

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Kreis Düren</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>881,7</b>	<b>3,1</b>	<b>3.236</b>	<b>95,8</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	629,2	3,1	2.309	95,9
Alkoholfreie Getränke	80,9	3,1	297	95,8
Alkoholische Getränke	83,9	3,1	308	95,3
Tabakwaren	87,6	3,1	322	95,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>125,3</b>	<b>3,1</b>	<b>460</b>	<b>95,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	40,2	3,1	148	95,3
Körperpflege	68,9	3,1	253	95,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	16,1	3,1	59	95,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>1.006,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3.695</b>	<b>95,8</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>156,4</b>	<b>3,1</b>	<b>574</b>	<b>96,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	79,8	3,1	293	95,8
Herrenmode	38,3	3,1	141	96,8
Kindermode	8,2	3,1	30	95,9
Wäsche	17,4	3,1	64	96,4
Strumpfwaren	4,5	3,1	16	96,4
Sonstige Bekleidung	8,3	3,2	31	98,2
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>40,5</b>	<b>3,1</b>	<b>149</b>	<b>96,0</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	31,4	3,1	115	95,7
Lederwaren	9,1	3,1	33	97,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>142,9</b>	<b>3,0</b>	<b>524</b>	<b>92,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	99,8	3,0	366	92,3
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	43,1	3,0	158	93,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>51,5</b>	<b>3,1</b>	<b>189</b>	<b>95,3</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	29,9	3,0	110	94,6
Elektrokleingeräte	21,6	3,1	79	96,4
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>39,7</b>	<b>3,0</b>	<b>146</b>	<b>94,7</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>43,8</b>	<b>3,1</b>	<b>161</b>	<b>95,7</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>20,7</b>	<b>3,0</b>	<b>76</b>	<b>94,7</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>28,4</b>	<b>3,0</b>	<b>104</b>	<b>92,7</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	24,6	3,0	90	92,0
	3,8	3,1	14	97,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>30,2</b>	<b>3,0</b>	<b>111</b>	<b>93,0</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	4,7	2,9	17	91,7
Optik und Hörgeräteakustik	25,5	3,0	93	93,3
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>56,8</b>	<b>3,1</b>	<b>208</b>	<b>95,8</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	9,3	3,1	34	96,1
Sportbekleidung	11,7	3,1	43	96,1
Sportschuhe	5,4	3,1	20	96,0
Fahrräder und Zubehör	30,4	3,1	112	95,5
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>45,4</b>	<b>3,1</b>	<b>167</b>	<b>96,7</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	17,9	3,1	66	96,9
Hobbys, Musikinstrumente	27,5	3,1	101	96,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>60,3</b>	<b>3,0</b>	<b>221</b>	<b>94,0</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>23,2</b>	<b>3,4</b>	<b>85</b>	<b>104,4</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>164,2</b>	<b>3,2</b>	<b>603</b>	<b>100,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>33,1</b>	<b>3,2</b>	<b>121</b>	<b>99,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>20,6</b>	<b>3,1</b>	<b>75</b>	<b>95,2</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>8,1</b>	<b>3,1</b>	<b>30</b>	<b>96,2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>1.972,7</b>	<b>3,1</b>	<b>7.240</b>	<b>95,9</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Aldenhoven</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index*
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>43,7</b>	<b>0,2</b>	<b>3.096</b>	<b>91,7</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	31,2	0,2	2.214	92,0
Alkoholfreie Getränke	4,0	0,2	285	91,8
Alkoholische Getränke	4,1	0,1	289	89,4
Tabakwaren	4,3	0,2	308	91,7
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>6,2</b>	<b>0,2</b>	<b>436</b>	<b>90,8</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,0	0,1	139	89,6
Körperpflege	3,4	0,2	241	91,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,2	57	91,8
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>49,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3.532</b>	<b>91,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>7,6</b>	<b>0,2</b>	<b>540</b>	<b>90,5</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,9	0,1	274	89,6
Herrenmode	1,9	0,2	132	90,7
Kindermode	0,4	0,2	29	93,6
Wäsche	0,9	0,2	60	91,0
Strumpfwaren	0,2	0,2	16	91,5
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	29	92,6
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>141</b>	<b>91,3</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,6	0,2	110	91,3
Lederwaren	0,4	0,2	31	91,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>6,9</b>	<b>0,1</b>	<b>491</b>	<b>86,7</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,8	0,1	341	85,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,1	0,1	150	88,6
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>179</b>	<b>90,3</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,1	104	89,6
Elektrokleingeräte	1,1	0,2	75	91,3
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>139</b>	<b>90,2</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>155</b>	<b>92,3</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>71</b>	<b>89,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>99</b>	<b>87,8</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	85	86,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	14	94,0
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>102</b>	<b>86,1</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	17	87,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,2	0,1	86	85,8
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>201</b>	<b>92,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,5	0,2	33	92,3
Sportbekleidung	0,6	0,2	41	92,0
Sportschuhe	0,3	0,2	19	92,1
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,2	108	92,3
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>160</b>	<b>93,1</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,9	0,2	65	96,2
Hobbys, Musikinstrumente	1,3	0,2	95	91,1
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>209</b>	<b>88,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>80</b>	<b>97,5</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>8,2</b>	<b>0,2</b>	<b>579</b>	<b>96,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>118</b>	<b>96,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>72</b>	<b>90,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>29</b>	<b>94,3</b>
