

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Kreis Heinsberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>835,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3.170</b>	<b>95,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	595,1	2,9	2.258	93,8
Alkoholfreie Getränke	76,6	2,9	291	93,8
Alkoholische Getränke	79,1	2,9	300	92,8
Tabakwaren	84,8	3,0	322	95,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>117,9</b>	<b>3,0</b>	<b>447</b>	<b>96,4</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	38,0	2,9	144	93,0
Körperpflege	64,8	2,9	246	93,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	15,1	2,9	57	92,6
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>953,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3.617</b>	<b>95,5</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>145,6</b>	<b>3,1</b>	<b>552</b>	<b>100,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	74,3	2,9	282	92,3
Herrenmode	35,6	2,9	135	92,9
Kindermode	7,5	2,8	29	91,3
Wäsche	16,2	2,9	62	92,9
Strumpfwaren	4,2	2,9	16	93,3
Sonstige Bekleidung	7,8	2,9	29	94,7
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>37,7</b>	<b>2,8</b>	<b>143</b>	<b>90,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	29,3	2,9	111	92,2
Lederwaren	8,4	2,9	32	93,1
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>133,8</b>	<b>2,7</b>	<b>508</b>	<b>85,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	93,5	2,8	355	89,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	40,3	2,8	153	90,2
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>48,4</b>	<b>2,8</b>	<b>184</b>	<b>89,8</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	28,1	2,9	106	91,8
Elektrokleingeräte	20,3	2,9	77	93,5
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>36,9</b>	<b>2,8</b>	<b>140</b>	<b>91,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>41,3</b>	<b>2,9</b>	<b>157</b>	<b>93,3</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>19,0</b>	<b>2,8</b>	<b>72</b>	<b>90,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>26,4</b>	<b>2,6</b>	<b>100</b>	<b>84,7</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	22,9	2,8	87	88,5
bespielte Bild- und Tonträger	3,6	2,9	14	93,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>28,3</b>	<b>2,9</b>	<b>107</b>	<b>91,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	4,4	2,7	17	88,1
Optik und Hörgeräteakustik	23,9	2,8	91	90,4
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>52,4</b>	<b>3,0</b>	<b>199</b>	<b>95,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	8,4	2,8	32	90,0
Sportbekleidung	10,7	2,8	40	90,7
Sportschuhe	4,9	2,8	19	90,5
Fahrräder und Zubehör	28,4	2,9	108	92,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>41,7</b>	<b>3,2</b>	<b>158</b>	<b>102,7</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	16,5	2,9	63	92,4
Hobbys, Musikinstrumente	25,2	2,8	96	91,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>56,5</b>	<b>2,8</b>	<b>214</b>	<b>90,9</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>21,6</b>	<b>3,1</b>	<b>82</b>	<b>100,2</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>158,5</b>	<b>3,1</b>	<b>601</b>	<b>100,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>31,2</b>	<b>3,0</b>	<b>118</b>	<b>96,7</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>18,7</b>	<b>2,8</b>	<b>71</b>	<b>89,6</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>7,5</b>	<b>2,9</b>	<b>28</b>	<b>91,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>1.859,0</b>	<b>2,9</b>	<b>7.052</b>	<b>93,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.  
Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Erkelenz</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>149,8</b>	<b>0,5</b>	<b>3.379</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	106,8	0,5	2.409	100,1
Alkoholfreie Getränke	13,8	0,5	310	100,1
Alkoholische Getränke	14,5	0,5	327	101,2
Tabakwaren	14,7	0,5	332	99,0
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>21,5</b>	<b>0,5</b>	<b>484</b>	<b>104,4</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	6,9	0,5	157	101,2
Körperpflege	11,8	0,5	266	100,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,7	0,5	61	99,3
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>171,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3.863</b>	<b>102,0</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>27,0</b>	<b>0,6</b>	<b>610</b>	<b>110,8</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	13,8	0,5	312	102,0
Herrenmode	6,6	0,5	149	102,5
Kindermode	1,4	0,5	32	101,7
Wäsche	3,0	0,5	68	102,3
Strumpfwaren	0,8	0,5	17	101,9
Sonstige Bekleidung	1,4	0,5	32	103,9
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>7,0</b>	<b>0,5</b>	<b>158</b>	<b>100,2</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	5,4	0,5	122	101,5
Lederwaren	1,6	0,5	36	104,1
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>25,4</b>	<b>0,5</b>	<b>572</b>	<b>96,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	17,9	0,5	403	101,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,5	0,5	169	99,5
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>8,9</b>	<b>0,5</b>	<b>201</b>	<b>98,2</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	5,2	0,5	117	100,4
Elektrokleingeräte	3,7	0,5	84	102,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>6,8</b>	<b>0,5</b>	<b>154</b>	<b>100,2</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>7,3</b>	<b>0,5</b>	<b>166</b>	<b>98,7</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>81</b>	<b>101,6</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>4,9</b>	<b>0,5</b>	<b>110</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	4,2	0,5	96	97,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,5	15	102,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>5,3</b>	<b>0,5</b>	<b>120</b>	<b>102,5</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,8	0,5	18	97,4
Optik und Hörgeräteakustik	4,5	0,5	101	101,2
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>9,7</b>	<b>0,6</b>	<b>220</b>	<b>105,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,6	0,5	35	99,7
Sportbekleidung	2,0	0,5	45	100,4
Sportschuhe	0,9	0,5	21	100,0
Fahrräder und Zubehör	5,3	0,5	119	101,5
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>7,8</b>	<b>0,6</b>	<b>176</b>	<b>114,3</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	3,1	0,5	69	101,7
Hobbys, Musikinstrumente	4,7	0,5	107	102,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>10,4</b>	<b>0,5</b>	<b>234</b>	<b>99,5</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>92</b>	<b>112,8</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>29,4</b>	<b>0,6</b>	<b>664</b>	<b>110,4</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>5,7</b>	<b>0,5</b>	<b>128</b>	<b>104,9</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>80</b>	<b>100,5</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>31</b>	<b>101,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>339,5</b>	<b>0,5</b>	<b>7.660</b>	<b>101,5</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Gangelt</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>40,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3.038</b>	<b>91,4</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	29,2	0,1	2.175	90,3
Alkoholfreie Getränke	3,7	0,1	279	89,9
Alkoholische Getränke	3,8	0,1	285	88,3
Tabakwaren	4,0	0,1	299	89,2
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>431</b>	<b>93,0</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,9	0,1	138	89,1
Körperpflege	3,2	0,1	237	89,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	56	91,0
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>46,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3.469</b>	<b>91,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>7,2</b>	<b>0,2</b>	<b>539</b>	<b>97,9</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,7	0,1	274	89,5
Herrenmode	1,8	0,1	132	90,9
Kindermode	0,4	0,1	29	93,0
Wäsche	0,8	0,1	60	90,8
Strumpfwaren	0,2	0,1	15	91,1
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	29	92,4
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>139</b>	<b>88,7</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,5	0,1	109	90,1
Lederwaren	0,4	0,1	31	90,3
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>	<b>495</b>	<b>83,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,6	0,1	344	86,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	151	89,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>177</b>	<b>86,3</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	103	88,4
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	74	89,6
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>138</b>	<b>89,6</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>148</b>	<b>88,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>70</b>	<b>88,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>97</b>	<b>81,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	84	85,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	13	91,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>101</b>	<b>86,4</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	16	85,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	85	84,7
