

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Kreis Euskirchen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	647,7	2,3	3.263	98,1
darunter:				
Nahrungsmittel	462,2	2,3	2.328	96,7
Alkoholfreie Getränke	59,4	2,3	299	96,6
Alkoholische Getränke	62,0	2,3	312	96,6
Tabakwaren	64,1	2,3	323	96,3
Gesundheits- und Körperpflege	92,1	2,3	464	100,1
darunter:				
Gesundheit	29,7	2,3	150	96,7
Körperpflege	50,6	2,3	255	96,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	11,8	2,3	60	96,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	739,8	2,3	3.727	98,4
Bekleidung	115,2	2,5	581	105,5
darunter:				
Damenmode	58,8	2,3	296	96,9
Herrenmode	28,2	2,3	142	98,0
Kindermode	6,0	2,3	30	96,4
Wäsche	12,8	2,3	65	97,4
Strumpfwaren	3,3	2,3	17	97,4
Sonstige Bekleidung	6,1	2,3	31	99,1
Schuhe, Lederwaren	29,8	2,2	150	95,5
darunter:				
Schuhe	23,1	2,3	117	96,7
Lederwaren	6,7	2,3	34	98,3
Einrichtungsbedarf	106,2	2,1	535	90,2
darunter:				
Möbel	74,3	2,2	374	94,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	31,9	2,2	161	94,8
Elektrohaushaltsgeräte	38,0	2,2	192	93,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	22,1	2,2	111	95,9
Elektrokleingeräte	15,9	2,3	80	97,4
Hausrat, Glas, Porzellan	29,3	2,2	148	96,0
Telekommunikation	31,9	2,2	161	95,6
Informationstechnologie	15,2	2,2	76	95,5
Unterhaltungselektronik	20,9	2,1	105	88,8
darunter:				
Unterhaltungselektronik	18,1	2,2	91	92,9
bespielte Bild- und Tonträger	2,8	2,3	14	97,7
Foto, Optik	22,4	2,3	113	96,7
darunter:				
Foto	3,5	2,2	17	92,1
Optik und Hörgeräteakustik	19,0	2,2	96	95,4
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	41,6	2,4	210	100,3
darunter:				
Sportgeräte	6,8	2,3	34	96,1
Sportbekleidung	8,5	2,3	43	96,4
Sportschuhe	3,9	2,3	20	96,3
Fahrräder und Zubehör	22,3	2,3	113	96,3
Spielwaren, Hobbys	33,2	2,5	167	108,5
darunter:				
Spielwaren	13,0	2,3	66	96,9
Hobbys, Musikinstrumente	20,2	2,3	102	97,2
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	44,4	2,2	224	95,0
Uhren und Schmuck	17,2	2,5	87	106,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	123,4	2,4	622	103,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	25,0	2,4	126	103,0
Tierbedarf	15,2	2,3	77	96,6
Babybedarf	5,9	2,3	30	96,5
Gesamt	1.454,6	2,3	7.328	97,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Bad Münstereifel				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
Nahrungs- und Genussmittel	59,9	0,2	3.453	103,9
darunter:				
Nahrungsmittel	42,7	0,2	2.461	102,2
Alkoholfreie Getränke	5,5	0,2	317	102,3
Alkoholische Getränke	5,8	0,2	336	103,9
Tabakwaren	5,9	0,2	339	101,1
Gesundheits- und Körperpflege	8,5	0,2	492	106,1
darunter:				
Gesundheit	2,8	0,2	161	104,1
Körperpflege	4,6	0,2	267	101,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	63	102,4
Nahversorgungsrelevante Sortimente	68,4	0,2	3.945	104,1
Bekleidung	10,8	0,2	625	113,5
darunter:				
Damenmode	5,6	0,2	322	105,5
Herrenmode	2,6	0,2	152	104,6
Kindermode	0,5	0,2	31	99,1
Wäsche	1,2	0,2	69	104,2
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	103,3
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	33	105,5
Schuhe, Lederwaren	2,8	0,2	159	101,3
darunter:				
Schuhe	2,1	0,2	123	102,3
Lederwaren	0,6	0,2	36	105,2
Einrichtungsbedarf	9,8	0,2	567	95,7
darunter:				
Möbel	6,9	0,2	395	99,6
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,0	0,2	172	101,4
Elektrohaushaltsgeräte	3,5	0,2	204	99,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	118	102,1