<b>Gesamt</b>	<b>97,3</b>	<b>0,2</b>	<b>6.896</b>	<b>91,4</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Düren				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>284,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3.034</b>	<b>89,9</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	202,6	1,0	2.163	89,8
Alkoholfreie Getränke	26,0	1,0	277	89,5
Alkoholische Getränke	26,5	1,0	283	87,5
Tabakwaren	29,2	1,0	311	92,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>40,2</b>	<b>1,0</b>	<b>429</b>	<b>89,3</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	12,8	1,0	137	88,5
Körperpflege	22,2	1,0	237	89,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	5,1	1,0	55	88,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>324,5</b>	<b>1,0</b>	<b>3.464</b>	<b>89,8</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>49,0</b>	<b>1,0</b>	<b>523</b>	<b>87,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	25,1	1,0	268	87,8
Herrenmode	11,9	1,0	127	87,2
Kindermode	2,5	0,9	26	84,5
Wäsche	5,5	1,0	58	88,1
Strumpfwaren	1,4	1,0	15	88,6
Sonstige Bekleidung	2,6	1,0	28	90,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>12,7</b>	<b>1,0</b>	<b>135</b>	<b>87,4</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	9,8	1,0	105	87,1
Lederwaren	2,8	1,0	30	88,5
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>44,2</b>	<b>0,9</b>	<b>471</b>	<b>83,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	30,7	0,9	328	82,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	13,4	0,9	143	84,6
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>16,3</b>	<b>1,0</b>	<b>174</b>	<b>87,9</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	9,5	1,0	101	87,2
Elektrokleingeräte	6,9	1,0	73	88,8
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>12,1</b>	<b>0,9</b>	<b>129</b>	<b>84,1</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>14,6</b>	<b>1,0</b>	<b>156</b>	<b>93,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>6,4</b>	<b>0,9</b>	<b>69</b>	<b>85,8</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>9,0</b>	<b>0,9</b>	<b>96</b>	<b>85,6</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	7,8	0,9	83	84,8
bespielte Bild- und Tonträger	1,2	1,0	13	91,1
<b>Foto, Optik</b>	<b>9,3</b>	<b>0,9</b>	<b>100</b>	<b>83,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	1,5	0,9	16	84,6
Optik und Hörgeräteakustik	7,8	0,9	84	83,5
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>17,5</b>	<b>0,9</b>	<b>186</b>	<b>85,6</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	2,8	0,9	30	83,9
Sportbekleidung	3,5	0,9	38	84,7
Sportschuhe	1,6	0,9	17	84,6
Fahrräder und Zubehör	9,5	1,0	101	86,6
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>14,1</b>	<b>1,0</b>	<b>151</b>	<b>87,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	5,7	1,0	60	88,9
Hobbys, Musikinstrumente	8,5	1,0	90	86,5
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>19,1</b>	<b>1,0</b>	<b>204</b>	<b>86,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>7,0</b>	<b>1,0</b>	<b>75</b>	<b>91,9</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>48,3</b>	<b>0,9</b>	<b>516</b>	<b>85,7</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>9,4</b>	<b>0,9</b>	<b>100</b>	<b>82,0</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>6,1</b>	<b>0,9</b>	<b>65</b>	<b>81,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>	<b>27</b>	<b>86,7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>622,2</b>	<b>1,0</b>	<b>6.642</b>	<b>88,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Heimbach</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>14,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3.292</b>	<b>97,5</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	10,2	0,1	2.343	97,3
Alkoholfreie Getränke	1,3	0,1	301	97,2
Alkoholische Getränke	1,4	0,1	318	98,5
Tabakwaren	1,4	0,1	330	98,3
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	<b>462</b>	<b>96,2</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	0,7	0,1	151	97,6
Körperpflege	1,1	0,0	251	95,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,3	0,0	60	96,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>16,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3.754</b>	<b>97,3</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>581</b>	<b>97,5</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	1,3	0,1	298	97,4
Herrenmode	0,6	0,1	143	98,8
Kindermode	0,1	0,0	29	91,7
Wäsche	0,3	0,0	64	97,1
Strumpfwaren	0,1	0,0	16	96,9
Sonstige Bekleidung	0,1	0,1	31	98,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>146</b>	<b>94,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	0,5	0,0	114	95,0
Lederwaren	0,1	0,0	32	93,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>2,3</b>	<b>0,0</b>	<b>522</b>	<b>92,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	1,6	0,0	364	91,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	0,7	0,0	159	93,5
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>191</b>	<b>96,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	0,5	0,0	112	96,7
Elektrokleingeräte	0,3	0,0	79	96,2
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>151</b>	<b>98,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>157</b>	<b>93,3</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>73</b>	<b>91,8</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>104</b>	<b>92,7</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,4	0,0	91	92,7
	0,1	0,0	13	92,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>116</b>	<b>97,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,1	0,0	17	88,0
Optik und Hörgeräteakustik	0,4	0,1	100	99,6
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>202</b>	<b>93,0</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,1	0,0	33	93,7
Sportbekleidung	0,2	0,0	42	94,4
Sportschuhe	0,1	0,0	19	94,0
Fahrräder und Zubehör	0,5	0,0	108	92,1
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>160</b>	<b>93,1</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,3	0,0	59	86,6
Hobbys, Musikinstrumente	0,4	0,1	102	97,3
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>225</b>	<b>95,3</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>86</b>	<b>105,8</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>626</b>	<b>104,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>132</b>	<b>108,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>83</b>	<b>104,3</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>28</b>	<b>89,7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>32,0</b>	<b>0,1</b>	<b>7.340</b>	<b>97,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Hürtgenwald</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>31,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3.456</b>	<b>102,4</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	22,1	0,1	2.469	102,6
