roetgen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>32,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3.743</b>	<b>112,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	23,4	0,1	2.678	111,2
Alkoholfreie Getränke	3,0	0,1	346	111,5
Alkoholische Getränke	3,3	0,1	372	115,2
Tabakwaren	3,0	0,1	347	103,5
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,8</b>	<b>0,1</b>	<b>546</b>	<b>117,8</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,6	0,1	178	114,9
Körperpflege	2,6	0,1	299	113,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	70	112,4
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>37,6</b>	<b>0,1</b>	<b>4.289</b>	<b>113,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>712</b>	<b>129,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,2	0,1	360	117,9
Herrenmode	1,5	0,1	176	121,0
Kindermode	0,3	0,1	40	126,6
Wäsche	0,7	0,1	79	119,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	20	117,5
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	37	119,4
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>185</b>	<b>117,7</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,3	0,1	143	118,7
Lederwaren	0,4	0,1	42	122,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>5,9</b>	<b>0,1</b>	<b>673</b>	<b>113,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,2	0,1	476	120,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	197	115,9
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>227</b>	<b>111,1</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	131	113,2
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	96	116,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>184</b>	<b>119,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>187</b>	<b>111,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>99</b>	<b>123,6</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>127</b>	<b>107,3</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	110	112,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	17	119,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>143</b>	<b>122,4</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	22	116,0
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	121	120,9
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>272</b>	<b>130,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	46	129,2
Sportbekleidung	0,5	0,1	57	127,0
Sportschuhe	0,2	0,1	26	127,1
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	143	122,3
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>214</b>	<b>138,9</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,7	0,1	85	125,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	129	123,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>270</b>	<b>114,8</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>115</b>	<b>140,4</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>6,4</b>	<b>0,1</b>	<b>734</b>	<b>122,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>157</b>	<b>128,5</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>100</b>	<b>125,8</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>39</b>	<b>125,1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>76,4</b>	<b>0,1</b>	<b>8.725</b>	<b>115,6</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Simmerath</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>54,2</b>	<b>0,2</b>	<b>3.398</b>	<b>102,2</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	38,7	0,2	2.426	100,8
Alkoholfreie Getränke	5,0	0,2	312	100,7
Alkoholische Getränke	5,2	0,2	328	101,5
Tabakwaren	5,3	0,2	332	98,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>7,7</b>	<b>0,2</b>	<b>485</b>	<b>104,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,5	0,2	157	101,5
Körperpflege	4,2	0,2	265	100,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,0	0,2	63	101,0
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>62,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3.883</b>	<b>102,5</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>9,8</b>	<b>0,2</b>	<b>613</b>	<b>111,4</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	5,0	0,2	313	102,3
Herrenmode	2,4	0,2	151	104,0
Kindermode	0,5	0,2	32	101,3
Wäsche	1,1	0,2	68	102,6
Strumpfwaren	0,3	0,2	17	102,2
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	32	104,1
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>158</b>	<b>100,4</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2,0	0,2	122	101,5
Lederwaren	0,6	0,2	36	103,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>9,0</b>	<b>0,2</b>	<b>562</b>	<b>94,9</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	6,3	0,2	392	98,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,7	0,2	170	100,2
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>201</b>	<b>98,1</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,9	0,2	117	100,4
Elektrokleingeräte	1,3	0,2	84	101,9
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>157</b>	<b>102,3</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>	<b>165</b>	<b>98,3</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>81</b>	<b>101,1</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>110</b>	<b>92,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,5	0,2	96	97,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	15	100,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>122</b>	<b>104,0</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,3	0,2	18	96,3
Optik und Hörgeräteakustik	1,7	0,2	103	103,2
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>222</b>	<b>106,5</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,6	0,2	37	103,9
Sportbekleidung	0,7	0,2	46	103,5
Sportschuhe	0,3	0,2	21	103,4
Fahrräder und Zubehör	1,9	0,2	118	100,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>176</b>	<b>114,4</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,1	0,2	68	100,0
Hobbys, Musikinstrumente	1,7	0,2	109	103,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>3,8</b>	<b>0,2</b>	<b>236</b>	<b>100,3</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>92</b>	<b>113,4</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>10,7</b>	<b>0,2</b>	<b>667</b>	<b>111,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>136</b>	<b>111,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>83</b>	<b>105,1</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>31</b>	<b>100,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>122,8</b>	<b>0,2</b>	<b>7.697</b>	<b>102,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Stolberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>178,5</b>	<b>0,6</b>	<b>3.158</b>	<b>95,0</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	127,2	0,6	2.251	93,5