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>	<b>197</b>	<b>94,5</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	32	91,1
Sportbekleidung	0,5	0,1	41	91,1
Sportschuhe	0,3	0,1	19	90,9
Fahrräder und Zubehör	1,4	0,1	106	90,4
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>159</b>	<b>103,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,9	0,1	63	93,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,1	95	91,3
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>206</b>	<b>87,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>78</b>	<b>96,2</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>7,8</b>	<b>0,2</b>	<b>582</b>	<b>96,8</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>118</b>	<b>96,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>70</b>	<b>88,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>29</b>	<b>92,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>91,5</b>	<b>0,1</b>	<b>6.813</b>	<b>90,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Geilenkirchen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>90,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3.163</b>	<b>95,1</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	64,3	0,3	2.257	93,8
Alkoholfreie Getränke	8,3	0,3	290	93,5
Alkoholische Getränke	8,6	0,3	300	92,9
Tabakwaren	9,0	0,3	316	94,1
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>12,8</b>	<b>0,3</b>	<b>450</b>	<b>97,1</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	4,1	0,3	144	93,2
Körperpflege	7,1	0,3	248	94,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,6	0,3	58	92,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>102,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3.614</b>	<b>95,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>15,9</b>	<b>0,3</b>	<b>558</b>	<b>101,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	8,1	0,3	284	92,9
Herrenmode	3,9	0,3	137	94,2
Kindermode	0,8	0,3	29	92,8
Wäsche	1,8	0,3	62	93,8
Strumpfwaren	0,5	0,3	16	94,1
Sonstige Bekleidung	0,9	0,3	30	96,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>4,1</b>	<b>0,3</b>	<b>145</b>	<b>92,2</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	3,2	0,3	112	93,3
Lederwaren	0,9	0,3	32	94,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>14,7</b>	<b>0,3</b>	<b>517</b>	<b>87,2</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	10,3	0,3	362	91,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,4	0,3	155	91,2
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>5,3</b>	<b>0,3</b>	<b>185</b>	<b>90,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	3,1	0,3	107	92,5
Elektrokleingeräte	2,2	0,3	78	94,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>4,0</b>	<b>0,3</b>	<b>140</b>	<b>91,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>4,6</b>	<b>0,3</b>	<b>162</b>	<b>96,4</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>74</b>	<b>92,7</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>102</b>	<b>86,2</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,5	0,3	88	89,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	14	96,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>3,0</b>	<b>0,3</b>	<b>107</b>	<b>91,4</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,5	0,3	17	90,1
Optik und Hörgeräteakustik	2,6	0,3	90	89,7
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>5,8</b>	<b>0,3</b>	<b>203</b>	<b>97,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,9	0,3	32	91,7
Sportbekleidung	1,2	0,3	41	92,2
Sportschuhe	0,5	0,3	19	92,0
Fahrräder und Zubehör	3,1	0,3	110	94,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>4,6</b>	<b>0,4</b>	<b>162</b>	<b>105,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,8	0,3	65	95,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,8	0,3	97	92,9
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>6,1</b>	<b>0,3</b>	<b>216</b>	<b>91,5</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3</b>	<b>82</b>	<b>101,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>16,9</b>	<b>0,3</b>	<b>593</b>	<b>98,6</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	<b>117</b>	<b>95,7</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>71</b>	<b>89,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>29</b>	<b>94,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>201,5</b>	<b>0,3</b>	<b>7.076</b>	<b>93,8</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Heinsberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>138,9</b>	<b>0,5</b>	<b>3.167</b>	<b>95,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	98,9	0,5	2.256	93,7
Alkoholfreie Getränke	12,7	0,5	290	93,6
Alkoholische Getränke	13,2	0,5	300	92,9
Tabakwaren	14,1	0,5	321	95,7
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>19,7</b>	<b>0,5</b>	<b>449</b>	<b>96,8</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	6,3	0,5	145	93,5
Körperpflege	10,8	0,5	247	93,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,5	0,5	57	92,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>158,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3.616</b>	<b>95,5</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>24,4</b>	<b>0,5</b>	<b>556</b>	<b>100,9</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	12,5	0,5	284	93,0
Herrenmode	5,9	0,5	136	93,3
Kindermode	1,2	0,5	28	91,0
Wäsche	2,7	0,5	62	93,4
Strumpfwaren	0,7	0,5	16	93,7