Alkoholfreie Getränke	2,9	0,1	318	102,7
Alkoholische Getränke	3,0	0,1	336	103,8
Tabakwaren	3,0	0,1	333	99,4
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>	<b>494</b>	<b>102,7</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,4	0,1	160	103,6
Körperpflege	2,4	0,1	270	102,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	64	102,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>35,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3.950</b>	<b>102,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>5,6</b>	<b>0,1</b>	<b>628</b>	<b>105,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,9	0,1	318	104,1
Herrenmode	1,4	0,1	156	107,2
Kindermode	0,3	0,1	33	107,1
Wäsche	0,6	0,1	70	105,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	104,8
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	33	106,1
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>162</b>	<b>105,0</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,1	0,1	126	104,6
Lederwaren	0,3	0,1	36	106,6
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>5,2</b>	<b>0,1</b>	<b>580</b>	<b>102,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,6	0,1	406	102,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,6	0,1	174	102,8
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>205</b>	<b>103,1</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	119	102,3
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	86	104,3
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>163</b>	<b>105,7</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>166</b>	<b>99,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>83</b>	<b>103,9</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>113</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	98	99,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	15	103,4
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>124</b>	<b>104,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	19	98,9
Optik und Hörgeräteakustik	0,9	0,1	105	105,3
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>231</b>	<b>106,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	38	108,3
Sportbekleidung	0,4	0,1	48	107,7
Sportschuhe	0,2	0,1	22	107,5
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	122	104,6
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>183</b>	<b>106,1</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,6	0,1	71	104,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	112	107,3
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>241</b>	<b>102,2</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>96</b>	<b>117,6</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>6,1</b>	<b>0,1</b>	<b>685</b>	<b>113,8</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>143</b>	<b>117,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>86</b>	<b>108,6</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>32</b>	<b>105,4</b>
<b>Gesamt</b>	<b>70,6</b>	<b>0,1</b>	<b>7.871</b>	<b>104,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

In den	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Sortiment</b>				
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>24,7</b>	<b>0,1</b>	<b>3.261</b>	<b>96,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	17,7	0,1	2.335	97,0
Alkoholfreie Getränke	2,3	0,1	301	97,0
Alkoholische Getränke	2,3	0,1	310	95,8
Tabakwaren	2,4	0,1	315	94,0
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>	<b>462</b>	<b>96,1</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,1	0,1	147	94,9
Körperpflege	1,9	0,1	255	96,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,5	0,1	60	97,1
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>28,2</b>	<b>0,1</b>	<b>3.723</b>	<b>96,5</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>4,4</b>	<b>0,1</b>	<b>585</b>	<b>98,1</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,2	0,1	295	96,5
Herrenmode	1,1	0,1	144	98,9
Kindermode	0,3	0,1	34	108,0
Wäsche	0,5	0,1	66	98,8
Strumpfwaren	0,1	0,1	17	98,9
Sonstige Bekleidung	0,2	0,1	31	99,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>154</b>	<b>99,2</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	0,9	0,1	120	99,3
Lederwaren	0,3	0,1	34	98,9
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>4,1</b>	<b>0,1</b>	<b>545</b>	<b>96,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	2,9	0,1	382	96,2
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,2	0,1	164	96,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>192</b>	<b>96,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	0,8	0,1	111	95,7
Elektrokleingeräte	0,6	0,1	81	98,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>153</b>	<b>99,4</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>158</b>	<b>94,1</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>78</b>	<b>97,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>106</b>	<b>94,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	0,7	0,1	91	93,0
	0,1	0,1	15	101,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>110</b>	<b>92,4</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,1	0,1	18	94,7
Optik und Hörgeräteakustik	0,7	0,1	92	91,9
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>223</b>	<b>102,4</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	37	103,1
Sportbekleidung	0,3	0,1	46	102,5
Sportschuhe	0,2	0,1	21	102,4
Fahrräder und Zubehör	0,9	0,1	119	102,1
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>178</b>	<b>103,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,6	0,1	73	107,6
Hobbys, Musikinstrumente	0,8	0,1	105	100,8
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>222</b>	<b>94,2</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>88</b>	<b>108,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>4,9</b>	<b>0,1</b>	<b>652</b>	<b>108,5</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>133</b>	<b>108,9</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>80</b>	<b>100,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>33</b>	<b>106,7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>56,2</b>	<b>0,1</b>	<b>7.412</b>	<b>98,2</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Jülich</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>111,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3.361</b>	<b>99,5</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	79,7	0,4	2.394	99,4