Alkoholfreie Getränke	16,3	0,6	289	93,2
Alkoholische Getränke	16,9	0,6	299	92,7
Tabakwaren	18,0	0,6	319	95,0
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>25,4</b>	<b>0,6</b>	<b>450</b>	<b>97,0</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	8,2	0,6	145	93,7
Körperpflege	14,0	0,6	247	93,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,2	0,6	57	92,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>203,9</b>	<b>0,6</b>	<b>3.608</b>	<b>95,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>31,3</b>	<b>0,7</b>	<b>554</b>	<b>100,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	16,1	0,6	285	93,1
Herrenmode	7,6	0,6	135	92,8
Kindermode	1,6	0,6	28	88,5
Wäsche	3,5	0,6	62	93,0
Strumpfwaren	0,9	0,6	16	93,1
Sonstige Bekleidung	1,7	0,6	30	95,5
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>8,1</b>	<b>0,6</b>	<b>143</b>	<b>91,0</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	6,3	0,6	111	92,0
Lederwaren	1,8	0,6	32	94,1
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>28,4</b>	<b>0,6</b>	<b>503</b>	<b>84,9</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	19,9	0,6	351	88,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	8,6	0,6	152	89,6
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>10,4</b>	<b>0,6</b>	<b>184</b>	<b>90,0</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	6,0	0,6	107	91,9
Elektrokleingeräte	4,4	0,6	77	93,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>7,8</b>	<b>0,6</b>	<b>138</b>	<b>89,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>8,9</b>	<b>0,6</b>	<b>158</b>	<b>94,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>73</b>	<b>91,1</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>5,7</b>	<b>0,6</b>	<b>101</b>	<b>85,6</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	5,0	0,6	88	89,5
	0,8	0,6	14	94,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>6,1</b>	<b>0,6</b>	<b>108</b>	<b>92,2</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,9	0,6	17	88,4
Optik und Hörgeräteakustik	5,1	0,6	91	91,0
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>11,0</b>	<b>0,6</b>	<b>195</b>	<b>93,6</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,8	0,6	31	88,5
Sportbekleidung	2,3	0,6	40	89,4
Sportschuhe	1,0	0,6	18	89,2
Fahrräder und Zubehör	6,0	0,6	106	90,4
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>8,9</b>	<b>0,7</b>	<b>158</b>	<b>102,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	3,5	0,6	62	91,8
Hobbys, Musikinstrumente	5,4	0,6	96	91,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>12,2</b>	<b>0,6</b>	<b>215</b>	<b>91,4</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>4,6</b>	<b>0,7</b>	<b>81</b>	<b>99,7</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>31,4</b>	<b>0,6</b>	<b>555</b>	<b>92,3</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>6,4</b>	<b>0,6</b>	<b>113</b>	<b>92,2</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>4,0</b>	<b>0,6</b>	<b>71</b>	<b>88,9</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,6</b>	<b>0,6</b>	<b>28</b>	<b>90,2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>395,0</b>	<b>0,6</b>	<b>6.987</b>	<b>92,6</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Würseln</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>128,1</b>	<b>0,5</b>	<b>3.314</b>	<b>99,7</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	91,3	0,4	2.363	98,2
Alkoholfreie Getränke	11,7	0,4	304	97,9
Alkoholische Getränke	12,3	0,4	319	98,7
Tabakwaren	12,7	0,4	329	98,0
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>18,4</b>	<b>0,5</b>	<b>476</b>	<b>102,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	5,9	0,5	154	99,3
Körperpflege	10,1	0,5	261	99,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,3	0,4	60	97,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>146,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3.790</b>	<b>100,0</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>23,0</b>	<b>0,5</b>	<b>596</b>	<b>108,2</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	11,8	0,5	306	100,2
Herrenmode	5,6	0,5	145	99,7
Kindermode	1,2	0,4	30	96,0
Wäsche	2,6	0,5	66	99,8
Strumpfwaren	0,7	0,5	17	99,4
Sonstige Bekleidung	1,2	0,5	32	102,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>5,9</b>	<b>0,4</b>	<b>153</b>	<b>97,4</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	4,6	0,4	118	98,3
Lederwaren	1,3	0,5	35	101,5
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>21,0</b>	<b>0,4</b>	<b>543</b>	<b>91,7</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	14,7	0,4	381	96,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,3	0,4	162	95,6
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>7,5</b>	<b>0,4</b>	<b>195</b>	<b>95,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	4,4	0,4	113	97,5
Elektrokleingeräte	3,2	0,5	82	99,7
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>5,7</b>	<b>0,4</b>	<b>148</b>	<b>95,9</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>6,4</b>	<b>0,4</b>	<b>165</b>	<b>98,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,1</b>	<b>0,4</b>	<b>79</b>	<b>98,6</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>4,2</b>	<b>0,4</b>	<b>108</b>	<b>91,2</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	3,6	0,4	94	95,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,5	14	99,7
<b>Foto, Optik</b>	<b>4,5</b>	<b>0,5</b>	<b>116</b>	<b>99,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,7	0,4	18	94,5
Optik und Hörgeräteakustik	3,8	0,4	98	98,1
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>8,1</b>	<b>0,5</b>	<b>209</b>	<b>100,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,3	0,4	34	95,6
Sportbekleidung	1,7	0,4	43	96,5
Sportschuhe	0,8	0,4	20	96,2
Fahrräder und Zubehör	4,3	0,4	112	95,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>6,5</b>	<b>0,5</b>	<b>169</b>	<b>110,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,5	0,4	66	97,0
Hobbys, Musikinstrumente	4,0	0,5	104	99,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>8,9</b>	<b>0,4</b>	<b>229</b>	<b>97,4</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>88</b>	<b>108,2</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>22,2</b>	<b>0,4</b>	<b>574</b>	<b>95,4</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>4,6</b>	<b>0,4</b>	<b>118</b>	<b>96,6</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>77</b>	<b>96,8</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>30</b>	<b>96,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>285,5</b>	<b>0,4</b>	<b>7.388</b>	<b>97,9</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)