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	85	103,3
Hausrat, Glas, Porzellan	2,8	0,2	160	104,0
Telekommunikation	2,8	0,2	163	97,3
Informationstechnologie	1,4	0,2	81	100,9
Unterhaltungselektronik	1,9	0,2	111	93,7
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	97	98,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	14	99,2
Foto, Optik	2,2	0,2	126	107,8
darunter:				
Foto	0,3	0,2	18	95,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,9	0,2	108	107,8
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	3,8	0,2	219	104,9
darunter:				
Sportgeräte	0,6	0,2	36	102,5
Sportbekleidung	0,8	0,2	46	102,6
Sportschuhe	0,4	0,2	21	102,4
Fahrräder und Zubehör	2,0	0,2	116	99,1
Spielwaren, Hobbys	3,0	0,2	174	112,6
darunter:				
Spielwaren	1,1	0,2	65	95,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	109	103,9
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,2	0,2	241	102,1
Uhren und Schmuck	1,6	0,2	94	115,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	11,5	0,2	663	110,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,5	0,2	142	116,0
Tierbedarf	1,5	0,2	85	107,7
Babybedarf	0,5	0,2	30	97,7
Gesamt	135,1	0,2	7.788	103,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Blankenheim				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	26,5	0,1	3.141	94,5
darunter:				
Nahrungsmittel	18,9	0,1	2.241	93,1
Alkoholfreie Getränke	2,4	0,1	288	92,8
Alkoholische Getränke	2,5	0,1	298	92,1
Tabakwaren	2,7	0,1	315	93,9
Gesundheits- und Körperpflege	3,7	0,1	444	95,8
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	144	93,2
Körperpflege	2,0	0,1	242	91,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	58	93,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	30,2	0,1	3.586	94,6
Bekleidung	4,6	0,1	548	99,6
darunter:				
Damenmode	2,4	0,1	280	91,5
Herrenmode	1,1	0,1	136	93,5
Kindermode	0,2	0,1	27	86,0
Wäsche	0,5	0,1	61	91,7
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	92,1
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	29	94,3
Schuhe, Lederwaren	1,2	0,1	141	89,7
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	109	90,8
Lederwaren	0,3	0,1	32	92,3
Einrichtungsbedarf	4,2	0,1	493	83,1
darunter:				
Möbel	2,9	0,1	340	85,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,3	0,1	152	89,9
Elektrohaushaltsgeräte	1,5	0,1	182	88,9
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,9	0,1	106	91,2
Elektrokleingeräte	0,6	0,1	76	92,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,2	0,1	140	90,9
Telekommunikation	1,3	0,1	151	89,8
Informationstechnologie	0,6	0,1	71	88,2
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	99	83,6
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,7	0,1	86	87,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	89,7
Foto, Optik	0,9	0,1	109	93,0
darunter:				
Foto	0,1	0,1	16	84,4
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	93	92,6
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,6	0,1	193	92,2
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	31	88,9
Sportbekleidung	0,3	0,1	40	89,3
Sportschuhe	0,2	0,1	18	89,2
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	103	88,0
Spielwaren, Hobbys	1,3	0,1	153	99,1
darunter:				
Spielwaren	0,5	0,1	58	85,4
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	95	90,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,8	0,1	214	90,9