Alkoholfreie Getränke	10,3	0,4	308	99,3
Alkoholische Getränke	10,8	0,4	325	100,7
Tabakwaren	11,1	0,4	333	99,3
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>16,0</b>	<b>0,4</b>	<b>482</b>	<b>100,2</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	5,1	0,4	154	99,7
Körperpflege	8,9	0,4	266	100,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	2,0	0,4	61	98,6
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>128,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3.842</b>	<b>99,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>20,2</b>	<b>0,4</b>	<b>607</b>	<b>101,8</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	10,3	0,4	310	101,4
Herrenmode	5,0	0,4	150	103,5
Kindermode	1,0	0,4	30	97,5
Wäsche	2,2	0,4	67	101,5
Strumpfwaren	0,6	0,4	17	101,0
Sonstige Bekleidung	1,1	0,4	32	103,7
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>5,2</b>	<b>0,4</b>	<b>156</b>	<b>101,0</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	4,0	0,4	121	100,3
Lederwaren	1,2	0,4	35	103,6
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>18,6</b>	<b>0,4</b>	<b>558</b>	<b>98,5</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	13,1	0,4	392	99,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	5,5	0,4	165	97,5
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>6,6</b>	<b>0,4</b>	<b>199</b>	<b>100,4</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	3,8	0,4	115	99,5
Elektrokleingeräte	2,8	0,4	84	101,7
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>5,0</b>	<b>0,4</b>	<b>151</b>	<b>98,2</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>5,6</b>	<b>0,4</b>	<b>168</b>	<b>100,2</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>81</b>	<b>101,5</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>3,7</b>	<b>0,4</b>	<b>110</b>	<b>98,1</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik bespielte Bild- und Tonträger	3,2	0,4	96	97,6
	0,5	0,4	15	101,6
<b>Foto, Optik</b>	<b>3,9</b>	<b>0,4</b>	<b>117</b>	<b>98,1</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,6	0,4	18	96,2
Optik und Hörgeräteakustik	3,3	0,4	99	98,5
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>7,2</b>	<b>0,4</b>	<b>217</b>	<b>99,5</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	1,2	0,4	36	100,9
Sportbekleidung	1,5	0,4	45	100,9
Sportschuhe	0,7	0,4	21	100,8
Fahrräder und Zubehör	3,8	0,4	115	98,3
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>5,7</b>	<b>0,4</b>	<b>172</b>	<b>99,8</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	2,2	0,4	66	97,5
Hobbys, Musikinstrumente	3,5	0,4	106	101,3
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>7,7</b>	<b>0,4</b>	<b>232</b>	<b>98,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>90</b>	<b>110,9</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>20,5</b>	<b>0,4</b>	<b>615</b>	<b>102,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>4,1</b>	<b>0,4</b>	<b>124</b>	<b>101,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>79</b>	<b>99,3</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>30</b>	<b>97,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>251,4</b>	<b>0,4</b>	<b>7.550</b>	<b>100,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Kreuzau</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>60,5</b>	<b>0,2</b>	<b>3.422</b>	<b>101,4</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	43,2	0,2	2.442	101,4
Alkoholfreie Getränke	5,6	0,2	314	101,4
Alkoholische Getränke	5,9	0,2	332	102,6
Tabakwaren	5,9	0,2	334	99,7
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>8,6</b>	<b>0,2</b>	<b>489</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,8	0,2	159	102,7
Körperpflege	4,7	0,2	266	101,0
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	1,1	0,2	63	101,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>69,1</b>	<b>0,2</b>	<b>3.910</b>	<b>101,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>10,9</b>	<b>0,2</b>	<b>619</b>	<b>103,8</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	5,6	0,2	317	103,7
Herrenmode	2,7	0,2	152	104,7
Kindermode	0,6	0,2	31	100,0
Wäsche	1,2	0,2	69	103,4
Strumpfwaren	0,3	0,2	17	102,7
Sonstige Bekleidung	0,6	0,2	33	104,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>159</b>	<b>102,6</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	2,2	0,2	123	101,9
Lederwaren	0,6	0,2	36	104,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>9,9</b>	<b>0,2</b>	<b>561</b>	<b>99,0</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	6,9	0,2	391	98,5
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	3,0	0,2	170	100,2
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>3,6</b>	<b>0,2</b>	<b>202</b>	<b>101,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	2,1	0,2	117	101,0
Elektrokleingeräte	1,5	0,2	85	102,7
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>	<b>158</b>	<b>102,6</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>162</b>	<b>96,6</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>81</b>	<b>101,1</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>111</b>	<b>98,5</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,7	0,2	96	98,3
bespielte Bild- und Tonträger	0,3	0,2	14	99,9
<b>Foto, Optik</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>123</b>	<b>103,7</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,3	0,2	18	95,8
Optik und Hörgeräteakustik	1,9	0,2	105	105,2
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>	<b>220</b>	<b>100,9</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,6	0,2	36	102,8
Sportbekleidung	0,8	0,2	46	102,8
Sportschuhe	0,4	0,2	21	102,6
Fahrräder und Zubehör	2,1	0,2	116	99,3
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>175</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,2	0,2	66	97,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,9	0,2	109	104,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>4,2</b>	<b>0,2</b>	<b>238</b>	<b>101,1</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>93</b>	<b>114,2</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>11,6</b>	<b>0,2</b>	<b>657</b>	<b>109,3</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>137</b>	<b>112,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>84</b>	<b>106,6</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>31</b>	<b>99,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>136,5</b>	<b>0,2</b>	<b>7.722</b>	<b>102,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)



## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Langerwehe</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>49,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3.449</b>	<b>102,2</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	35,3	0,2	2.463	102,3
Alkoholfreie Getränke	4,6	0,2	318	102,5
Alkoholische Getränke	4,8	0,2	334	103,2
Tabakwaren	4,8	0,2	335	99,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>7,0</b>	<b>0,2</b>	<b>491</b>	<b>102,1</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,3	0,2	158	101,8
Körperpflege	3,9	0,2	270	102,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	63	102,3
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>56,5</b>	<b>0,2</b>	<b>3.940</b>	<b>102,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>9,0</b>	<b>0,2</b>	<b>628</b>	<b>105,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	4,6	0,2	320	104,8
Herrenmode	2,2	0,2	154	105,9
Kindermode	0,5	0,2	34	107,9
Wäsche	1,0	0,2	70	105,3
Strumpfwaren	0,3	0,2	18	104,5
Sonstige Bekleidung	0,5	0,2	33	105,9
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>162</b>	<b>104,8</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,8	0,2	126	104,4
Lederwaren	0,5	0,2	36	106,2
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>8,3</b>	<b>0,2</b>	<b>577</b>	<b>102,0</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	5,8	0,2	404	102,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,5	0,2	173	102,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>204</b>	<b>102,9</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,7	0,2	118	102,0
Elektrokleingeräte	1,2	0,2	86	104,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>161</b>	<b>104,9</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>166</b>	<b>99,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>83</b>	<b>104,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>112</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,4	0,2	97	99,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	15	104,3
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>121</b>	<b>102,0</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,3	0,2	19	99,4
Optik und Hörgeräteakustik	1,5	0,2	103	102,4
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>231</b>	<b>106,4</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,6	0,2	38	108,5
Sportbekleidung	0,7	0,2	48	107,8
Sportschuhe	0,3	0,2	22	107,7
Fahrräder und Zubehör	1,8	0,2	123	104,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,6</b>	<b>0,2</b>	<b>183</b>	<b>106,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,0	0,2	72	105,9
Hobbys, Musikinstrumente	1,6	0,2	112	106,9
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>	<b>239</b>	<b>101,4</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>95</b>	<b>116,6</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>9,9</b>	<b>0,2</b>	<b>688</b>	<b>114,5</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>140</b>	<b>114,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>86</b>	<b>108,7</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>33</b>	<b>106,6</b>
<b>Gesamt</b>	<b>112,6</b>	<b>0,2</b>	<b>7.853</b>	<b>104,1</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Linnich</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>43,3</b>	<b>0,2</b>	<b>3.296</b>	<b>97,6</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	30,9	0,2	2.353	97,7
Alkoholfreie Getränke	4,0	0,2	303	97,7
Alkoholische Getränke	4,1	0,2	315	97,3
Tabakwaren	4,3	0,2	326	97,2
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>6,1</b>	<b>0,2</b>	<b>468</b>	<b>97,3</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,0	0,2	151	97,4
Körperpflege	3,4	0,2	256	97,1
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,8	0,2	61	97,7
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>49,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3.764</b>	<b>97,6</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>7,7</b>	<b>0,2</b>	<b>586</b>	<b>98,2</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,9	0,2	299	97,8
Herrenmode	1,9	0,2	144	98,9
Kindermode	0,4	0,1	30	96,7
Wäsche	0,9	0,2	65	98,2
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	98,1
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	31	99,8
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>151</b>	<b>97,7</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,5	0,2	117	97,3
Lederwaren	0,4	0,2	34	99,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>7,0</b>	<b>0,1</b>	<b>530</b>	<b>93,7</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,8	0,1	369	93,0
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,1	0,1	162	95,3
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>193</b>	<b>97,2</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,5	0,1	112	96,5
Elektrokleingeräte	1,1	0,2	81	98,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>150</b>	<b>97,4</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>158</b>	<b>94,1</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>77</b>	<b>95,6</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>106</b>	<b>93,9</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,2	0,1	92	93,5
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	14	96,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>115</b>	<b>96,2</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	17	91,9
Optik und Hörgeräteakustik	1,3	0,2	97	97,0
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>210</b>	<b>96,5</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,5	0,2	35	97,4
Sportbekleidung	0,6	0,2	44	97,5
Sportschuhe	0,3	0,2	20	97,4
Fahrräder und Zubehör	1,5	0,1	112	95,8
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>168</b>	<b>97,6</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,9	0,1	65	95,8
Hobbys, Musikinstrumente	1,4	0,2	103	98,7
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>	<b>226</b>	<b>96,1</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>87</b>	<b>106,7</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>	<b>638</b>	<b>106,2</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>130</b>	<b>106,0</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>79</b>	<b>100,1</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>30</b>	<b>96,2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>97,2</b>	<b>0,2</b>	<b>7.397</b>	<b>98,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