Sonstige Bekleidung	1,3	0,5	30	95,5
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>6,3</b>	<b>0,5</b>	<b>143</b>	<b>91,0</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	4,9	0,5	111	92,2
Lederwaren	1,4	0,5	32	93,7
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>22,4</b>	<b>0,4</b>	<b>511</b>	<b>86,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	15,7	0,5	358	90,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,7	0,5	154	90,5
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>8,1</b>	<b>0,5</b>	<b>184</b>	<b>89,9</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	4,7	0,5	107	91,9
Elektrokleingeräte	3,4	0,5	77	93,5
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>6,1</b>	<b>0,5</b>	<b>139</b>	<b>90,6</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>6,9</b>	<b>0,5</b>	<b>157</b>	<b>93,5</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>	<b>73</b>	<b>90,9</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>4,4</b>	<b>0,4</b>	<b>101</b>	<b>85,1</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	3,8	0,5	87	88,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,5	14	94,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>4,7</b>	<b>0,5</b>	<b>108</b>	<b>92,2</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,7	0,5	17	88,7
Optik und Hörgeräteakustik	4,0	0,5	91	90,9
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>8,7</b>	<b>0,5</b>	<b>198</b>	<b>95,0</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,4	0,5	32	89,6
Sportbekleidung	1,8	0,5	40	90,5
Sportschuhe	0,8	0,5	19	90,1
Fahrräder und Zubehör	4,7	0,5	108	92,0
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>7,0</b>	<b>0,5</b>	<b>159</b>	<b>103,1</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,7	0,5	63	92,4
Hobbys, Musikinstrumente	4,2	0,5	96	92,1
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>9,4</b>	<b>0,5</b>	<b>215</b>	<b>91,3</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>82</b>	<b>100,1</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>26,1</b>	<b>0,5</b>	<b>596</b>	<b>99,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>5,1</b>	<b>0,5</b>	<b>116</b>	<b>95,1</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>3,1</b>	<b>0,5</b>	<b>70</b>	<b>88,2</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>28</b>	<b>91,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>309,3</b>	<b>0,5</b>	<b>7.052</b>	<b>93,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Hückelhoven</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>121,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2.917</b>	<b>87,7</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	86,7	0,4	2.080	86,4
Alkoholfreie Getränke	11,1	0,4	267	86,0
Alkoholische Getränke	11,3	0,4	271	83,9
Tabakwaren	12,5	0,4	299	89,2
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>17,2</b>	<b>0,4</b>	<b>412</b>	<b>88,9</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	5,5	0,4	132	85,4
Körperpflege	9,5	0,4	227	86,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,2	0,4	53	85,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>138,8</b>	<b>0,4</b>	<b>3.329</b>	<b>87,9</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>20,9</b>	<b>0,4</b>	<b>502</b>	<b>91,2</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	10,7	0,4	257	84,2
Herrenmode	5,1	0,4	122	83,8
Kindermode	1,1	0,4	25	81,5
Wäsche	2,3	0,4	56	84,7
Strumpfwaren	0,6	0,4	14	85,3
Sonstige Bekleidung	1,1	0,4	27	87,3
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>5,4</b>	<b>0,4</b>	<b>130</b>	<b>82,5</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	4,2	0,4	101	83,7
Lederwaren	1,2	0,4	29	84,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>19,0</b>	<b>0,4</b>	<b>456</b>	<b>76,9</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	13,2	0,4	317	79,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,8	0,4	139	81,9
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>7,0</b>	<b>0,4</b>	<b>167</b>	<b>81,6</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	4,0	0,4	97	83,4
Elektrokleingeräte	2,9	0,4	70	84,9
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>5,2</b>	<b>0,4</b>	<b>125</b>	<b>81,2</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>6,2</b>	<b>0,4</b>	<b>149</b>	<b>88,9</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>65</b>	<b>81,6</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>3,8</b>	<b>0,4</b>	<b>92</b>	<b>77,3</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	3,3	0,4	79	80,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,4	13	87,1
<b>Foto, Optik</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>	<b>95</b>	<b>81,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,6	0,4	15	80,2
Optik und Hörgeräteakustik	3,3	0,4	80	79,8
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>7,5</b>	<b>0,4</b>	<b>179</b>	<b>85,6</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,2	0,4	29	80,5
Sportbekleidung	1,5	0,4	36	81,3
Sportschuhe	0,7	0,4	17	81,1
Fahrräder und Zubehör	4,1	0,4	97	83,2
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>6,0</b>	<b>0,5</b>	<b>143</b>	<b>93,0</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,4	0,4	57	84,5
