

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Heinsberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	835,6	3,0	3.170	95,3
darunter:				
Nahrungsmittel	595,1	2,9	2.258	93,8
Alkoholfreie Getränke	76,6	2,9	291	93,8
Alkoholische Getränke	79,1	2,9	300	92,8
Tabakwaren	84,8	3,0	322	95,9
Gesundheits- und Körperpflege	117,9	3,0	447	96,4
darunter:				
Gesundheit	38,0	2,9	144	93,0
Körperpflege	64,8	2,9	246	93,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	15,1	2,9	57	92,6
Nahversorgungsrelevante Sortimente	953,5	3,0	3.617	95,5
Bekleidung	145,6	3,1	552	100,3
darunter:				
Damenmode	74,3	2,9	282	92,3
Herrenmode	35,6	2,9	135	92,9
Kindermode	7,5	2,8	29	91,3
Wäsche	16,2	2,9	62	92,9
Strumpfwaren	4,2	2,9	16	93,3
Sonstige Bekleidung	7,8	2,9	29	94,7
Schuhe, Lederwaren	37,7	2,8	143	90,9
darunter:				
Schuhe	29,3	2,9	111	92,2
Lederwaren	8,4	2,9	32	93,1
Einrichtungsbedarf	133,8	2,7	508	85,6
darunter:				
Möbel	93,5	2,8	355	89,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	40,3	2,8	153	90,2
Elektrohaushaltsgeräte	48,4	2,8	184	89,8
darunter:				
Elektrogroßgeräte	28,1	2,9	106	91,8
Elektrokleingeräte	20,3	2,9	77	93,5
Hausrat, Glas, Porzellan	36,9	2,8	140	91,1
Telekommunikation	41,3	2,9	157	93,3
Informationstechnologie	19,0	2,8	72	90,2
Unterhaltungselektronik	26,4	2,6	100	84,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	22,9	2,8	87	88,5
bespielte Bild- und Tonträger	3,6	2,9	14	93,9
Foto, Optik	28,3	2,9	107	91,7
darunter:				
Foto	4,4	2,7	17	88,1
Optik und Hörgeräteakustik	23,9	2,8	91	90,4
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	52,4	3,0	199	95,2
darunter:				
Sportgeräte	8,4	2,8	32	90,0
Sportbekleidung	10,7	2,8	40	90,7
Sportschuhe	4,9	2,8	19	90,5
Fahrräder und Zubehör	28,4	2,9	108	92,2
Spielwaren, Hobbys	41,7	3,2	158	102,7
darunter:				
Spielwaren	16,5	2,9	63	92,4
Hobbys, Musikinstrumente	25,2	2,8	96	91,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	56,5	2,8	214	90,9
Uhren und Schmuck	21,6	3,1	82	100,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	158,5	3,1	601	100,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	31,2	3,0	118	96,7
Tierbedarf	18,7	2,8	71	89,6
Babybedarf	7,5	2,9	28	91,8
Gesamt	1.859,0	2,9	7.052	93,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.
Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Erkelenz				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	149,8	0,5	3.379	101,6
darunter:				
Nahrungsmittel	106,8	0,5	2.409	100,1
Alkoholfreie Getränke	13,8	0,5	310	100,1
Alkoholische Getränke	14,5	0,5	327	101,2
Tabakwaren	14,7	0,5	332	99,0
Gesundheits- und Körperpflege	21,5	0,5	484	104,4
darunter:				
Gesundheit	6,9	0,5	157	101,2
Körperpflege	11,8	0,5	266	100,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,7	0,5	61	99,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	171,2	0,5	3.863	102,0
Bekleidung	27,0	0,6	610	110,8
darunter:				
Damenmode	13,8	0,5	312	102,0
Herrenmode	6,6	0,5	149	102,5
Kindermode	1,4	0,5	32	101,7
Wäsche	3,0	0,5	68	102,3
Strumpfwaren	0,8	0,5	17	101,9
Sonstige Bekleidung	1,4	0,5	32	103,9
Schuhe, Lederwaren	7,0	0,5	158	100,2
darunter:				
Schuhe	5,4	0,5	122	101,5
Lederwaren	1,6	0,5	36	104,1
Einrichtungsbedarf	25,4	0,5	572	96,5
darunter:				
Möbel	17,9	0,5	403	101,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	7,5	0,5	169	99,5
Elektrohaushaltsgeräte	8,9	0,5	201	98,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	5,2	0,5	117	100,4
Elektrokleingeräte	3,7	0,5	84	102,1
Hausrat, Glas, Porzellan	6,8	0,5	154	100,2
Telekommunikation	7,3	0,5	166	98,7
Informationstechnologie	3,6	0,5	81	101,6
Unterhaltungselektronik	4,9	0,5	110	93,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	4,2	0,5	96	97,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,5	15	102,4
Foto, Optik	5,3	0,5	120	102,5
darunter:				
Foto	0,8	0,5	18	97,4
Optik und Hörgeräteakustik	4,5	0,5	101	101,2
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	9,7	0,6	220	105,1
darunter:				
Sportgeräte	1,6	0,5	35	99,7
Sportbekleidung	2,0	0,5	45	100,4
Sportschuhe	0,9	0,5	21	100,0
Fahrräder und Zubehör	5,3	0,5	119	101,5
Spielwaren, Hobbys	7,8	0,6	176	114,3
darunter:				
Spielwaren	3,1	0,5	69	101,7
Hobbys, Musikinstrumente	4,7	0,5	107	102,5
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	10,4	0,5	234	99,5
Uhren und Schmuck	4,1	0,6	92	112,8
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	29,4	0,6	664	110,4
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,7	0,5	128	104,9
Tierbedarf	3,5	0,5	80	100,5
Babybedarf	1,4	0,5	31	101,6
Gesamt	339,5	0,5	7.660	101,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Gangelt				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	40,8	0,1	3.038	91,4
darunter:				
Nahrungsmittel	29,2	0,1	2.175	90,3
Alkoholfreie Getränke	3,7	0,1	279	89,9
Alkoholische Getränke	3,8	0,1	285	88,3
Tabakwaren	4,0	0,1	299	89,2
Gesundheits- und Körperpflege	5,8	0,1	431	93,0
darunter:				
Gesundheit	1,9	0,1	138	89,1
Körperpflege	3,2	0,1	237	89,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	56	91,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	46,6	0,1	3.469	91,6
Bekleidung	7,2	0,2	539	97,9
darunter:				
Damenmode	3,7	0,1	274	89,5
Herrenmode	1,8	0,1	132	90,9
Kindermode	0,4	0,1	29	93,0
Wäsche	0,8	0,1	60	90,8
Strumpfwaren	0,2	0,1	15	91,1
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	29	92,4
Schuhe, Lederwaren	1,9	0,1	139	88,7
darunter:				
Schuhe	1,5	0,1	109	90,1
Lederwaren	0,4	0,1	31	90,3
Einrichtungsbedarf	6,6	0,1	495	83,5
darunter:				
Möbel	4,6	0,1	344	86,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	151	89,0
Elektrohaushaltsgeräte	2,4	0,1	177	86,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	103	88,4
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	74	89,6
Hausrat, Glas, Porzellan	1,9	0,1	138	89,6
Telekommunikation	2,0	0,1	148	88,0
Informationstechnologie	0,9	0,1	70	88,0
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	97	81,9
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	84	85,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	13	91,8
Foto, Optik	1,4	0,1	101	86,4