Merzenich				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>35,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3.367</b>	<b>99,7</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	25,0	0,1	2.405	99,9
Alkoholfreie Getränke	3,2	0,1	310	99,9
Alkoholische Getränke	3,4	0,1	324	100,1
Tabakwaren	3,4	0,1	328	97,9
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>5,0</b>	<b>0,1</b>	<b>479</b>	<b>99,7</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,6	0,1	154	99,7
Körperpflege	2,7	0,1	263	99,7
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	62	100,0
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>40,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3.846</b>	<b>99,7</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>6,3</b>	<b>0,1</b>	<b>608</b>	<b>101,9</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,2	0,1	309	101,0
Herrenmode	1,6	0,1	149	102,9
Kindermode	0,3	0,1	32	104,0
Wäsche	0,7	0,1	68	101,9
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	101,6
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	32	103,0
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>157</b>	<b>101,4</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,3	0,1	122	101,0
Lederwaren	0,4	0,1	35	102,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>5,8</b>	<b>0,1</b>	<b>560</b>	<b>98,9</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,1	0,1	391	98,7
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	169	99,4
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>199</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	115	99,4
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	83	101,0
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>156</b>	<b>101,6</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>164</b>	<b>97,7</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>80</b>	<b>100,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>109</b>	<b>97,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	94	96,4
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	15	101,2
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>118</b>	<b>98,8</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	18	96,1
Optik und Hörgeräteakustik	1,0	0,1	100	99,4
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>223</b>	<b>102,4</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	37	104,1
Sportbekleidung	0,5	0,1	46	103,7
Sportschuhe	0,2	0,1	21	103,5
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	118	101,3
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>177</b>	<b>102,8</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,7	0,1	69	101,6
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	108	103,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>233</b>	<b>98,7</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>91</b>	<b>111,8</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>6,9</b>	<b>0,1</b>	<b>660</b>	<b>109,7</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>132</b>	<b>107,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>82</b>	<b>103,8</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>32</b>	<b>102,5</b>
<b>Gesamt</b>	<b>79,3</b>	<b>0,1</b>	<b>7.626</b>	<b>101,0</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Nideggen</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>36,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3.421</b>	<b>101,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	25,7	0,1	2.443	101,5
Alkoholfreie Getränke	3,3	0,1	315	101,5
Alkoholische Getränke	3,5	0,1	332	102,8
Tabakwaren	3,5	0,1	331	98,6
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>	<b>490</b>	<b>101,8</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,7	0,1	159	102,9
Körperpflege	2,8	0,1	267	101,2
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	63	101,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>41,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3.911</b>	<b>101,4</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>6,6</b>	<b>0,1</b>	<b>624</b>	<b>104,5</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,4	0,1	319	104,6
Herrenmode	1,6	0,1	152	104,9
Kindermode	0,3	0,1	32	103,3
Wäsche	0,7	0,1	69	104,3
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	103,4
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	33	105,3
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>160</b>	<b>103,7</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,3	0,1	124	103,2
Lederwaren	0,4	0,1	36	105,4
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>6,0</b>	<b>0,1</b>	<b>575</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,2	0,1	402	101,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,8	0,1	173	102,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>203</b>	<b>102,2</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,2	0,1	118	101,6
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	85	103,1
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>161</b>	<b>104,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>165</b>	<b>98,0</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>82</b>	<b>102,8</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>111</b>	<b>99,0</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,0	0,1	97	98,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	15	101,8
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>124</b>	<b>104,1</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	18	97,7
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	106	105,4
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>227</b>	<b>104,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	38	106,6
Sportbekleidung	0,5	0,1	47	105,9
Sportschuhe	0,2	0,1	22	105,9
Fahrräder und Zubehör	1,3	0,1	120	102,6
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>178</b>	<b>103,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,7	0,1	69	101,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,1	110	104,9
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>239</b>	<b>101,3</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>95</b>	<b>116,9</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>7,1</b>	<b>0,1</b>	<b>674</b>	<b>112,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>140</b>	<b>114,8</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>85</b>	<b>107,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>31</b>	<b>102,2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>81,9</b>	<b>0,1</b>	<b>7.786</b>	<b>103,2</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Niederzier</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>47,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3.252</b>	<b>96,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	33,6	0,2	2.326	96,6