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	80	98,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,1	0,1	603	100,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,0	0,1	121	98,9
Tierbedarf	0,6	0,1	73	92,1
Babybedarf	0,2	0,1	26	85,9
Gesamt	58,9	0,1	6.982	92,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Dahlem				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	14,1	0,1	3.180	95,6
darunter:				
Nahrungsmittel	10,1	0,0	2.272	94,4
Alkoholfreie Getränke	1,3	0,0	292	94,2
Alkoholische Getränke	1,3	0,0	302	93,5
Tabakwaren	1,4	0,0	314	93,7
Gesundheits- und Körperpflege	2,0	0,1	447	96,3
darunter:				
Gesundheit	0,6	0,0	145	93,7
Körperpflege	1,1	0,0	244	92,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,3	0,0	58	93,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	16,1	0,1	3.627	95,7
Bekleidung	2,5	0,1	553	100,5
darunter:				
Damenmode	1,2	0,0	281	92,1
Herrenmode	0,6	0,0	136	93,5
Kindermode	0,1	0,0	29	93,7
Wäsche	0,3	0,0	62	93,1
Strumpfwaren	0,1	0,0	16	93,5
Sonstige Bekleidung	0,1	0,0	29	94,6
Schuhe, Lederwaren	0,6	0,0	142	90,4
darunter:				
Schuhe	0,5	0,0	111	92,5
Lederwaren	0,1	0,0	31	89,7
Einrichtungsbedarf	2,3	0,0	514	86,8
darunter:				
Möbel	1,6	0,0	359	90,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,7	0,0	155	91,7
Elektrohaushaltsgeräte	0,8	0,0	186	91,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,5	0,0	110	94,4
Elektrokleingeräte	0,3	0,0	77	93,2
Hausrat, Glas, Porzellan	0,7	0,1	148	96,4
Telekommunikation	0,7	0,0	158	93,9
Informationstechnologie	0,3	0,0	71	89,2
Unterhaltungselektronik	0,4	0,0	101	85,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,0	88	89,7
	0,1	0,0	13	93,0
Foto, Optik	0,5	0,0	111	94,8
darunter:				
Foto	0,1	0,0	17	87,8
Optik und Hörgeräteakustik	0,4	0,0	94	94,1
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	0,9	0,1	203	97,4
darunter:				
Sportgeräte	0,1	0,0	33	92,4
Sportbekleidung	0,2	0,0	41	92,6
Sportschuhe	0,1	0,0	19	92,4
Fahrräder und Zubehör	0,5	0,0	110	94,2
Spielwaren, Hobbys	0,7	0,1	163	105,6
darunter:				
Spielwaren	0,3	0,0	64	93,9
Hobbys, Musikinstrumente	0,4	0,0	99	94,7
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,0	0,0	216	91,5
Uhren und Schmuck	0,4	0,1	83	102,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	2,8	0,1	641	106,6
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	0,6	0,1	127	103,5
Tierbedarf	0,4	0,1	79	99,8
Babybedarf	0,1	0,0	29	93,4
Gesamt	31,8	0,0	7.153	94,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Euskirchen				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	192,5	0,7	3.198	96,2
darunter:				
Nahrungsmittel	137,3	0,7	2.282	94,8
Alkoholfreie Getränke	17,6	0,7	293	94,6
Alkoholische Getränke	18,3	0,7	304	94,0
Tabakwaren	19,2	0,7	319	95,2
Gesundheits- und Körperpflege	27,4	0,7	456	98,2
darunter:				
Gesundheit	8,8	0,7	146	94,3
Körperpflege	15,1	0,7	251	95,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	3,5	0,7	58	93,8
Nahversorgungsrelevante Sortimente	219,9	0,7	3.654	96,4
Bekleidung	34,0	0,7	565	102,6
darunter:				
Damenmode	17,3	0,7	288	94,2
Herrenmode	8,3	0,7	138	95,1
Kindermode	1,8	0,7	29	93,9
Wäsche	3,8	0,7	63	94,9
Strumpfwaren	1,0	0,7	16	95,1
Sonstige Bekleidung	1,8	0,7	30	97,0
Schuhe, Lederwaren	8,8	0,7	147	93,2
darunter:				
Schuhe	6,8	0,7	114	94,3
Lederwaren	2,0	0,7	33	96,3
Einrichtungsbedarf	31,4	0,6	521	87,9
darunter:				
Möbel	22,0	0,7	365	92,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	9,4	0,7	156	91,9