Hobbys, Musikinstrumente	3,6	0,4	86	82,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>8,2</b>	<b>0,4</b>	<b>196</b>	<b>83,0</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>72</b>	<b>88,1</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>21,5</b>	<b>0,4</b>	<b>515</b>	<b>85,6</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>4,3</b>	<b>0,4</b>	<b>103</b>	<b>83,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>61</b>	<b>77,0</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>26</b>	<b>82,9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>267,1</b>	<b>0,4</b>	<b>6.403</b>	<b>84,8</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Selfkant</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>30,2</b>	<b>0,1</b>	<b>2.844</b>	<b>85,5</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	21,6	0,1	2.031	84,3
Alkoholfreie Getränke	2,8	0,1	259	83,7
Alkoholische Getränke	2,8	0,1	266	82,2
Tabakwaren	3,1	0,1	288	86,0
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,3</b>	<b>0,1</b>	<b>403</b>	<b>86,9</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,4	0,1	130	83,8
Körperpflege	2,3	0,1	220	83,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	53	85,4
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>34,5</b>	<b>0,1</b>	<b>3.247</b>	<b>85,7</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>5,3</b>	<b>0,1</b>	<b>498</b>	<b>90,4</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,7	0,1	255	83,3
Herrenmode	1,3	0,1	122	84,3
Kindermode	0,3	0,1	24	77,5
Wäsche	0,6	0,1	55	83,5
Strumpfwaren	0,2	0,1	14	83,7
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	27	86,3
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>127</b>	<b>80,8</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,1	0,1	99	82,0
Lederwaren	0,3	0,1	28	82,4
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>444</b>	<b>74,9</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,3	0,1	306	77,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,5	0,1	138	81,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>163</b>	<b>79,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	95	81,5
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	68	82,3
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>124</b>	<b>80,8</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>143</b>	<b>85,4</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>64</b>	<b>79,7</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>89</b>	<b>75,1</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	77	78,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	12	82,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>94</b>	<b>80,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	14	76,0
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	79	79,3
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>173</b>	<b>82,8</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	29	80,9
Sportbekleidung	0,4	0,1	36	81,1
Sportschuhe	0,2	0,1	17	81,1
Fahrräder und Zubehör	1,0	0,1	91	78,1
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>135</b>	<b>87,6</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,5	0,1	51	74,5
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	84	80,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>192</b>	<b>81,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>70</b>	<b>85,9</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	<b>509</b>	<b>84,6</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>106</b>	<b>87,1</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>62</b>	<b>78,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>23</b>	<b>76,1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>66,6</b>	<b>0,1</b>	<b>6.264</b>	<b>83,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Übach-Palenberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>73,7</b>	<b>0,3</b>	<b>3.036</b>	<b>91,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	52,5	0,3	2.163	89,8
Alkoholfreie Getränke	6,7	0,3	277	89,5
Alkoholische Getränke	6,9	0,3	285	88,1
Tabakwaren	7,6	0,3	312	92,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>10,4</b>	<b>0,3</b>	<b>428</b>	<b>92,3</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	3,3	0,3	138	88,9
Körperpflege	5,7	0,3	236	89,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,3	55	88,8
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>84,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3.465</b>	<b>91,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>12,7</b>	<b>0,3</b>	<b>522</b>	<b>94,9</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	6,5	0,3	267	87,4
Herrenmode	3,1	0,3	128	88,0
Kindermode	0,6	0,2	26	83,0
Wäsche	1,4	0,3	58	87,8
Strumpfwaren	0,4	0,3	15	88,5
Sonstige Bekleidung	0,7	0,3	28	90,5
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>135</b>	<b>85,8</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2,5	0,2	105	86,9
Lederwaren	0,7	0,3	30	88,1
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>11,5</b>	<b>0,2</b>	<b>473</b>	<b>79,7</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	8,0	0,2	328	82,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,5	0,2	144	85,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>4,2</b>	<b>0,2</b>	<b>175</b>	<b>85,4</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2,5	0,3	101	87,3
Elektrokleingeräte	1,8	0,3	73	88,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>130</b>	<b>84,6</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>149</b>	<b>89,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>67</b>	<b>84,3</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>95</b>	<b>80,6</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	83	84,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,3	13	88,6