Alkoholfreie Getränke	4,3	0,2	300	96,6
Alkoholische Getränke	4,5	0,2	308	95,4
Tabakwaren	4,6	0,2	317	94,6
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>6,7</b>	<b>0,2</b>	<b>461</b>	<b>95,9</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	2,1	0,2	148	95,7
Körperpflege	3,7	0,2	253	95,9
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,9	0,2	60	96,5
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>53,7</b>	<b>0,2</b>	<b>3.713</b>	<b>96,3</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>8,3</b>	<b>0,2</b>	<b>577</b>	<b>96,7</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	4,2	0,2	292	95,4
Herrenmode	2,1	0,2	142	97,7
Kindermode	0,5	0,2	32	101,8
Wäsche	0,9	0,2	64	97,1
Strumpfwaren	0,2	0,2	17	97,4
Sonstige Bekleidung	0,4	0,2	31	98,1
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>151</b>	<b>97,3</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,7	0,2	117	97,2
Lederwaren	0,5	0,2	33	97,7
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>7,7</b>	<b>0,2</b>	<b>530</b>	<b>93,6</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	5,3	0,2	369	93,1
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	2,3	0,2	161	94,7
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,7</b>	<b>0,2</b>	<b>190</b>	<b>95,7</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,6	0,2	110	94,9
Elektrokleingeräte	1,2	0,2	80	96,9
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>2,2</b>	<b>0,2</b>	<b>150</b>	<b>97,5</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>162</b>	<b>96,5</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>76</b>	<b>95,5</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>	<b>105</b>	<b>93,1</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,3	0,2	90	92,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,2	14	99,1
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>111</b>	<b>93,3</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,3	0,2	18	93,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,4	0,2	94	93,4
<b>Sport, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>218</b>	<b>100,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,5	0,2	36	101,1
Sportbekleidung	0,6	0,2	45	100,2
Sportschuhe	0,3	0,2	21	100,3
Fahrräder und Zubehör	1,7	0,2	117	99,8
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>173</b>	<b>100,7</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	1,0	0,2	70	103,1
Hobbys, Musikinstrumente	1,5	0,2	104	99,1
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>	<b>222</b>	<b>94,4</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>87</b>	<b>106,6</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>9,3</b>	<b>0,2</b>	<b>641</b>	<b>106,5</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>131</b>	<b>107,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>78</b>	<b>97,8</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>31</b>	<b>101,7</b>
<b>Gesamt</b>	<b>106,2</b>	<b>0,2</b>	<b>7.346</b>	<b>97,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Nörvenich</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>37,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3.369</b>	<b>99,8</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	26,9	0,1	2.410	100,1
Alkoholfreie Getränke	3,5	0,1	311	100,2
Alkoholische Getränke	3,6	0,1	323	99,8
Tabakwaren	3,6	0,1	326	97,3
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>5,3</b>	<b>0,1</b>	<b>479</b>	<b>99,5</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,7	0,1	153	99,0
Körperpflege	2,9	0,1	263	99,8
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,7	0,1	62	99,9
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>42,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3.848</b>	<b>99,8</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>6,8</b>	<b>0,1</b>	<b>606</b>	<b>101,6</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,4	0,1	306	100,2
Herrenmode	1,7	0,1	149	102,5
Kindermode	0,4	0,1	34	109,1
Wäsche	0,8	0,1	68	102,1
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	102,0
Sonstige Bekleidung	0,4	0,1	32	102,6
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>158</b>	<b>102,2</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,4	0,1	123	102,0
Lederwaren	0,4	0,1	35	102,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>6,3</b>	<b>0,1</b>	<b>565</b>	<b>99,8</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	4,4	0,1	396	99,8
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,9	0,1	169	99,8
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>199</b>	<b>100,0</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,3	0,1	115	99,2
Elektrokleingeräte	0,9	0,1	83	101,2
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>158</b>	<b>102,6</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>162</b>	<b>96,6</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>81</b>	<b>100,9</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>109</b>	<b>97,2</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	1,1	0,1	94	96,2
bespielte Bild- und Tonträger	0,2	0,1	15	103,5
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>117</b>	<b>98,5</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	19	98,2
Optik und Hörgeräteakustik	1,1	0,1	99	98,6
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>	<b>229</b>	<b>105,2</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	38	105,9
Sportbekleidung	0,5	0,1	47	105,3
Sportschuhe	0,2	0,1	22	105,1
Fahrräder und Zubehör	1,4	0,1	123	104,9
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>184</b>	<b>106,5</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,8	0,1	74	109,4
Hobbys, Musikinstrumente	1,2	0,1	109	104,6
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,6</b>	<b>0,1</b>	<b>232</b>	<b>98,5</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>92</b>	<b>113,1</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>7,7</b>	<b>0,2</b>	<b>686</b>	<b>114,0</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,6</b>	<b>0,2</b>	<b>139</b>	<b>114,0</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>83</b>	<b>104,4</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>33</b>	<b>108,4</b>
<b>Gesamt</b>	<b>85,7</b>	<b>0,1</b>	<b>7.681</b>	<b>101,8</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Titz</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>30,1</b>	<b>0,1</b>	<b>3.415</b>	<b>101,1</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	21,5	0,1	2.442	101,4