darunter:				
Foto	0,2	0,1	16	85,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	85	84,7
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,6	0,2	197	94,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	32	91,1
Sportbekleidung	0,5	0,1	41	91,1
Sportschuhe	0,3	0,1	19	90,9
Fahrräder und Zubehör	1,4	0,1	106	90,4
Spielwaren, Hobbys	2,1	0,2	159	103,0
darunter:				
Spielwaren	0,9	0,1	63	93,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,1	95	91,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,8	0,1	206	87,6
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	78	96,2
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,8	0,2	582	96,8
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,6	0,2	118	96,8
Tierbedarf	0,9	0,1	70	88,4
Babybedarf	0,4	0,1	29	92,6
Gesamt	91,5	0,1	6.813	90,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Geilenkirchen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	90,1	0,3	3.163	95,1
darunter:				
Nahrungsmittel	64,3	0,3	2.257	93,8
Alkoholfreie Getränke	8,3	0,3	290	93,5
Alkoholische Getränke	8,6	0,3	300	92,9
Tabakwaren	9,0	0,3	316	94,1
Gesundheits- und Körperpflege	12,8	0,3	450	97,1
darunter:				
Gesundheit	4,1	0,3	144	93,2
Körperpflege	7,1	0,3	248	94,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,6	0,3	58	92,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	102,9	0,3	3.614	95,4
Bekleidung	15,9	0,3	558	101,3
darunter:				
Damenmode	8,1	0,3	284	92,9
Herrenmode	3,9	0,3	137	94,2
Kindermode	0,8	0,3	29	92,8
Wäsche	1,8	0,3	62	93,8
Strumpfwaren	0,5	0,3	16	94,1
Sonstige Bekleidung	0,9	0,3	30	96,0
Schuhe, Lederwaren	4,1	0,3	145	92,2
darunter:				
Schuhe	3,2	0,3	112	93,3
Lederwaren	0,9	0,3	32	94,8
Einrichtungsbedarf	14,7	0,3	517	87,2
darunter:				
Möbel	10,3	0,3	362	91,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,4	0,3	155	91,2
Elektrohaushaltsgeräte	5,3	0,3	185	90,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	3,1	0,3	107	92,5
Elektrokleingeräte	2,2	0,3	78	94,1
Hausrat, Glas, Porzellan	4,0	0,3	140	91,1
Telekommunikation	4,6	0,3	162	96,4
Informationstechnologie	2,1	0,3	74	92,7
Unterhaltungselektronik	2,9	0,3	102	86,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	2,5	0,3	88	89,9
	0,4	0,3	14	96,8
Foto, Optik	3,0	0,3	107	91,4
darunter:				
Foto	0,5	0,3	17	90,1
Optik und Hörgeräteakustik	2,6	0,3	90	89,7
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	5,8	0,3	203	97,1
darunter:				
Sportgeräte	0,9	0,3	32	91,7
Sportbekleidung	1,2	0,3	41	92,2
Sportschuhe	0,5	0,3	19	92,0
Fahrräder und Zubehör	3,1	0,3	110	94,2
Spielwaren, Hobbys	4,6	0,4	162	105,0
darunter:				
Spielwaren	1,8	0,3	65	95,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,8	0,3	97	92,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	6,1	0,3	216	91,5
Uhren und Schmuck	2,3	0,3	82	101,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	16,9	0,3	593	98,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	3,3	0,3	117	95,7
Tierbedarf	2,0	0,3	71	89,7
Babybedarf	0,8	0,3	29	94,0
Gesamt	201,5	0,3	7.076	93,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Heinsberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	138,9	0,5	3.167	95,3
darunter:				
Nahrungsmittel	98,9	0,5	2.256	93,7
Alkoholfreie Getränke	12,7	0,5	290	93,6
Alkoholische Getränke	13,2	0,5	300	92,9
Tabakwaren	14,1	0,5	321	95,7
Gesundheits- und Körperpflege	19,7	0,5	449	96,8
darunter:				
Gesundheit	6,3	0,5	145	93,5
Körperpflege	10,8	0,5	247	93,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,5	0,5	57	92,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	158,6	0,5	3.616	95,5
Bekleidung	24,4	0,5	556	100,9
darunter:				
Damenmode	12,5	0,5	284	93,0
Herrenmode	5,9	0,5	136	93,3
Kindermode	1,2	0,5	28	91,0
Wäsche	2,7	0,5	62	93,4
Strumpfwaren	0,7	0,5	16	93,7
Sonstige Bekleidung	1,3	0,5	30	95,5