<b>Foto, Optik</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>	<b>85,9</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,4	0,2	16	82,3
Optik und Hörgeräteakustik	2,1	0,2	85	84,8
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>4,4</b>	<b>0,2</b>	<b>182</b>	<b>87,0</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,7	0,2	29	81,7
Sportbekleidung	0,9	0,2	37	83,0
Sportschuhe	0,4	0,2	17	82,7
Fahrräder und Zubehör	2,4	0,2	99	84,4
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>147</b>	<b>95,1</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,4	0,2	57	84,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,2	0,2	89	85,3
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>204</b>	<b>86,4</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>75</b>	<b>91,7</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>13,2</b>	<b>0,3</b>	<b>543</b>	<b>90,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3</b>	<b>108</b>	<b>88,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>65</b>	<b>82,6</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>26</b>	<b>84,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>161,6</b>	<b>0,3</b>	<b>6.661</b>	<b>88,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)



## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Waldfeucht</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>28,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3.127</b>	<b>94,1</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	20,6	0,1	2.232	92,7
Alkoholfreie Getränke	2,6	0,1	287	92,5
Alkoholische Getränke	2,7	0,1	296	91,7
Tabakwaren	2,9	0,1	312	93,1
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,1</b>	<b>0,1</b>	<b>441</b>	<b>95,0</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,3	0,1	142	91,7
Körperpflege	2,2	0,1	241	91,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	58	92,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>32,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3.568</b>	<b>94,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>	<b>553</b>	<b>100,6</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,6	0,1	282	92,1
Herrenmode	1,3	0,1	136	93,9
Kindermode	0,3	0,1	29	92,4
Wäsche	0,6	0,1	62	92,8
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	93,0
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	29	94,2
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>142</b>	<b>90,5</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,0	0,1	111	91,9
Lederwaren	0,3	0,1	31	92,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>504</b>	<b>85,1</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,2	0,1	350	88,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,4	0,1	154	90,8
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>181</b>	<b>88,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	105	90,6
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	76	92,0
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>142</b>	<b>92,4</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>153</b>	<b>91,1</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>71</b>	<b>89,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>99</b>	<b>83,5</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,1	86	87,3
	0,1	0,1	13	92,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>106</b>	<b>90,6</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	16	85,9
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	90	89,5
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>201</b>	<b>96,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	33	93,3
Sportbekleidung	0,4	0,1	42	93,2
Sportschuhe	0,2	0,1	19	93,1
Fahrräder und Zubehör	1,0	0,1	107	91,6
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>157</b>	<b>101,7</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,6	0,1	61	89,6
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	96	91,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>212</b>	<b>89,8</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>81</b>	<b>99,6</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>5,7</b>	<b>0,1</b>	<b>615</b>	<b>102,3</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>119</b>	<b>97,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>73</b>	<b>91,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>28</b>	<b>90,9</b>
<b>Gesamt</b>	<b>64,7</b>	<b>0,1</b>	<b>7.006</b>	<b>92,8</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Wassenberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>62,1</b>	<b>0,2</b>	<b>3.172</b>	<b>95,4</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	44,4	0,2	2.268	94,2
Alkoholfreie Getränke	5,7	0,2	291	94,0
Alkoholische Getränke	5,9	0,2	300	92,9
Tabakwaren	6,1	0,2	313	93,2
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>8,8</b>	<b>0,2</b>	<b>450</b>	<b>97,1</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,8	0,2	145	93,6
Körperpflege	4,8	0,2	247	93,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	59	94,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>70,9</b>	<b>0,2</b>	<b>3.622</b>	<b>95,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>11,0</b>	<b>0,2</b>	<b>563</b>	<b>102,4</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	5,6	0,2	287	94,0
Herrenmode	2,7	0,2	137	94,7
Kindermode	0,6	0,2	30	95,4
Wäsche	1,2	0,2	63	94,7
Strumpfwaren	0,3	0,2	16	94,7
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	30	96,3
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>146</b>	<b>92,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2,2	0,2	113	94,0