Alkoholfreie Getränke	2,8	0,1	315	101,5
Alkoholische Getränke	2,9	0,1	330	102,2
Tabakwaren	2,9	0,1	328	97,8
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,3</b>	<b>0,1</b>	<b>488</b>	<b>101,5</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,4	0,1	157	101,2
Körperpflege	2,4	0,1	268	101,5
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	63	101,8
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>34,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3.903</b>	<b>101,2</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>622</b>	<b>104,3</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	2,8	0,1	314	102,7
Herrenmode	1,4	0,1	155	106,4
Kindermode	0,3	0,1	34	109,6
Wäsche	0,6	0,1	69	104,4
Strumpfwaren	0,2	0,1	18	104,2
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	33	105,1
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>162</b>	<b>104,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,1	0,1	126	104,6
Lederwaren	0,3	0,1	36	105,8
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>5,1</b>	<b>0,1</b>	<b>579</b>	<b>102,3</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,6	0,1	406	102,4
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,5	0,1	173	102,0
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>203</b>	<b>102,1</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,0	0,1	117	101,1
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	85	103,5
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>161</b>	<b>105,0</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>164</b>	<b>97,8</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>83</b>	<b>104,2</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>112</b>	<b>99,4</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	97	98,6
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	15	104,6
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>120</b>	<b>101,0</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	19	99,5
Optik und Hörgeräteakustik	0,9	0,1	101	101,3
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>233</b>	<b>107,1</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,3	0,1	39	109,3
Sportbekleidung	0,4	0,1	48	108,4
Sportschuhe	0,2	0,1	22	108,4
Fahrräder und Zubehör	1,1	0,1	124	105,8
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>184</b>	<b>106,9</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,6	0,1	73	107,7
Hobbys, Musikinstrumente	1,0	0,1	111	106,4
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>237</b>	<b>100,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>96</b>	<b>117,3</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>6,0</b>	<b>0,1</b>	<b>686</b>	<b>114,1</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>143</b>	<b>117,3</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>86</b>	<b>108,5</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>33</b>	<b>108,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>68,8</b>	<b>0,1</b>	<b>7.809</b>	<b>103,5</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)

## Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024 aufgeteilt nach Sortimenten

<b>Vettweiß</b>				
Sortiment	in Millionen Euro	in Promille	Euro je Einwohner	als Index
<b>Nahrungs- und Genussmittel</b>	<b>32,8</b>	<b>0,1</b>	<b>3.286</b>	<b>97,3</b>
<b>darunter:</b>				
Nahrungsmittel	23,5	0,1	2.352	97,7
Alkoholfreie Getränke	3,0	0,1	303	97,7
Alkoholische Getränke	3,1	0,1	314	97,1
Tabakwaren	3,2	0,1	318	94,8
<b>Gesundheits- und Körperpflege</b>	<b>4,7</b>	<b>0,1</b>	<b>467</b>	<b>97,1</b>
<b>darunter:</b>				
Gesundheit	1,5	0,1	149	96,3
Körperpflege	2,6	0,1	257	97,3
Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	0,6	0,1	61	97,8
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>	<b>37,5</b>	<b>0,1</b>	<b>3.753</b>	<b>97,3</b>
<b>Bekleidung</b>	<b>5,9</b>	<b>0,1</b>	<b>591</b>	<b>99,1</b>
<b>darunter:</b>				
Damenmode	3,0	0,1	298	97,4
Herrenmode	1,5	0,1	146	100,7
Kindermode	0,3	0,1	33	106,8
Wäsche	0,7	0,1	66	99,6
Strumpfwaren	0,2	0,1	17	99,6
Sonstige Bekleidung	0,3	0,1	31	100,2
<b>Schuhe, Lederwaren</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>155</b>	<b>99,9</b>
<b>darunter:</b>				
Schuhe	1,2	0,1	120	99,8
Lederwaren	0,3	0,1	34	100,0
<b>Einrichtungsbedarf</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>554</b>	<b>97,9</b>
<b>darunter:</b>				
Möbel	3,9	0,1	388	97,9
Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände	1,7	0,1	166	97,9
<b>Elektrohaushaltsgeräte</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>194</b>	<b>97,5</b>
<b>darunter:</b>				
Elektrogroßgeräte	1,1	0,1	112	96,8
Elektrokleingeräte	0,8	0,1	81	98,6
<b>Hausrat, Glas, Porzellan</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>154</b>	<b>100,3</b>
<b>Telekommunikation</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>161</b>	<b>96,1</b>
<b>Informationstechnologie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>79</b>	<b>98,5</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>107</b>	<b>94,8</b>
<b>darunter:</b>				
Unterhaltungselektronik	0,9	0,1	92	93,8
bespielte Bild- und Tonträger	0,1	0,1	15	101,5
<b>Foto, Optik</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>113</b>	<b>94,6</b>
<b>darunter:</b>				
Foto	0,2	0,1	18	95,6
Optik und Hörgeräteakustik	0,9	0,1	95	94,4
<b>Sport-, -bekleidung, -schuhe, Camping</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>225</b>	<b>103,4</b>
<b>darunter:</b>				
Sportgeräte	0,4	0,1	37	104,7
Sportbekleidung	0,5	0,1	46	103,8
Sportschuhe	0,2	0,1	21	103,7
Fahrräder und Zubehör	1,2	0,1	120	102,8
<b>Spielwaren, Hobbys</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>177</b>	<b>102,8</b>
<b>darunter:</b>				
Spielwaren	0,7	0,1	71	105,3
Hobbys, Musikinstrumente	1,1	0,1	106	101,2
<b>Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>0,1</b>	<b>225</b>	<b>95,6</b>
<b>Uhren und Schmuck</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>90</b>	<b>110,0</b>
<b>Baumarktspezifisches Sortiment, Schnittblumen und Pflanzen</b>	<b>6,7</b>	<b>0,1</b>	<b>670</b>	<b>111,4</b>
<b>Kfz-Ersatzteile und Zubehör</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>134</b>	<b>109,4</b>
<b>Tierbedarf</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>80</b>	<b>101,3</b>
<b>Babybedarf</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>32</b>	<b>105,2</b>
<b>Gesamt</b>	<b>74,8</b>	<b>0,1</b>	<b>7.494</b>	<b>99,3</b>

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelberatung GmbH, München, 2024. Angaben ohne Gewähr.

Index = bezogen auf Deutschland (Index = 100)