Elektrohaushaltsgeräte	11,3	0,7	187	91,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	6,5	0,7	109	93,7
Elektrokleingeräte	4,7	0,7	79	95,5
Hausrat, Glas, Porzellan	8,5	0,7	142	92,1
Telekommunikation	9,7	0,7	161	95,7
Informationstechnologie	4,5	0,7	75	93,6
Unterhaltungselektronik	6,2	0,6	103	87,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik	5,4	0,6	89	91,1
bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,7	14	97,2
Foto, Optik	6,5	0,7	108	92,7
darunter:				
Foto	1,0	0,6	17	90,9
Optik und Hörgeräteakustik	5,5	0,6	91	91,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	12,2	0,7	203	97,2
darunter:				
Sportgeräte	2,0	0,7	33	92,1
Sportbekleidung	2,5	0,7	41	92,8
Sportschuhe	1,1	0,7	19	92,5
Fahrräder und Zubehör	6,6	0,7	110	94,0
Spielwaren, Hobbys	9,9	0,8	164	106,5
darunter:				
Spielwaren	3,9	0,7	65	96,5
Hobbys, Musikinstrumente	5,9	0,7	99	94,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	13,1	0,7	218	92,6
Uhren und Schmuck	5,0	0,7	83	102,1
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	34,9	0,7	579	96,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	6,9	0,7	115	94,4
Tierbedarf	4,4	0,6	72	91,3
Babybedarf	1,8	0,7	29	95,0
Gesamt	429,0	0,7	7.127	94,4

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Hellenthal				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	25,3	0,1	3.198	96,2
darunter:				
Nahrungsmittel	18,0	0,1	2.275	94,5
Alkoholfreie Getränke	2,3	0,1	293	94,5
Alkoholische Getränke	2,4	0,1	305	94,3
Tabakwaren	2,6	0,1	325	97,0
Gesundheits- und Körperpflege	3,5	0,1	449	96,8
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	147	94,7
Körperpflege	1,9	0,1	244	92,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	58	94,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	28,8	0,1	3.647	96,3
Bekleidung	4,4	0,1	559	101,6
darunter:				
Damenmode	2,3	0,1	288	94,3
Herrenmode	1,1	0,1	137	94,5
Kindermode	0,2	0,1	26	84,7
Wäsche	0,5	0,1	62	93,2
Strumpfwaren	0,1	0,1	16	93,1
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	30	95,1
Schuhe, Lederwaren	1,1	0,1	142	90,3
darunter:				
Schuhe	0,9	0,1	110	91,5
Lederwaren	0,3	0,1	32	92,8
Einrichtungsbedarf	3,9	0,1	494	83,3
darunter:				
Möbel	2,7	0,1	341	85,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,2	0,1	153	90,3
Elektrohaushaltsgeräte	1,5	0,1	184	90,0
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,8	0,1	107	92,2
Elektrokleingeräte	0,6	0,1	77	93,4
Hausrat, Glas, Porzellan	1,1	0,1	142	92,5
Telekommunikation	1,2	0,1	154	91,7
Informationstechnologie	0,6	0,1	70	88,0
Unterhaltungselektronik	0,8	0,1	100	84,1
darunter:				
Unterhaltungselektronik	0,7	0,1	87	88,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	13	88,7
Foto, Optik	0,9	0,1	111	95,1
darunter:				
Foto	0,1	0,1	16	83,8
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	95	95,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,5	0,1	193	92,6
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	32	90,6
Sportbekleidung	0,3	0,1	41	90,8
Sportschuhe	0,1	0,1	19	90,8
Fahrräder und Zubehör	0,8	0,1	102	87,3
Spielwaren, Hobbys	1,2	0,1	149	97,0
darunter:				
Spielwaren	0,4	0,1	55	81,0
Hobbys, Musikinstrumente	0,7	0,1	95	90,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,7	0,1	216	91,9
Uhren und Schmuck	0,6	0,1	82	100,4
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	4,8	0,1	609	101,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,0	0,1	127	104,1
Tierbedarf	0,6	0,1	74	93,5
Babybedarf	0,2	0,1	26	83,5