Schuhe, Lederwaren	6,3	0,5	143	91,0
darunter:				
Schuhe	4,9	0,5	111	92,2
Lederwaren	1,4	0,5	32	93,7
Einrichtungsbedarf	22,4	0,4	511	86,3
darunter:				
Möbel	15,7	0,5	358	90,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	6,7	0,5	154	90,5
Elektrohaushaltsgeräte	8,1	0,5	184	89,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,7	0,5	107	91,9
Elektrokleingeräte	3,4	0,5	77	93,5
Hausrat, Glas, Porzellan	6,1	0,5	139	90,6
Telekommunikation	6,9	0,5	157	93,5
Informationstechnologie	3,2	0,5	73	90,9
Unterhaltungselektronik	4,4	0,4	101	85,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,8	0,5	87	88,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,6	0,5	14	94,3
Foto, Optik	4,7	0,5	108	92,2
darunter:				
Foto	0,7	0,5	17	88,7
Optik und Hörgeräteakustik	4,0	0,5	91	90,9
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	8,7	0,5	198	95,0
darunter:				
Sportgeräte	1,4	0,5	32	89,6
Sportbekleidung	1,8	0,5	40	90,5
Sportschuhe	0,8	0,5	19	90,1
Fahrräder und Zubehör	4,7	0,5	108	92,0
Spielwaren, Hobbys	7,0	0,5	159	103,1
darunter:				
Spielwaren	2,7	0,5	63	92,4
Hobbys, Musikinstrumente	4,2	0,5	96	92,1
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	9,4	0,5	215	91,3
Uhren und Schmuck	3,6	0,5	82	100,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	26,1	0,5	596	99,1
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	5,1	0,5	116	95,1
Tierbedarf	3,1	0,5	70	88,2
Babybedarf	1,2	0,5	28	91,8
Gesamt	309,3	0,5	7.052	93,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Hückelhoven				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	121,6	0,4	2.917	87,7
darunter:				
Nahrungsmittel	86,7	0,4	2.080	86,4
Alkoholfreie Getränke	11,1	0,4	267	86,0
Alkoholische Getränke	11,3	0,4	271	83,9
Tabakwaren	12,5	0,4	299	89,2
Gesundheits- und Körperpflege	17,2	0,4	412	88,9
darunter:				
Gesundheit	5,5	0,4	132	85,4
Körperpflege	9,5	0,4	227	86,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,2	0,4	53	85,7
Nahversorgungsrelevante Sortimente	138,8	0,4	3.329	87,9
Bekleidung	20,9	0,4	502	91,2
darunter:				
Damenmode	10,7	0,4	257	84,2
Herrenmode	5,1	0,4	122	83,8
Kindermode	1,1	0,4	25	81,5
Wäsche	2,3	0,4	56	84,7
Strumpfwaren	0,6	0,4	14	85,3
Sonstige Bekleidung	1,1	0,4	27	87,3
Schuhe, Lederwaren	5,4	0,4	130	82,5
darunter:				
Schuhe	4,2	0,4	101	83,7
Lederwaren	1,2	0,4	29	84,2
Einrichtungsbedarf	19,0	0,4	456	76,9
darunter:				
Möbel	13,2	0,4	317	79,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,8	0,4	139	81,9
Elektrohaushaltsgeräte	7,0	0,4	167	81,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	4,0	0,4	97	83,4
Elektrokleingeräte	2,9	0,4	70	84,9
Hausrat, Glas, Porzellan	5,2	0,4	125	81,2
Telekommunikation	6,2	0,4	149	88,9
Informationstechnologie	2,7	0,4	65	81,6
Unterhaltungselektronik	3,8	0,4	92	77,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	3,3	0,4	79	80,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,5	0,4	13	87,1
Foto, Optik	4,0	0,4	95	81,3
darunter:				
Foto	0,6	0,4	15	80,2
Optik und Hörgeräteakustik	3,3	0,4	80	79,8
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	7,5	0,4	179	85,6
darunter:				
Sportgeräte	1,2	0,4	29	80,5
Sportbekleidung	1,5	0,4	36	81,3
Sportschuhe	0,7	0,4	17	81,1
Fahrräder und Zubehör	4,1	0,4	97	83,2
Spielwaren, Hobbys	6,0	0,5	143	93,0
darunter:				
Spielwaren	2,4	0,4	57	84,5
Hobbys, Musikinstrumente	3,6	0,4	86	82,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	8,2	0,4	196	83,0
Uhren und Schmuck	3,0	0,4	72	88,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	21,5	0,4	515	85,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	4,3	0,4	103	83,8
Tierbedarf	2,5	0,4	61	77,0
Babybedarf	1,1	0,4	26	82,9
Gesamt	267,1	0,4	6.403	84,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Selfkant				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	30,2	0,1	2.844	85,5