Lederwaren	0,6	0,2	32	94,7
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>10,0</b>	<b>0,2</b>	<b>513</b>	<b>86,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	7,0	0,2	357	89,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,1	0,2	156	92,2
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>3,6</b>	<b>0,2</b>	<b>185</b>	<b>90,3</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	107	92,4
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	77	94,0
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>144</b>	<b>93,7</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>158</b>	<b>94,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>74</b>	<b>92,3</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>102</b>	<b>85,7</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	88	89,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	14	95,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>2,1</b>	<b>0,2</b>	<b>109</b>	<b>93,1</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,3	0,2	17	89,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	92	91,8
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>4,0</b>	<b>0,2</b>	<b>206</b>	<b>98,9</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,7	0,5	34	95,6
Sportbekleidung	0,8	0,2	43	95,3
Sportschuhe	0,4	0,2	20	95,2
Fahrräder und Zubehör	2,2	0,2	110	94,4
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>164</b>	<b>106,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,3	0,2	65	95,5
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	99	95,0
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>4,2</b>	<b>0,2</b>	<b>217</b>	<b>92,0</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>83</b>	<b>102,1</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>11,9</b>	<b>0,2</b>	<b>609</b>	<b>101,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>123</b>	<b>100,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>75</b>	<b>94,1</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>29</b>	<b>95,1</b>
<b>Gesamt</b>	<b>139,5</b>	<b>0,2</b>	<b>7.122</b>	<b>94,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Wegberg</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>99,5</b>	<b>0,4</b>	<b>3.545</b>	<b>106,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	70,1	0,3	2.496	103,7
Alkoholfreie Getränke	9,2	0,4	328	105,8
Alkoholische Getränke	9,4	0,3	334	103,3
Tabakwaren	10,9	0,4	387	115,2
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>13,3</b>	<b>0,3</b>	<b>475</b>	<b>102,3</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	4,3	0,3	153	98,9
Körperpflege	7,3	0,3	261	99,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,7	0,3	60	97,2
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>112,9</b>	<b>0,4</b>	<b>4.019</b>	<b>106,1</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>16,0</b>	<b>0,3</b>	<b>571</b>	<b>103,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	8,1	0,3	290	94,9
Herrenmode	3,9	0,3	140	96,6
Kindermode	0,8	0,3	30	96,5
Wäsche	1,8	0,3	64	96,0
Strumpfwaren	0,5	0,3	17	98,0
Sonstige Bekleidung	0,8	0,3	30	96,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>4,2</b>	<b>0,3</b>	<b>150</b>	<b>95,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	3,3	0,3	118	97,7
Lederwaren	0,9	0,3	33	95,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>14,8</b>	<b>0,3</b>	<b>525</b>	<b>88,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	10,3	0,3	367	92,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,4	0,3	158	93,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>5,6</b>	<b>0,3</b>	<b>199</b>	<b>97,3</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	3,2	0,3	115	98,8
Elektrokleingeräte	2,4	0,3	84	102,2
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>	<b>154</b>	<b>100,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>4,6</b>	<b>0,3</b>	<b>164</b>	<b>97,4</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>72</b>	<b>90,5</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>105</b>	<b>88,3</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	2,5	0,3	91	92,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	14	96,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	<b>118</b>	<b>101,1</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,5	0,3	17	92,4
Optik und Hörgeräteakustik	2,8	0,3	101	100,6
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>6,0</b>	<b>0,3</b>	<b>212</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,9	0,3	33	93,1
Sportbekleidung	1,2	0,3	42	94,4
Sportschuhe	0,5	0,3	19	94,3
Fahrräder und Zubehör	3,3	0,3	118	100,6
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>4,6</b>	<b>0,4</b>	<b>163</b>	<b>105,8</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,9	0,3	66	98,0
Hobbys, Musikinstrumente	2,7	0,3	97	92,4
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>6,4</b>	<b>0,3</b>	<b>227</b>	<b>96,5</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>91</b>	<b>111,6</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>20,6</b>	<b>0,4</b>	<b>734</b>	<b>122,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>3,9</b>	<b>0,4</b>	<b>139</b>	<b>114,0</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>79</b>	<b>99,9</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>30</b>	<b>97,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>217,7</b>	<b>0,3</b>	<b>7.753</b>	<b>102,7</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)