Gesamt	55,9	0,1	7.081	93,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Kall				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	35,6	0,1	3.214	96,7
darunter:				
Nahrungsmittel	25,4	0,1	2.293	95,3
Alkoholfreie Getränke	3,3	0,1	295	95,0
Alkoholische Getränke	3,4	0,1	305	94,5
Tabakwaren	3,5	0,1	320	95,4
Gesundheits- und Körperpflege	5,0	0,1	454	97,8
darunter:				
Gesundheit	1,6	0,1	146	94,3
Körperpflege	2,8	0,1	249	94,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	59	95,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	40,6	0,1	3.667	96,8
Bekleidung	6,3	0,1	567	103,0
darunter:				
Damenmode	3,2	0,1	290	94,9
Herrenmode	1,5	0,1	139	96,0
Kindermode	0,3	0,1	29	91,4
Wäsche	0,7	0,1	63	94,9
Strumpfwaren	0,2	0,1	16	94,9
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	30	96,8
Schuhe, Lederwaren	1,6	0,1	146	92,8
darunter:				
Schuhe	1,3	0,1	113	94,1
Lederwaren	0,4	0,1	33	95,3
Einrichtungsbedarf	5,6	0,1	509	85,9
darunter:				
Möbel	3,9	0,1	353	89,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	156	92,2
Elektrohaushaltsgeräte	2,1	0,1	187	91,5
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	109	93,6
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	78	95,0
Hausrat, Glas, Porzellan	1,6	0,1	144	93,9
Telekommunikation	1,7	0,1	157	93,6
Informationstechnologie	0,8	0,1	73	91,7
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	102	86,4
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	89	90,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	14	93,7
Foto, Optik	1,2	0,1	110	94,1
darunter:				
Foto	0,2	0,1	17	87,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	93	93,3
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,2	0,1	202	96,9
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	33	94,0
Sportbekleidung	0,5	0,1	42	94,0
Sportschuhe	0,2	0,1	19	94,0
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	108	92,0
Spielwaren, Hobbys	1,8	0,1	160	103,8
darunter:				
Spielwaren	0,7	0,1	62	90,9
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	98	94,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,4	0,1	219	92,8
Uhren und Schmuck	0,9	0,1	83	101,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	6,8	0,1	617	102,5
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,4	0,1	128	104,4
Tierbedarf	0,8	0,1	76	96,1
Babybedarf	0,3	0,1	28	91,2
Gesamt	79,4	0,1	7.176	95,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Mechernich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	94,4	0,3	3.268	98,3
darunter:				
Nahrungsmittel	67,3	0,3	2.332	96,9
Alkoholfreie Getränke	8,7	0,3	300	96,7
Alkoholische Getränke	9,1	0,3	314	97,2
Tabakwaren	9,3	0,3	322	96,1
Gesundheits- und Körperpflege	13,5	0,3	467	100,7
darunter:				
Gesundheit	4,4	0,3	151	97,6
Körperpflege	7,4	0,3	256	97,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,7	0,3	60	96,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	107,9	0,3	3.735	98,6
Bekleidung	16,9	0,4	584	106,1
darunter:				
Damenmode	8,6	0,3	297	97,1
Herrenmode	4,1	0,3	144	98,9
Kindermode	0,9	0,3	31	98,2
Wäsche	1,9	0,3	65	98,1
Strumpfwaren	0,5	0,3	17	98,1
Sonstige Bekleidung	0,9	0,3	31	99,8
Schuhe, Lederwaren	4,4	0,3	152	96,4
darunter:				
Schuhe	3,4	0,3	118	97,6
Lederwaren	1,0	0,3	34	99,3
Einrichtungsbedarf	15,8	0,3	548	92,5
darunter:				
Möbel	11,1	0,3	386	97,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	4,7	0,3	163	95,9
Elektrohaushaltsgeräte	5,6	0,3	193	94,2