darunter:				
Nahrungsmittel	21,6	0,1	2.031	84,3
Alkoholfreie Getränke	2,8	0,1	259	83,7
Alkoholische Getränke	2,8	0,1	266	82,2
Tabakwaren	3,1	0,1	288	86,0
Gesundheits- und Körperpflege	4,3	0,1	403	86,9
darunter:				
Gesundheit	1,4	0,1	130	83,8
Körperpflege	2,3	0,1	220	83,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	53	85,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	34,5	0,1	3.247	85,7
Bekleidung	5,3	0,1	498	90,4
darunter:				
Damenmode	2,7	0,1	255	83,3
Herrenmode	1,3	0,1	122	84,3
Kindermode	0,3	0,1	24	77,5
Wäsche	0,6	0,1	55	83,5
Strumpfwaren	0,2	0,1	14	83,7
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	27	86,3
Schuhe, Lederwaren	1,4	0,1	127	80,8
darunter:				
Schuhe	1,1	0,1	99	82,0
Lederwaren	0,3	0,1	28	82,4
Einrichtungsbedarf	4,7	0,1	444	74,9
darunter:				
Möbel	3,3	0,1	306	77,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,5	0,1	138	81,4
Elektrohaushaltsgeräte	1,7	0,1	163	79,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	95	81,5
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	68	82,3
Hausrat, Glas, Porzellan	1,3	0,1	124	80,8
Telekommunikation	1,5	0,1	143	85,4
Informationstechnologie	0,7	0,1	64	79,7
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	89	75,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	77	78,7
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	12	82,0
Foto, Optik	1,0	0,1	94	80,3
darunter:				
Foto	0,2	0,1	14	76,0
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	79	79,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,8	0,1	173	82,8
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	29	80,9
Sportbekleidung	0,4	0,1	36	81,1
Sportschuhe	0,2	0,1	17	81,1
Fahrräder und Zubehör	1,0	0,1	91	78,1
Spielwaren, Hobbys	1,4	0,1	135	87,6
darunter:				
Spielwaren	0,5	0,1	51	74,5
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	84	80,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,0	0,1	192	81,6
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	70	85,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,4	0,1	509	84,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,1	0,1	106	87,1
Tierbedarf	0,7	0,1	62	78,7
Babybedarf	0,2	0,1	23	76,1
Gesamt	66,6	0,1	6.264	83,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Übach-Palenberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	73,7	0,3	3.036	91,3
darunter:				
Nahrungsmittel	52,5	0,3	2.163	89,8
Alkoholfreie Getränke	6,7	0,3	277	89,5
Alkoholische Getränke	6,9	0,3	285	88,1
Tabakwaren	7,6	0,3	312	92,9
Gesundheits- und Körperpflege	10,4	0,3	428	92,3
darunter:				
Gesundheit	3,3	0,3	138	88,9
Körperpflege	5,7	0,3	236	89,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,3	55	88,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	84,1	0,3	3.465	91,4
Bekleidung	12,7	0,3	522	94,9
darunter:				
Damenmode	6,5	0,3	267	87,4
Herrenmode	3,1	0,3	128	88,0
Kindermode	0,6	0,2	26	83,0
Wäsche	1,4	0,3	58	87,8
Strumpfwaren	0,4	0,3	15	88,5
Sonstige Bekleidung	0,7	0,3	28	90,5
Schuhe, Lederwaren	3,3	0,2	135	85,8
darunter:				
Schuhe	2,5	0,2	105	86,9
Lederwaren	0,7	0,3	30	88,1
Einrichtungsbedarf	11,5	0,2	473	79,7
darunter:				
Möbel	8,0	0,2	328	82,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,5	0,2	144	85,0
Elektrohaushaltsgeräte	4,2	0,2	175	85,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,5	0,3	101	87,3
Elektrokleingeräte	1,8	0,3	73	88,8
Hausrat, Glas, Porzellan	3,2	0,2	130	84,6
Telekommunikation	3,6	0,3	149	89,0
Informationstechnologie	1,6	0,2	67	84,3
Unterhaltungselektronik	2,3	0,2	95	80,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	83	84,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,3	13	88,6
Foto, Optik	2,4	0,2	100	85,9
darunter:				
Foto	0,4	0,2	16	82,3
Optik und Hörgeräteakustik	2,1	0,2	85	84,8