darunter:				
Elektrogroßgeräte	3,2	0,3	112	96,4
Elektrokleingeräte	2,3	0,3	81	98,1
Hausrat, Glas, Porzellan	4,3	0,3	148	96,4
Telekommunikation	4,7	0,3	162	96,5
Informationstechnologie	2,2	0,3	78	97,0
Unterhaltungselektronik	3,1	0,3	106	89,5
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	2,6	0,3	92	93,5
	0,4	0,3	14	99,4
Foto, Optik	3,3	0,3	114	97,4
darunter:				
Foto	0,5	0,3	18	93,7
Optik und Hörgeräteakustik	2,8	0,3	96	96,0
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	6,1	0,3	213	101,8
darunter:				
Sportgeräte	1,0	0,3	34	96,6
Sportbekleidung	1,3	0,3	43	97,0
Sportschuhe	0,6	0,3	20	96,8
Fahrräder und Zubehör	3,3	0,3	115	98,4
Spielwaren, Hobbys	4,9	0,4	169	109,9
darunter:				
Spielwaren	1,9	0,3	67	99,3
Hobbys, Musikinstrumente	2,9	0,3	102	97,6
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	6,5	0,3	225	95,4
Uhren und Schmuck	2,5	0,4	88	107,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	18,3	0,4	633	105,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	3,6	0,4	126	103,3
Tierbedarf	2,2	0,3	75	95,2
Babybedarf	0,9	0,3	30	98,5
Gesamt	213,1	0,3	7.380	97,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Nettersheim				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	27,0	0,1	3.340	100,4
darunter:				
Nahrungsmittel	19,3	0,1	2.385	99,1
Alkoholfreie Getränke	2,5	0,1	307	99,0
Alkoholische Getränke	2,6	0,1	322	99,5
Tabakwaren	2,6	0,1	325	97,0
Gesundheits- und Körperpflege	3,8	0,1	474	102,3
darunter:				
Gesundheit	1,2	0,1	153	98,7
Körperpflege	2,1	0,1	260	98,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	61	99,2
Nahversorgungsrelevante Sortimente	30,8	0,1	3.814	100,7
Bekleidung	4,9	0,1	603	109,5
darunter:				
Damenmode	2,5	0,1	308	100,8
Herrenmode	1,2	0,1	148	101,8
Kindermode	0,3	0,1	32	100,9
Wäsche	0,5	0,1	67	101,0
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	100,4
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	32	102,0
Schuhe, Lederwaren	1,3	0,1	155	98,8
darunter:				
Schuhe	1,0	0,1	121	100,1
Lederwaren	0,3	0,1	35	101,5
Einrichtungsbedarf	4,5	0,1	558	94,1
darunter:				
Möbel	3,1	0,1	389	98,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,4	0,1	168	99,2
Elektrohaushaltsgeräte	1,6	0,1	197	96,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	0,9	0,1	115	99,0
Elektrokleingeräte	0,7	0,1	83	100,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,3	0,1	156	101,3
Telekommunikation	1,3	0,1	159	94,6
Informationstechnologie	0,6	0,1	79	98,7
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	108	91,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,8	0,1	94	95,5
	0,1	0,1	14	99,6
Foto, Optik	0,9	0,1	117	99,8
darunter:				
Foto	0,1	0,1	18	94,3
Optik und Hörgeräteakustik	0,8	0,1	99	98,7
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	1,8	0,1	220	105,3
darunter:				
Sportgeräte	0,3	0,1	36	102,6
Sportbekleidung	0,4	0,1	46	102,2
Sportschuhe	0,2	0,1	21	102,1
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	117	100,0
Spielwaren, Hobbys	1,4	0,1	174	112,8
darunter:				
Spielwaren	0,5	0,1	68	100,0
Hobbys, Musikinstrumente	0,9	0,1	106	101,4
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	1,9	0,1	230	97,6
Uhren und Schmuck	0,7	0,1	91	111,0
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	5,5	0,1	675	112,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,1	0,1	137	112,4
Tierbedarf	0,7	0,1	82	103,4
Babybedarf	0,2	0,1	31	100,3
Gesamt	61,3	0,1	7.586	100,5

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Schleiden				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	41,8	0,1	3.200	96,2
darunter:				
Nahrungsmittel	29,8	0,1	2.280	94,7
Alkoholfreie Getränke	3,8	0,1	293	94,5
Alkoholische Getränke	4,0	0,1	304	93,9
Tabakwaren	4,2	0,1	323	96,3
Gesundheits- und Körperpflege	5,9	0,2	451	97,2
darunter:				
Gesundheit	1,9	0,1	146	93,9
Körperpflege	3,2	0,1	247	93,6
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,1	59	94,5
Nahversorgungsrelevante Sortimente	47,7	0,1	3.651	96,4
Bekleidung	7,3	0,2	561	101,9
darunter:				
Damenmode	3,8	0,1	288	94,2
Herrenmode	1,8	0,1	138	94,9
Kindermode	0,4	0,1	27	87,7
Wäsche	0,8	0,1	62	93,8
Strumpfwaren	0,2	0,1	16	93,7
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	30	96,0
Schuhe, Lederwaren	1,9	0,1	144	91,4
darunter:				
Schuhe	1,5	0,1	112	92,6
Lederwaren	0,4	0,1	32	94,0
Einrichtungsbedarf	6,5	0,1	498	84,1
darunter:				
Möbel	4,5	0,1	344	86,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,0	0,1	154	90,7
Elektrohaushaltsgeräte	2,4	0,1	185	90,6
darunter:				
Elektrogroßgeräte	1,4	0,1	108	92,7
Elektrokleingeräte	1,0	0,1	78	94,1
Hausrat, Glas, Porzellan	1,9	0,1	142	92,2
Telekommunikation	2,1	0,1	158	94,2
Informationstechnologie	0,9	0,1	72	90,2
Unterhaltungselektronik	1,3	0,1	101	85,3
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	88	89,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	13	91,9
Foto, Optik	1,4	0,1	110	94,1
darunter:				
Foto	0,2	0,1	16	86,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	94	93,5
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	2,6	0,1	197	94,5
darunter:				
Sportgeräte	0,4	0,1	33	91,9
Sportbekleidung	0,5	0,1	41	92,0
Sportschuhe	0,2	0,1	19	92,1
Fahrräder und Zubehör	1,4	0,1	105	89,4
Spielwaren, Hobbys	2,0	0,2	155	100,4
darunter:				
Spielwaren	0,8	0,1	59	86,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,1	96	92,0
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	2,8	0,1	217	92,3
Uhren und Schmuck	1,1	0,2	82	100,3
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	7,8	0,2	596	99,0
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	1,6	0,2	123	101,0
Tierbedarf	1,0	0,1	75	94,5
Babybedarf	0,4	0,1	27	87,4
Gesamt	92,6	0,1	7.094	94,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Weilerswist				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	61,2	0,2	3.422	102,9
darunter:				
Nahrungsmittel	43,8	0,2	2.450	101,8
Alkoholfreie Getränke	5,7	0,2	316	101,9
Alkoholische Getränke	5,9	0,2	329	101,7
Tabakwaren	5,8	0,2	327	97,4
Gesundheits- und Körperpflege	8,8	0,2	489	105,5
darunter:				
Gesundheit	2,8	0,2	156	101,0
Körperpflege	4,8	0,2	270	102,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	63	102,0
Nahversorgungsrelevante Sortimente	70,0	0,2	3.911	103,2
Bekleidung	11,1	0,2	622	113,0
darunter:				
Damenmode	5,6	0,2	314	102,7
Herrenmode	2,7	0,2	152	104,9
Kindermode	0,6	0,2	36	114,0
Wäsche	1,2	0,2	70	104,8
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	104,6
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	33	105,1
Schuhe, Lederwaren	2,9	0,2	163	103,7
darunter:				
Schuhe	2,3	0,2	127	105,1
Lederwaren	0,7	0,2	36	106,3
Einrichtungsbedarf	10,4	0,2	581	98,0
darunter:				
Möbel	7,3	0,2	408	102,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,1	0,2	173	102,1
Elektrohaushaltsgeräte	3,6	0,2	203	99,4
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	118	101,4