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,4	0,2	182	87,0
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	29	81,7
Sportbekleidung	0,9	0,2	37	83,0
Sportschuhe	0,4	0,2	17	82,7
Fahrräder und Zubehör	2,4	0,2	99	84,4
Spielwaren, Hobbys	3,6	0,3	147	95,1
darunter:				
Spielwaren	1,4	0,2	57	84,6
Hobbys, Musikinstrumente	2,2	0,2	89	85,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,9	0,2	204	86,4
Uhren und Schmuck	1,8	0,3	75	91,7
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	13,2	0,3	543	90,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,6	0,3	108	88,4
Tierbedarf	1,6	0,2	65	82,6
Babybedarf	0,6	0,2	26	84,0
Gesamt	161,6	0,3	6.661	88,3

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Waldfeucht				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	28,9	0,1	3.127	94,1
darunter:				
Nahrungsmittel	20,6	0,1	2.232	92,7
Alkoholfreie Getränke	2,6	0,1	287	92,5
Alkoholische Getränke	2,7	0,1	296	91,7
Tabakwaren	2,9	0,1	312	93,1
Gesundheits- und Körperpflege	4,1	0,1	441	95,0
darunter:				
Gesundheit	1,3	0,1	142	91,7
Körperpflege	2,2	0,1	241	91,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	58	92,9
Nahversorgungsrelevante Sortimente	32,9	0,1	3.568	94,2
Bekleidung	5,1	0,1	553	100,6
darunter:				
Damenmode	2,6	0,1	282	92,1
Herrenmode	1,3	0,1	136	93,9
Kindermode	0,3	0,1	29	92,4
Wäsche	0,6	0,1	62	92,8
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	93,0
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	29	94,2
Schuhe, Lederwaren	1,3	0,1	142	90,5
darunter:				
Schuhe	1,0	0,1	111	91,9
Lederwaren	0,3	0,1	31	92,0
Einrichtungsbedarf	4,7	0,1	504	85,1
darunter:				
Möbel	3,2	0,1	350	88,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,4	0,1	154	90,8
Elektrohaushaltsgeräte	1,7	0,1	181	88,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	105	90,6
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	76	92,0
Hausrat, Glas, Porzellan	1,3	0,1	142	92,4
Telekommunikation	1,4	0,1	153	91,1
Informationstechnologie	0,7	0,1	71	89,2
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	99	83,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,1	86	87,3
	0,1	0,1	13	92,0
Foto, Optik	1,0	0,1	106	90,6
darunter:				
Foto	0,2	0,1	16	85,9
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	90	89,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,9	0,1	201	96,2
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	33	93,3
Sportbekleidung	0,4	0,1	42	93,2
Sportschuhe	0,2	0,1	19	93,1
Fahrräder und Zubehör	1,0	0,1	107	91,6
Spielwaren, Hobbys	1,4	0,1	157	101,7
darunter:				
Spielwaren	0,6	0,1	61	89,6
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	96	91,8
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,0	0,1	212	89,8
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	81	99,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,7	0,1	615	102,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,1	0,1	119	97,4
Tierbedarf	0,7	0,1	73	91,7
Babybedarf	0,3	0,1	28	90,9
Gesamt	64,7	0,1	7.006	92,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Wassenberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	62,1	0,2	3.172	95,4
darunter:				
Nahrungsmittel	44,4	0,2	2.268	94,2
Alkoholfreie Getränke	5,7	0,2	291	94,0
Alkoholische Getränke	5,9	0,2	300	92,9
Tabakwaren	6,1	0,2	313	93,2
Gesundheits- und Körperpflege	8,8	0,2	450	97,1
darunter:				
Gesundheit	2,8	0,2	145	93,6
Körperpflege	4,8	0,2	247	93,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	59	94,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	70,9	0,2	3.622	95,6
Bekleidung	11,0	0,2	563	102,4
darunter:				
Damenmode	5,6	0,2	287	94,0
Herrenmode	2,7	0,2	137	94,7
Kindermode	0,6	0,2	30	95,4
Wäsche	1,2	0,2	63	94,7
Strumpfwaren	0,3	0,2	16	94,7
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	30	96,3
Schuhe, Lederwaren	2,9	0,2	146	92,6
darunter:				
Schuhe	2,2	0,2	113	94,0
Lederwaren	0,6	0,2	32	94,7
Einrichtungsbedarf	10,0	0,2	513	86,6
darunter:				
Möbel	7,0	0,2	357	89,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,1	0,2	156	92,2
Elektrohaushaltsgeräte	3,6	0,2	185	90,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	107	92,4
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	77	94,0
Hausrat, Glas, Porzellan	2,8	0,2	144	93,7
Telekommunikation	3,1	0,2	158	94,2
Informationstechnologie	1,4	0,2	74	92,3
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	102	85,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	88	89,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	14	95,2
Foto, Optik	2,1	0,2	109	93,1
darunter:				
Foto	0,3	0,2	17	89,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	92	91,8
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,0	0,2	206	98,9
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,5	34	95,6
Sportbekleidung	0,8	0,2	43	95,3
Sportschuhe	0,4	0,2	20	95,2
Fahrräder und Zubehör	2,2	0,2	110	94,4
Spielwaren, Hobbys	3,2	0,2	164	106,5
darunter:				
Spielwaren	1,3	0,2	65	95,5
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	99	95,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,2	0,2	217	92,0
Uhren und Schmuck	1,6	0,2	83	102,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	11,9	0,2	609	101,2
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,4	0,2	123	100,4
Tierbedarf	1,5	0,2	75	94,1
Babybedarf	0,6	0,2	29	95,1
Gesamt	139,5	0,2	7.122	94,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Wegberg				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	99,5	0,4	3.545	106,6
darunter:				
Nahrungsmittel	70,1	0,3	2.496	103,7
Alkoholfreie Getränke	9,2	0,4	328	105,8
Alkoholische Getränke	9,4	0,3	334	103,3
Tabakwaren	10,9	0,4	387	115,2
Gesundheits- und Körperpflege	13,3	0,3	475	102,3
darunter:				
Gesundheit	4,3	0,3	153	98,9
Körperpflege	7,3	0,3	261	99,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,7	0,3	60	97,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	112,9	0,4	4.019	106,1
Bekleidung	16,0	0,3	571	103,7
darunter:				
Damenmode	8,1	0,3	290	94,9
Herrenmode	3,9	0,3	140	96,6
Kindermode	0,8	0,3	30	96,5
Wäsche	1,8	0,3	64	96,0
Strumpfwaren	0,5	0,3	17	98,0
Sonstige Bekleidung	0,8	0,3	30	96,0
Schuhe, Lederwaren	4,2	0,3	150	95,6
darunter:				
Schuhe	3,3	0,3	118	97,7
Lederwaren	0,9	0,3	33	95,2
Einrichtungsbedarf	14,8	0,3	525	88,6
darunter:				
Möbel	10,3	0,3	367	92,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,4	0,3	158	93,3
Elektrohaushaltsgeräte	5,6	0,3	199	97,3
darunter:				
Elektrogroßgeräte	3,2	0,3	115	98,8
Elektrokleingeräte	2,4	0,3	84	102,2
Hausrat, Glas, Porzellan	4,3	0,3	154	100,1
Telekommunikation	4,6	0,3	164	97,4
Informationstechnologie	2,0	0,3	72	90,5
Unterhaltungselektronik	2,9	0,3	105	88,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,5	0,3	91	92,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,3	14	96,3
Foto, Optik	3,3	0,3	118	101,1
darunter:				
Foto	0,5	0,3	17	92,4
Optik und Hörgeräteakustik	2,8	0,3	101	100,6
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	6,0	0,3	212	101,6
darunter:				
Sportgeräte	0,9	0,3	33	93,1
Sportbekleidung	1,2	0,3	42	94,4
Sportschuhe	0,5	0,3	19	94,3
Fahrräder und Zubehör	3,3	0,3	118	100,6
Spielwaren, Hobbys	4,6	0,4	163	105,8
darunter:				
Spielwaren	1,9	0,3	66	98,0
Hobbys, Musikinstrumente	2,7	0,3	97	92,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	6,4	0,3	227	96,5
Uhren und Schmuck	2,6	0,4	91	111,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	20,6	0,4	734	122,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	3,9	0,4	139	114,0
Tierbedarf	2,2	0,3	79	99,9
Babybedarf	0,8	0,3	30	97,8
Gesamt	217,7	0,3	7.753	102,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)