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	86	103,9
Hausrat, Glas, Porzellan	2,9	0,2	162	105,1
Telekommunikation	3,0	0,2	168	100,3
Informationstechnologie	1,5	0,2	84	105,2
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	113	95,2
darunter:				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	97	99,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	15	107,3
Foto, Optik	2,1	0,2	120	102,3
darunter:				
Foto	0,3	0,2	19	101,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,8	0,2	100	100,1
Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,3	0,2	238	113,8
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	39	110,2
Sportbekleidung	0,9	0,2	49	109,3
Sportschuhe	0,4	0,2	23	109,2
Fahrräder und Zubehör	2,3	0,2	127	108,7
Spielwaren, Hobbys	3,4	0,3	191	123,8
darunter:				
Spielwaren	1,4	0,2	78	114,4
Hobbys, Musikinstrumente	2,0	0,2	113	108,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,3	0,2	238	100,9
Uhren und Schmuck	1,7	0,2	95	116,9
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	12,2	0,2	684	113,7
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,5	0,2	138	113,2
Tierbedarf	1,5	0,2	86	108,3
Babybedarf	0,6	0,2	35	113,1
Gesamt	140,1	0,2	7.830	103,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Zülpich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
Nahrungs- und Genussmittel	69,4	0,2	3.271	98,4
darunter:				
Nahrungsmittel	49,6	0,2	2.335	97,0
Alkoholfreie Getränke	6,4	0,2	300	96,9
Alkoholische Getränke	6,7	0,2	315	97,4
Tabakwaren	6,8	0,2	321	95,8
Gesundheits- und Körperpflege	9,9	0,3	467	100,8
darunter:				
Gesundheit	3,2	0,2	151	97,4
Körperpflege	5,5	0,2	257	97,4
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,3	0,2	60	96,3
Nahversorgungsrelevante Sortimente	79,4	0,2	3.739	98,7
Bekleidung	12,5	0,3	588	106,8
darunter:				
Damenmode	6,4	0,2	299	98,0
Herrenmode	3,1	0,2	144	99,0
Kindermode	0,7	0,2	31	99,7
Wäsche	1,4	0,2	65	98,7
Strumpfwaren	0,4	0,2	17	98,6
Sonstige Bekleidung	0,7	0,3	31	100,2
Schuhe, Lederwaren	3,2	0,2	153	97,0
darunter:				
Schuhe	2,5	0,2	118	98,2
Lederwaren	0,7	0,3	34	100,0
Einrichtungsbedarf	11,8	0,2	554	93,6
darunter:				
Möbel	8,3	0,2	391	98,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,5	0,2	164	96,6
Elektrohaushaltsgeräte	4,1	0,2	194	94,7
darunter:				
Elektrogroßgeräte	2,4	0,2	112	96,9
Elektrokleingeräte	1,7	0,2	81	98,5
Hausrat, Glas, Porzellan	3,2	0,2	150	97,2
Telekommunikation	3,4	0,2	160	95,4
Informationstechnologie	1,7	0,2	78	97,6
Unterhaltungselektronik	2,3	0,2	106	89,9
darunter:				
Unterhaltungselektronik	2,0	0,2	92	93,9
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,3	14	100,0
Foto, Optik	2,4	0,2	113	97,1
darunter:				
Foto	0,4	0,2	18	94,2
Optik und Hörgeräteakustik	2,0	0,2	96	95,5
Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping	4,5	0,3	214	102,4
darunter:				
Sportgeräte	0,7	0,2	34	97,0
Sportbekleidung	0,9	0,2	44	97,6
Sportschuhe	0,4	0,2	20	97,3
Fahrräder und Zubehör	2,5	0,2	116	99,0
Spielwaren, Hobbys	3,6	0,3	171	110,8
darunter:				
Spielwaren	1,4	0,3	68	100,3
Hobbys, Musikinstrumente	2,2	0,2	103	98,3
Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren	4,8	0,2	225	95,5
Uhren und Schmuck	1,9	0,3	89	108,6
Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen	13,7	0,3	645	107,3
Kfz-Ersatzteile und Zubehör	2,7	0,3	129	105,7
Tierbedarf	1,6	0,2	76	96,2
Babybedarf	0,7	0,2	31	99,7
Gesamt	157,4	0,2	7.414	98,2

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)